Пономарева Елена Николаевна
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *автор отмечает, что развитие социального предпринимательства невозможно без поддержки со стороны органов власти. В статье предпринимается попытка охарактеризовать и классифицировать основные меры государственной и муниципальной финансовой поддержки социального предпринимательства.*

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, социальное предприятие, финансовая поддержка социального предпринимательства, меры финансовой поддержки.*

Развитие территории всегда связано не только с развитием экономики, но и с развитием социальной сферы. Институт социального предпринимательства, предполагая достижение социальными предприятиями такой цели как извлечение прибыли, способствует решению социальных проблем граждан и общества.

В рамках данной статьи дефиниция «социальное предпринимательств» применяется нами в той трактовке, которая закреплена пунктом 7 статьи 1 Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Вышеуказанный закон не только регламентирует отнесение субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, но и устанавливает формы их поддержки. Так частью пятой статьи 24.1 рассматриваемого закона закреплена финансовая поддержка, в том числе в рамках предоставления субсидий.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Действительно, субсидии являются наиболее востребуемыми мерами софинансирования проектов социальных предпринимателей. Например, при наличии статуса социального предприятия на конкурсной основе можно получить грант в размере до 500 тысяч рублей, а в Арктической зоне – до 1 млн. руб.

Субъекты РФ и муниципальные образования также имеют право приоритезировать отдельные виды деятельности социальных предприятий и предоставлять субсидии из средств соответствующего бюджета. Так, например, в муниципальном округе «Северодвинск» Архангельской области социальные предприятия в сфере спорта, отдыха и развлечений (класс 93 ОКВЭД) могут частично компенсировать расходы на гигиеническое обучение и аттестацию работников.

К числу основных мер финансовой поддержки социального предпринимательства также относят микрозаймы по льготным ставкам, независимые гарантии и поручительства, льготный лизинг оборудования [2; 3].

Часто данные меры не конкретизированы для социальных предпринимателей и являются мерами поддержки для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства при соответствии определённым условиям.

Нами предлагается разделить меры финансовой поддержки в зависимости от денежного выражения результата, который получает предприниматель:

− софинансирование (субсидии, льготный лизинг);

− содействие в кредитовании (как правило, это микрозаймы и поручительства региональных гарантийных организаций при получении предпринимателями кредитных ресурсов);

− содействие в получении дохода (например, Проняевой Л.И. и Кочисовым С.А. [2] выделена такая мера как доступ к закупкам крупнейших заказчиков);

− поддержка в получении экономии (налоговые льготы).

Существенной поддержкой для начинающих социальных предпринимателей являлись «налоговые каникулы». Субъектам Российской Федерации в соответствии с нормами Налогового кодекса Российской Федерации предоставля-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

лось право на установление «нулевых ставок» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, научно-технической и социальной сфере в течение двух налоговых периодов (лет).

Институт «налоговых каникул» актуален для развития социального предпринимательства, так как большинство предпринимателей в сфере образования, социального обслуживания населения, физической культуры и спорта в начале своей деятельности выбирали статус индивидуального предпринимателя. Но, к сожалению, с 1 января 2027 года институт «налоговых каникул» отменён на территории всей Российской Федерации.

«Нулевые ставки» устанавливались только для применяющих упрощенную и патентную систему налогообложения и не отменяли уплату страховых взносов индивидуального предпринимателя «за себя» и «за работников».

В настоящее время в большинстве регионов обществам с ограниченной ответственностью и индивидуальным предпринимателями вне зависимости от наличия статуса социального предприятия при соблюдении ряда условий (средняя численность – до 5 работников, расчётные счета в уполномоченных банках и др.) дано право выбора автоматизированной упрощенной системы налогообложения. При данном налоговом режиме значительно сокращается сумма уплачиваемых страховых взносов (в 2026 году общая сумма составляет всего 2959 руб.) и минимизируется объём налоговой отчётности.

Субъекты Российской Федерации также могут устанавливать пониженные налоговые ставки при применении упрощенной системы налогообложения (как правило, 1 процент при налоговой базе «доходы» и 5% при налоговой базе «доходы минус расходы»). Такие ставки, как правило, устанавливаются и для социальных предпринимателей.

В целях реализации проектов с минимальными инвестициями в один миллион рублей на арктических территориях (полностью или частично к ним отнесены территории 10 субъектов Российской Федерации), предприниматели, в том числе социальные, имеют возможность приобретения статуса резидента Арктической зоны Российской Федерации (статья 9 Закона [4]). В этом случае они в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

течение нескольких налоговых периодов получают льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество, налогу на землю, специальным налоговым режимам; используют пониженные ставки страховых взносов, а также могут быть получателями субсидии на возмещение процентной ставки по кредитам [5]. Такие меры поддержки позволяют укрупнять бизнес, что является ключевой задачей федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Предоставляя налоговые льготы, Российская Федерация и субъекты Российской Федерации недополучают налоговые доходы, но, поддерживая развитие социального предпринимательства, социальной сферы, создают благоприятные условия для развития территорий, что способствует и развитию экономики в целом.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

1. Финансовая поддержка социального предпринимательства осуществляется за счет средств федерального бюджета, региональных и местных бюджетов.

2. Меры финансовой поддержки можно разделить на общие (применяются для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства) и специальные меры (применяются для субъектов, имеющих особый статус: например, для социальных предприятий).

3. По нашему мнению, меры финансовой поддержки могут быть классифицированы в зависимости от денежного выражения результата, который получает предприниматель. К их числу мы относим меры, направленные на: софинансирование; содействие кредитованию; содействие в получении дохода; помощь в получении экономии.

4. Финансовая поддержка социального предпринимательства имеет территориальные особенности, что обусловлено установлением отдельных мер для арктических и «неарктических» территорий, а также региональными особенностями.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Более доступной для социальных предпринимателей является финансовая поддержка в виде установления налоговых льгот со стороны субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. – 2007. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 22.10.2026). – Текст : электронный.

2. Проняева, Л. И. Развитие мер региональной финансовой поддержки малых социальных предпринимателей / Л. И. Проняева, С. А. Кочисов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов : сб. науч. статей X Междунар. науч.-практ. конф. (Орёл, 6 декабря 2024 г.). – Орёл, 2024. – С. 124–129.

3. Трапезникова, Е. А. Социальное предпринимательство как инструмент социально-экономического развития региона / Е. А. Трапезникова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : сб. трудов X Междунар. науч.-практ. конф. (Симферополь, 17 апреля 2025 г.). – Симферополь : Ариал, 2025. – С. 171–175.

4. О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации : федеральный закон от 13 июля 2020 года №193-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357078/ (дата обращения: 22.10.2026). – Текст : электронный.

5. Инвестиционный портал Арктической зоны России. Преференции для резидентов Арктической зоны РФ. – URL: https://arctic-russia.ru/invest/azrf.php (дата обращения: 22.10.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)