Роенко Полина Сергеевна
студентка
Научный руководитель
Фомичева Татьяна Леонидовна
канд. экон. наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: *в статье рассматривается развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Раскрыты экономическая сущность и значение малого бизнеса для занятости, конкуренции, диверсификации экономики и инноваций. Описаны основные цифровые технологии и их влияние на структуру рынков. Показаны основные направления цифровизации малых предприятий. Выделены ключевые проблемы: высокая стоимость внедрения, недостаточная цифровая грамотность руководителей, дефицит ресурсов, вынужденный характер трансформации и цифровой разрыв между предприятиями. Определены перспективы развития малого бизнеса, связанные с электронной коммерцией, искусственным интеллектом, государственной поддержкой и развитием цифровых компетенций.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, цифровизация, цифровая трансформация, экономика, инновации, цифровые технологии.*

Экономическая сущность и значение малого бизнеса.

Малое предпринимательство представляет собой самостоятельную хозяйственную деятельность, осуществляемую физическими лицами и организациями с числом сотрудников от 16 до 100 человек и годовым доходом до 800 млн рублей с целью систематического получения прибыли.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Малый бизнес способствует созданию рабочих мест, обеспечивает занятость в торговле, общественном питании, строительстве, транспортных услугах, информационных технологиях и бытовом обслуживании. Также малый бизнес поддерживает конкуренцию. Появление новых участников рынка ограничивает возможности отдельных компаний устанавливать завышенные цены и стимулирует повышение качества продукции. Конкурентная среда также побуждает предприятия внедрять в производство новые технологии. По данным исследований Серебровского М.Д. и Самотуга В.Н. малое предпринимательство способствует структурной диверсификации экономики. Если территория зависит преимущественно от добычи сырья или деятельности нескольких крупных предприятий, развитие малого бизнеса позволяет расширить ассортимент производимых товаров и услуг, уменьшить зависимость от отдельных отраслей и сформировать дополнительные налоговые поступления. Малые предприятия могут выступать источником инноваций. Благодаря своей структуре управления они способны быстрее тестировать новые продукты, применять цифровые инструменты и адаптироваться к изменению рыночных условий.

Основные технологии цифровизации.

Цифровизация бизнеса – процесс трансформации бизнес-системы на основе внедрения цифровых технологий и новшеств с целью повышения качества производимой продукции или оказанных услуг и снижения издержек.

Основными технологиями, формирующими цифровую среду, являются:

– интернет и мобильная связь. Электронная коммерция открывает новые возможности для развития малого и среднего бизнеса, стимулирует международную торговлю, снижает затраты на проведение сделок, обеспечивает постоянный доступ к клиентам;

– облачные сервисы, позволяющие арендовать вычислительные мощности и программы вместо покупки собственной инфраструктуры;

– платформенные решения: маркетплейсы, агрегаторы, сервисы доставки и бронирования для упрощения интеграции процессов;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– аналитика больших данных и искусственный интеллект, позволяющие прогнозировать спрос, персонализировать предложения и автоматизировать операции. Такие технологии предоставляют бизнесу и государственным структурам инструменты для обработки огромных массивов информации и получения необходимых сведений для принятия важных решений;

– электронные платежи и финансовые технологии, включая систему быстрых платежей и онлайн-эквайринг;

– роботизация и автоматизация производства. Внедрение автоматизированных систем и роботов в производственные процессы позволяет значительно повысить эффективность работы, сократить расходы и улучшить качество выпускаемой продукции;

– формирование новых бизнес-моделей, например, платформенной экономики и экономики совместного потребления, которые стимулируют экономическую активность;

Важно отметить, что цифровизация меняет саму структуру рынков. За счет нее усиливается ценовая конкуренция и повышается значение репутации, так как в режиме онлайн потребители могут оперативно ознакомиться с предлагаемой продукцией, сравнивать цены, читать отзывы других людей и выбирать наиболее подходящего поставщика товаров или компанию по предоставлению услуг.

Также с помощью цифровых технологий товар или услугу можно продать в другой регион или страну без открытия физической точки. Это обеспечивает возможность привлечения новых клиентов, партнеров и контрагентов, тем самым расширяя деятельность компании и доступ к новому рынку, где продукция компании будет пользоваться спросом и не будет иметь аналогов [1].

