Байкова Елена Ивановна
старший преподаватель
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-170710

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация: *в статье представлены результаты исследования соотношения цифрового развития и материального благосостояния. Рассмотрены каналы, через которые цифровизация может отражаться на доходах и потреблении домашних хозяйств. Показано, что расширение цифровой инфраструктуры создает предпосылки для повышения качества жизни, но не гарантирует автоматического роста реальных доходов населения. Для получения устойчивого социально-экономического эффекта необходимы повышение цифровых компетенций, развитие региональной инфраструктуры, обеспечение информационной безопасности.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, уровень жизни, цифровое неравенство, доходы населения.*

Цифровая трансформация становится ключевым фактором, влияющим на изменение экономических отношений, структуры занятости и повседневной жизни людей. Распространение высокоскоростного интернета, мобильных приложений, электронных платежей, дистанционных торговых платформ и государственных онлайн-сервисов меняет способы получения дохода, покупки товаров, доступа к социально значимым услугам. Следовательно, цифровизация служит не только инструментом технологической модернизации экономики, но и потенциальным источником новых возможностей для повышения уровня жизни населения.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Под уровнем жизни в статье понимается степень обеспеченности населения материальными благами и услугами, которая определяется прежде всего размером денежных доходов и возможностью удовлетворять потребности. В статистике Казахстана эта обеспеченность оценивается через показатели доходов, расходов и их распределения (уровень бедности, коэффициент Джини). Для международных сопоставлений используется индекс человеческого развития (ИЧР).

Цифровая трансформация экономики влияет на каждую из перечисленных составляющих уровня жизни. Но это влияние не является прямым и проявляется через ряд опосредующих каналов. На основе обобщения теоретических подходов были выделены три группы каналов влияния цифровой трансформации на уровень жизни населения: «каналы доступа», «каналы использования» и «каналы распределения» (рис. 1).

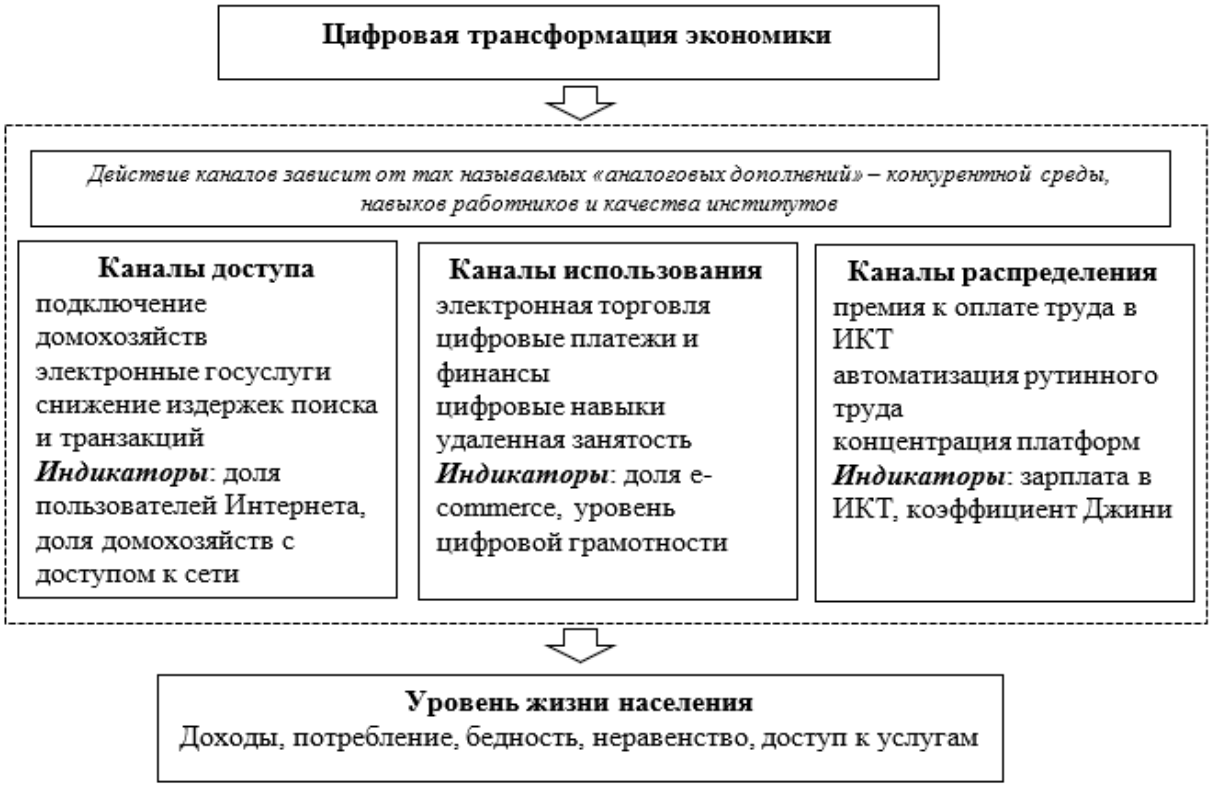


Рис. 1. Каналы влияния цифровой трансформации экономики на уровень жизни населения

