Краснова Светлана Алексеевна
старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Военная орденов Жукова и Ленина
Краснознаменная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»
Министерства обороны Российской Федерации
г. Санкт-Петербург

РОЛЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Аннотация: *в статье раскрывается актуальность нормативно-правовой базы в ценообразовании продукции организаций различных форм собственности при выполнении государственного оборонного заказа. Раскрывается понятие ценообразования, приводится классификация видов цен. Проведенный анализ позволил сформировать предложения по использованию ценового менеджмента при исполнении государственного оборонного заказа.*

Ключевые слова: *ценообразование, государственный оборонный заказ, ценовой менеджмент.*

Во всем мире в последние годы все больше предприятий для повышения своей конкурентоспособности и экономических показателей активно используют эффективное ценообразование. Во многих крупных компаниях вводятся должности менеджера по ценам. Грамотно сформированная и проводимая им ценовая политика позволяет фирмам сохранить и повысить свою конкурентоспособность на рынке, увеличить численность клиентов, получить высокую прибыль от продаж товаров (услуг).

Изучением ценообразования занимались многие знаменитые иностранные ученые, такие как А. Смит, Д. Рикардо, Л. Вальрас, А. Маршалл, Дж. Кейнс, М. Фридмен и др. Среди отечественных ученых вопросами ценообразования занимались Липсиц И.В., Яркин Е.В., Любимов Л.Л. и др.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Ценообразование – это деятельность «субъектов хозяйствования, органов управления, других органов исполнительной власти по определению, установлению и применению цен, а также контролю за соблюдением законодательства о ценообразовании» [1, с. 12].

Специалисты выделяют следующие системы ценообразования: рыночное ценообразование, которое основано на взаимодействии спроса и предложения, и централизованное государственное ценообразование, в этой системе формирование цен осуществляется государственными органами.

Особую актуальность вопросы ценообразования играют в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ). Цена в ГОЗ является не только экономической, но и юридической категорией, поэтому контролируется и регулируется государством. Цель государства сформировать такую цену, чтобы выполнить ГОЗ качественно и своевременно, а также рационально использовать выделенные из государственного бюджета финансовые средства и не нарушить интересы головного исполнителя (исполнителя) государственного оборонного заказа.

В зависимости от контракта выделяют следующие виды цен:

1. Закупки на конкурсной основе:

– начальная (максимальная) цена контракта, формируется при использовании соответствующего метода (метод анализа рыночных индикаторов, метод сравнимой цены, затратный метод);

– базовая цена контракта (цена, установленная в контракте во время его подписания).

2. Закупки у единственного поставщика:

– прогнозная цена – максимальная цена, одобренная государственными заказчиками;

– ориентировочная цена, используется из-за недостаточного количества данных, необходимых для расчета затрат на производство продукции на момент подписания контракта;

– фиксированная цена;

– цена, возмещающая издержки;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– перевод в фиксированную цену, которая чаще всего рассчитывается затратным методом [2, с. 190].

Ценовой менеджмент является эффективным инструментом управления, который позволяет предприятию не только покрывать издержки, но и успешно выполнять ГОЗ. Серьезное влияние на ценовой менеджмент для предприятий, где действует государственное регулирование цен в отличии от рыночного оказывает законодательство.

В последние годы проведена серьезная работа по корректировке нормативно правовых актов, регулирующих процессы прогнозирования, регистрации и контроля цен продукции, производимой в рамках ГОЗ. Так Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 года №1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу» позволило значительное количество нормативных правовых актов, имеющие некоторые «нестыковки» скорректировать и объединить в единый нормативный правовой акт.

08.02.2019 в действие вступил Приказ Минпромторга РФ №334 «Об утверждении Порядка определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа» на смену Приказа Минпромэнерго РФ от 23.08.2006 №200 «Об утверждении Порядка определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу». Приказ был доработан в соответствии с действующим порядком хозяйственной деятельности. Новый Приказ был разработан на основании Постановления Правительства РФ №1465 от 2 декабря 2017 года. Он позволил актуализировать нормы, структурировать и детализировать перечень статей калькуляции, подробно раскрыть составы различных видов затрат и т. д.

Законодательство о государственном оборонном заказе периодически модифицируется: корректируются подходы к ценообразованию, повышаются требования к составу обосновывающих документов, раздельному учёту и отчётности.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

С 1 января 2027 года вносятся изменения в Правила ведения организациями, выполняющими государственный оборонный заказ, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности на основании постановления Правительства Российской Федерации от 13 июля 2026 г. №874 (О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. №47).

30 января 2026 года на заседании Бюро Союза машиностроителей России (СоюзМаш) и Лиги содействия оборонным предприятиям председатель ПСБ и заместитель председателя Союза машиностроителей России Петр Фрадков заявил о том, что в 2026 году планируется продолжить работу над гармонизацией системы ценообразования и контрактации ГОЗ, а также о необходимости упрощения процедуры согласования цены и т. п. [3].

Практика показывает, что связь между нормативно-правовыми актами и ценовым менеджментом двусторонняя. Законы задают рамки, в которых предприятия оборонно-промышленного комплекса выстраивают свою ценовую политику, в то же время методы и подходы менеджмента влияют на то, какие нормативно-правовые акты становятся эффективными и актуальными.

Для сохранения баланса интересов государства, заказчиков и исполнителей ГОЗ необходимо активнее использовать ценовой менеджмент и при этом необходимо своевременно адаптировать законодательство учитывая динамичность экономики.

Список литературы

1. Чмыр, Н. Н. Ценообразование : учебно-методическое пособие / Н. Н. Чмыр, Т. В. Зглюй, Ю. В. Игнатенко. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 123 с. – ISBN 978-985-516-425-9.

2. Чернышева, Г. Н. Экономика оборонного предприятия : учебник / Г. Н. Чернышева, И. В. Казьмина, М. В. Кильдюшевский. – Москва : КноРус, 2027. – 207 с. – URL: https://book.ru/book/964935 (дата обращения: 06.11.2026). – ISBN 978-5-406-17281-0. – Текст : электронный.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Фрадков предложил создать новые стимулы для снижения себестоимости продукции гособоронзаказа. – URL: https://iz.ru/2034329/2026-01-30/fradkov-predlozhil-sozdat-novye-stimuly-dlia-snizheniia-sebestoimosti-produktcii-gosoboronzakaza?ysclid=mw2autn5i757262632 (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)