На уровне государства цифровизация проявляется в развитии электронных госуслуг, обязательной маркировке товаров, онлайн-кассах, электронном документообороте и цифровой отчётности. Эти меры сокращают долю теневого оборота и устанавливают для компаний новые обязательные требования.

Влияние цифровизации на малый бизнес.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

По данным исследования «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» *92% представителей малого бизнеса уже внедряют цифровые инструменты* в свои компании.

По данным АКИТ, оборот онлайн-торговли в январе-мае 2026 г. вырос на 18,4% и составил 5,9 трлн руб. По данным ФНС, на начало 2026 г. на маркетплейсах работало 832 тыс. продавцов, 77% из них применяли упрощённую систему налогообложения.

Основными направлениями цифровизации малого бизнеса являются:

– маркетинг. Создание собственного сайта, страницы в социальных сетях, мессенджеры и маркетплейсы позволяют выйти на широкую аудиторию без аренды торговой площади. Согласно рейтингу «Топ-100 крупнейших российских интернет-магазинов за 2025 год» аналитической компании Data Insight, оборот Wildberries составил 3,32 трлн рублей (рост 55%), Ozon – 2,52 трлн рублей (рост 62%) [2];

– операционная деятельность. Облачные бухгалтерские и учётные системы, CRM, электронный документооборот, сервисы онлайн-отчётности, которые помогают бизнесу собирать, хранить и систематизировать информацию о клиентах, фиксировать историю общения и управлять продажами в едином информационном пространстве;

– финансы и расчёты. Онлайн-эквайринг, система быстрых платежей, интернет-банкинг и онлайн-кассы упрощают приём платежей и снижают издержки на обслуживание;

– персонал и организация работы. Работа в удалённом формате, фриланс-платформы и сервисы для командной работы дают возможность привлекать специалистов вне зависимости от места их проживания и оплачивать только конкретный результат [3];

– взаимодействие с государством. Регистрация бизнеса, получение мер поддержки, отчётность и участие в закупках стали доступны онлайн.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Государственные и региональные платформы поддержки предпринимателей, в том числе цифровые сервисы «Мой бизнес», сокращают административные издержки [7].

Проблемы цифровизации малого бизнеса.

В компаниях малого бизнеса эффект цифровой трансформации становится заметным не сразу. Обычно требуется определённое время, чтобы изменения проявились в производственных показателях. Поскольку преобразования затрагивают процессы управления и взаимодействия с внешней средой, ожидаемый результат формируется постепенно.

Проведенные исследования аналитических структур выявили ряд факторов, затрудняющих масштабную цифровую трансформацию малого бизнеса в России. Ключевым барьером является неготовность самого менеджмента малых предприятий к таким переменам, которые предполагают не только финансовые инвестиции, но и существенные временные затраты на переобучение персонала новым методам работы. С одной стороны, цифровая трансформация обещает значительные выгоды для малого бизнеса: ускорение обмена информацией, снижение операционных расходов, повышение оперативности управленческих решений и прочее. Однако, с другой стороны, внедрение цифровых технологий в этом секторе сдерживается высокой стоимостью их приобретения и установки, а также недостаточной подготовленностью руководства компаний к подобным преобразованиям [4].

Так как некоторые малые предприятия с узким кругом клиентов и прямыми продажами привыкли функционировать без сложных цифровых систем, предприниматели не обладают навыками эффективного использования цифровых инструментов. Оценки показывают, что в российском малом бизнесе маркетинг и работа с клиентами остаются наименее цифровизированными направлениями. Отсутствие единого доступа к цифровой инфраструктуре способствует углублению цифрового разрыва между малыми предприятиями. Для реализации цифровых преобразований необходимо пересмотреть подходы к управлению, соответ-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ствующие текущим условиям так как использование новых технологий обязывает обучать сотрудников, что влечет за собой дополнительные временные и денежные расходы для малого бизнеса [5].