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Из представленного рисунка видно, что рост цифровых показателей сам по себе не гарантирует повышения уровня жизни населения. Канал доступа исчерпывается по мере приближения охвата сетью Интернет к полному, и в Казахстане его возможности практически реализованы. Поэтому основной резерв влияния цифровизации на благосостояние смещается в канал использования, – выгоду получают те домашние хозяйства, которые используют информационные технологии не для общения и досуга, а для обучения и заработка. Распределительный канал определяет, кому в итоге достаются выгоды цифровизации. Если они концентрируются у узкой группы высокооплачиваемых работников и крупных платформ, то рост цифровых показателей может сочетаться с сохранением бедности и неравенства. Именно поэтому в дальнейшем анализе оценивается не только степень цифровизации экономики Казахстана, но и то как она отражается на доходах и бедности.

Государственная политика в сфере цифровизации в Казахстане реализуется уже на протяжении нескольких лет. Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2018–2022 гг. была направлена прежде всего на развитие инфраструктуры и перевод государственных услуг в электронный формат. Концепция цифровой трансформации, развития отрасли ИКТ и кибербезопасности на 2023–2029 гг. объединила эти задачи с развитием ИТ-отрасли, а в Послании Главы государства 2025 г. акцент сделан на искусственном интеллекте и принятии Цифрового кодекса. Повышение качества жизни названо в этих документах конечной целью, однако среди 12 целевых индикаторов Концепции нет ни одного, связанного с доходами населения или бедностью.

Поскольку программные документы оценивают цифровизацию прежде всего через охват населения и доступность сервисов, важно проследить, каких результатов по этим показателям удалось достичь за последние годы. Для этого были отобраны индикаторы, отражающие разные стороны цифровой трансформации. Их динамика за 2021–2025 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Динамика показателей цифровизации экономики и общества Республики Казахстан [2]

Показатели	2021	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025 г. к 2021 г.
Доля пользователей Интернета в возрасте 6–74 лет, %	92,9	94,0	94,7	95,3	94,8	+1,9 п.п.
Доля домашних хозяйств с доступом к Интернету из дома, %	94,5	96,2	96,8	97,1	97,5	+3,0 п.п.
Уровень цифровой грамотности населения 6–74 лет, %	87,3	88,3	90,2	91,2	91,1	+3,8 п.п.
Доля электронной коммерции в розничной торговле, %	3,6	12,5*	12,7*	14,1*	14,3*	+1,8 п.п.
Доля отрасли «Информация и связь» в ВВП, %	2,3	2,1	2,2	2,2	2,7	+0,4 п.п.

* С учетом маркетплейсов, данные за 2021 г. с ними несопоставимы. Изменение расчитано к 2022 году.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что этап расширения доступа к сети Интернет в Казахстане фактически завершен. Доля пользователей Интернета в возрасте 6–74 лет в 2025 году достигла 94,8%, домашним интернетом обеспечены 97,5% домашних хозяйств, что указывает на широкое распространение технических возможностей для использования электронных услуг, дистанционного обучения. Однако существующая разница между долей домохозяйств с доступом к интернету и доля пользователей среди населения показывает, что наличие подключения еще не означает одинаковой интенсивности использования цифровых возможностей всеми гражданами.

Изменение показателя уровня цифровой грамотности позволяет оценить, насколько развитие инфраструктуры сопровождается формированием навыков работы с цифровыми инструментами. Рост показателя с 87,3% до 91,1% свидетельствует о расширении соответствующих компетенций. Но вместе с тем, сохраняющийся разрыв между доступом к интернету и цифровой грамотностью подтверждает необходимость дальнейшего развития образовательных программ, ориентированных на практическое использование цифровых сервисов.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Быстрыми темпами развивается электронная торговля. Ее объем увеличился с 1963,5 млрд. тенге в 2022 г. до 3768,8 млрд. тенге в 2025 г. При этом 86% оборота приходится на маркетплейсы, а 99,8% реализации товаров через них – на крупные предприятия [1]. Электронные площадки расширили возможности взаимодействия продавцов с покупателями и облегчили поиск товаров. Для населения это удобство покупок и расширение выбора, для бизнеса – доступ к более широкому рынку. Вместе с тем рост доли электронной торговли сам по себе не доказывает снижения потребительских расходов или повышения благосостояния. Для такой оценки нужно учитывать цены, скорость доставки, доступность онлайн-покупок.