Проекты по цифровизации малого бизнеса сталкиваются с дефицитом ресурсов, из-за чего реальные шансы на их успешную реализацию не совпадают с заявленными целями. Стоит подчеркнуть, что в последнее время цифровая трансформация малого предпринимательства приобрела вынужденный характер. В первую очередь это связано с требованиями законодательства. Например, использование электронного документооборота обязательно для работающих с прослеживаемой продукцией [7].

Перспективы развития.

Перспективными направлениями развития малых предприятий в условиях цифровизации являются:

– развитие электронной коммерции и коммуникации в целях расширения рыночных возможностей. По оценке Ассоциации цифровых платформ, общий объём онлайн-торговли вырос примерно на 32% и составил около 20% розничных продаж; следовательно, цифровые каналы будут занимать всё большую долю рынка. По мнению главного директора компании «Соваре» Владимира Зотова, необходимо развивать электронную коммуникацию, которая способствует экономии на логистике и затратах на проживание людей. Он также говорит о полезности генеративного искусственного интеллекта, так как благодаря ему небольшие компании с ограниченным бюджетом могут выпускать эффективные рекламные ролики для привлечения аудитории;

– активизация программ привлечения инвесторов и государственной поддержки инвестиционной деятельности: принятие и своевременное изменение необходимых нормативно-правовых актов, устанавливающих основы правового регулирования и стандарты государственной политики в цифровизации сектора МСП; упрощение процедур, связанных с сертификацией программных решений, с распределением ответственности и обеспечением защиты при использовании персональных данных; создание регулятивной площадки и цифровых платформ

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

для совершенствования условий и технологий цифровизации бизнеса; поддержка создания профессиональных объединений предпринимателей. Основной программой по поддержки субъектов МСП является национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика». По материалам Минфина, реальный рост дохода в расчёте на один субъект МСП увеличился на 28% к 2026 году, а рост выручки малых технологических компаний – в семь раз. Также инструменты для начинающих предпринимателей позволят привлечь заёмные средства и обеспечить льготные кредиты для модернизации и технологического развития [6];

– популяризация социального и инновационного предпринимательства, в том числе через создание сообществ на базе высших учебных заведений и общественных организаций конкретного региона. Необходимо обучать сотрудников цифровой грамотности, так как они должны разбираться в технологиях и уметь ими пользоваться, чтобы упростить бизнес-процессы и ускорить работу.

Применение предложенных мер ускорит процессы цифровизации среди субъектов малого предпринимательства, что повысит результативность их работы и усилит вклад данного сектора в экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Гариуллин, Б. М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б. М. Гариуллин, В. В. Зябриков // Креативная экономика. – 2018. – № 9. – С. 1345–1358.

2. Data Insight. Топ-100 крупнейших интернет-магазинов России 2025. – URL: https://datainsight.ru/top-100–2025. – Текст : электронный.

3. Акыева, Г. К. Дж, Дурдымередова А. Б., Вепаев М. Влияние цифровизации на экономику / Г. К. Акыева, М. Акгаева // Символ экономики. – 2024. – С. 131.

4. Иванов, С. Л. Ключевые проблемы цифровизации малого и среднего предпринимательства на региональном уровне и способы их решения / С. Л. Иванов, А. Г. Бездудная // Искусство управления. – 2026. – Т. 18, № 1. – С. 157–189.

5. Шашин, И. И. Российский бизнес зовут в цифру: почему он не уходит в онлайн так охотно, как всем хотелось бы / И. Шашин // Inc. Russia. – 2026. – URL:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

https://incrussia.ru/understand/rossijskij-biznes-zovut-v-tsifru-pochemu-on-ne-uhodit-v-onlajn-tak-ohotno-kak-vsem-hotelos-by (дата обращения: 01.11.2026). – Текст : электронный.

6. В 2025 году предприниматели привлекли более 40 млрд рублей с помощью платформы МСП.РФ // Корпорация МСП: сайт. – URL: https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/v-2025-godu-predprinimateli-privlekli-bolee-40-mlrd-rubley-s-pomoshchyu-platformy-msp-rf-/ (дата обращения: 01.11.2026). – Текст : электронный.

7. Симаева, Н. П. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики: риски и возможности / Н. П. Симаева, А. И. Аджиева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 10. – С. 220–235. – DOI 10.34670/AR.2023.96.15.028.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)