Следует отметить, что сам цифровой сектор экономики Казахстана пока невелик. Доля отрасли «Информация и связь» в ВВП в 2021–2024 гг. составляла 2,1–2,3% и только в 2025 г. достигла 2,7%. Таким образом, цифровая трансформация происходит прежде всего в сфере потребления и государственного управления, а не в структуре производства.

В целом рассмотренные показатели характеризуют цифровую трансформацию Казахстана как процесс, в котором инфраструктурные предпосылки уже получили широкое распространение. Дальнейший эффект определяется способностью населения и предприятий использовать цифровые технологии в целях повышения производительности, экономии ресурсов, улучшения качества жизни.

Для ответа на вопрос: насколько достигнутый уровень цифровизации уже отразился на благосостоянии населения, сопоставим динамику цифровых показателей с основными индикаторами уровня жизни (денежными доходами, уровнем бедности и неравенством). Отдельный интерес представляет оплата труда в отрасли «Информация и связь», которая наиболее связана с цифровой трансформацией и позволяет оценить, кому достаются выгоды от ее развития. Соответствующие показатели отражены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели уровня жизни и оплаты труда в Республике Казахстан [7]

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Показатели	2021	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025 г. к 2021 г.
Среднедушевые номинальные денежные доходы, тыс. тенге в месяц	130,6	164,4	190,0	216,0	238,9	+108,3
Индекс реальных денежных доходов, % к предыдущему году	104,0	102,3	100,9	104,6	99,3	
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	5,2	5,2	5,2	5,0	5,0	-0,2 п.п
Коэффициент Джини (по 20%-ным группам)	0,279	0,271	0,275	0,281	0,277	-0,002
Среднемесячная номинальная заработная плата по всем видам деятельности, тыс. тенге	250,3	309,7	364,3	405,4	443,3	+193
Среднемесячная номинальная заработная плата в отрасли «Информация и связь», тыс. тенге	340,5	437,0	588,2	726,8	834,5	+494
Отношение заработной платы в ИКТ к средней, раз	1,36	1,41	1,61	1,79	1,88	+0,52

За 2021–2025 гг. номинальные среднедушевые денежные доходы населения выросли на 82,9%, тогда как реальные, по цепным индексам, – примерно на 7%. Наиболее низкие темпы роста реальных доходов отмечались в 2023 г. (100,9%) и 2025 г. (99,3%), когда основные показатели цифрового развития уже достигли высоких значений, а их дальнейший рост замедлился. Динамика доходов определялась прежде всего инфляцией и общей макроэкономической ситуацией, и какого-либо ускорения, которое можно было бы связать с цифровизацией, не наблюдается.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Уровень бедности снизился лишь на 0,2 п.п., коэффициент Джини колеблется в пределах 0,271–0,281 без выраженной тенденции. Наиболее заметные изменения произошли в оплате труда. За 2021–2025 гг. среднемесячная номинальная заработная плата в целом выросла на 77,1%, а в отрасли «Информация и связь» – на 145,1%. В результате отраслевой разрыв в оплате труда увеличился с 1,36 до 1,88 раза, причем в основном за 2023–2025 гг. Поскольку доля отрасли в ВВП составляет лишь 2,7%, на коэффициенте Джини это пока не отражается.

Если рост заработной платы под влиянием цифровизации пока затрагивает в основном занятых в отрасли ИКТ, то для большей части населения выгоды от нее могут проявляться иначе – через повседневное использование сети Интернет. В таблице 3 представлены данные о том, для каких потребительских целей население Казахстана использует сеть Интернет.

Таблица 3

Использование сети Интернет населением Республики Казахстан п
о целевым потребительским направлениям за 2021–2025 гг.,
% от числа пользователей сети Интернет [4]

Направление использования	2021	2022	2023	2024	2025	Изменение 2025 г. к 2021 г., п.п.
Покупки (заказы) товаров и услуг через Интернет	19,3	19,3	25,6	28,5	32,1	+12,8
Получение информации о товарах и услугах	36,9	33,5	38,5	41,8	30,7	-6,2
Покупка или заказ товаров и услуг	18,7	17,1	22,5	22,8	14,2	-4,5
Продажа товаров и услуг	12,4	11,4	13,5	13,4	13,6	+1,2
Использование интернет-банкинга	19,8	28,1	26,8	28,2	31,9	+12,1
Услуги, связанные с путешествиями и размещением	6,4	4,2	7,4	8,9	8,9	+2,5
Поиск информации о здравоохранении	19,1	20,7	21,9	23,5	14,0	-5,1
Запись на прием к врачу через веб-сайт	13,6	15,1	19,9	22,2	14,9	+1,3
Образование и обучение	15,1	13,1	13,9	15,3	15,2	+0,1
Официальные онлайн-курсы	6,0	6,1	8,4	9,9	10,6	+4,6
Поиск работы	6,9	4,6	6,6	7,6	7,9	+1,0
Получение информации на сайтах государственных органов	…	11,0	9,8	11,0	9,9	-1,1
Справочно: мгновенный обмен сообщениями	68,5	74,8	71,9	69,6	79,5	+11,0
Справочно: музыка, игры, фильмы	53,4	59,5	50,8	48,1	43,1	-10,3

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Данные таблицы 3 позволяют разделить потребительские направления использования сети Интернет на три группы, которые развиваются неравномерно.

Наиболее быстро растут транзакционные направления, связанные с расходами домашних хозяйств. Доля пользователей, совершающих покупки через Интернет, за 2021–2025 гг. увеличилась в 1,7 раза – с 19,3 до 32,1%. Интернет-банкинг в числе основных целей стали называть в 1,6 раза чаще (31,9% против 19,8%). Эти данные показывают, что цифровизация в Казахстане прежде всего изменила способ совершения покупок и платежей. Для домашних хозяйств это означает экономию времени и более широкий выбор, но не рост доходов.

Направления, связанные с развитием человеческого капитала, растут медленнее и остаются на низком уровне. Деятельность в области образования и обучения стабильно называют около 15% пользователей. Доля обращающихся к официальным онлайн-курсам выросла в 1,8 раза, но не превышает 10,6%. Онлайн-запись к врачу к 2024 г. достигла 22,2%, однако в 2025 г. снизилась до 14,9%. Как видно, потенциал сети для повышения квалификации и доступа к медицинским услугам используется лишь небольшой частью населения.

Меньше всего изменились направления, непосредственно связанные с получением дохода. Продажу товаров и услуг через Интернет называют 12–14% пользователей, а поиск работы – менее 8%, и эти доли за пять лет практически не изменились. Таким образом, население использует сеть Интернет в основном как покупатель, а не как продавец или работник. Это объясняет, почему рост цифровой активности не сопровождается ростом реальных доходов и снижением бедности.

Следовательно, на следующем этапе цифровизации государственная политика должна быть направлена на расширение возможностей населения получать доход с помощью цифровых технологий. Для этого целесообразно:

1) сместить акцент программ повышения цифровой грамотности с базовых навыков на навыки, ориентированные на заработок: онлайн-продажи, дистанционную занятость, использование цифровых сервисов в предпринимательстве;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2) поддерживать выход малого бизнеса и сельских производителей на маркетплейсы через обучение, льготные условия размещения и логистику;

3) развивать региональную цифровую инфраструктуру с упором на качество связи и доступность онлайн-образования в сельской местности;

4) усилить информационную безопасность и просвещение населения в области кибергигиены, поскольку рост онлайн-платежей повышает риски финансовых потерь домашних хозяйств.

Список литературы

1. Бейсембай, Е. Организационно-экономические тенденции и актуальные проблемы цифровизации экономики Республики Казахстан / Е. Бейсембай // Economy: strategy and practice. – 2021. – №16 (3). – С. 51–67. https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-3-51-67

2. Информационно-коммуникационные технологии и связи / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Астана, 2026. – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/dynamic-tables/ (дата обращения: 09.11.2026). – Текст : электронный.

3. Круглов, Д. В. Взаимосвязь цифровизации и качества жизни населения / Д. В. Круглов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11–3. – С. 427–431. – DOI 10.17513/vaael.3111.

4. Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан (2021–2025 гг.) : электронные таблицы / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Астана, 2022. – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/spreadsheets/ (дата обращения: 09.11.2026). – Текст : электронный.

5. Панзабекова, А. Ж. Институциональные механизмы повышения качества жизни населения в условиях формирования информационного общества / А. Ж. Панзабекова // Economy: strategy and practice. – 2021. – № 16 (1). – С. 20–33. https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T2

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

6. Скворцова, Е. Е. Взаимосвязь цифровизации и качества жизни: измерение и интерпретация / Е. Е. Скворцова // Народонаселение. – 2021. – Т. 24, № 2. – С. 66–75. – DOI 10.19181/population.2021.24.2.6.

7. Статистика уровня жизни. Динамические ряды / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Астана, 2026. – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-life/dynamic-tables/ (дата обращения: 09.11.2026). – Текст : электронный.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)