Баранова Наталья Аркадьевна
канд. экон. наук, профессор
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-170801

ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *поскольку основным субъектом хозяйственных отношений является предприятие, ключевое значение имеет вопрос о том, насколько эффективна его деятельность. Для самого предприятия это важно потому, что только эффективно работающая организация способна выдерживать конкуренцию, соответствовать целям своего создания и функционирования и стабильно получать прибыль. Для общества и государства это важно потому, что в итоге эффективность каждого отдельного предприятия обеспечивает удовлетворение общественных потребностей, а также поддержание государственного аппарата и выполнение его функций. Для проведения исследования использованы общие и специальные методы. Результатом проведенного исследования явилась информация об уровне, проблемах и путях повышения эффективности деятельности исследуемого предприятия, позволяющая его руководителю принять обоснованные управленческие решения.*

Ключевые слова: *эффективность, предприятие, частные показатели, обобщающие показатели, управленческое решение.*

Оценка эффективности деятельности предприятия является непременным условием выработки обоснованных управленческих решений. «От качества принимаемых управленческих решений зависит финансовая стабильность каждого предприятия, его конкурентоспособность и способность стабильно функционировать в любых рыночных условиях» [1, с. 756]. «Руководству предприятий необходимо искать пути интенсификации использования основных фондов,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

увеличения показателей фондоотдачи, снижения себестоимости, повышения рентабельности предоставляемых услуг и другие методы повышения эффективности функционирования предприятий» [2, с. 200].

Исследуемое предприятие занимается организацией перевозок и экспедирования грузов по Казахстану, странам СНГ и ближнему зарубежью с целью извлечения прибыли.

Оценка эффективности деятельности исследуемого предприятия проводилась в разрезе обобщающих и частных показателей, последние характеризуют эффективность использования ресурсов.

Оценка эффективности использования ресурсов на исследуемом предприятии за 2023–2025 гг. показала, что:

эффективность использования финансовых ресурсов, определенная на основе анализа коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности, находилась в пределах нормативных значений;

имеющиеся в распоряжении предприятия трудовые и материальные ресурсы использовались неэффективно (таблица 1).

Таблица 1

Динамика снижения эффективности использования трудовых и материальных ресурсов на исследуемом предприятии

Показатели	Годы		
	2023	2024	2025
Трудовые ресурсы			
Среднегодовая выработка одного работника (производительность труда), тыс. тенге	42354	37380	41442
Ежегодное отклонение (+/-), тыс. тенге	-	-4974	+4062
Общее отклонение (+/-), тыс. тенге		-912	
Прибыль на одного работника, тыс. тенге	11614	9405	9142
Ежегодное отклонение (+/-), тыс. тенге	-	-2209	-263
Общее отклонение (+/-), тыс. тенге		-2472	
Материальные ресурсы			
Фондоотдача на 1 тенге основных фондов	0,73	0,74	0,72
Ежегодное отклонение (+/-)	-	+0,01	-0,02
Общее отклонение (+/-)		-0,01	
Материалоотдача на 1 тенге материальных оборотных средств	1,04	1,02	0,95
Ежегодное отклонение (+/-)	-	-0,02	-0,07
Общее отклонение (+/-)		-0,09	

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Оценка обобщающих показателей эффективности деятельности исследуемого предприятия за 2023–2025 гг., выражающих конечные результаты и характеризующих эффективность работы предприятия в целом, привела к следующим выводам:

выручка от предоставленных услуг возросла на 75,6 млн. тенге, при этом объемы реализации услуг постоянным клиентам увеличились на 93,5 млн. тенге, объемы и доля предоставления услуг разовым клиентам снизились;

прибыль предприятия за анализируемый период уменьшилась;

наблюдалось снижение уровня показателей рентабельности (таблица 2).

Таблица 2

Факторный анализ показателей рентабельности на исследуемом предприятии

Показатели	Годы		Отклонения 2025 г. от 2023 г.		
			общее	в том числе за счет изменения	
	2023	2025		прибыли от предоставленных услуг	выручки от предоставленных услуг*/ себестоимости предоставленных услуг**
Рентабельность продаж*, %	27,42	22,06	-5,36	-0,44	-4,92
Рентабельность затрат**, %	37,78	28,30	-9,48	-0,61	-8,87

Оценка эффективности управления деятельностью исследуемого предприятия за 2023–2025 гг. показала, что коэффициент численности управленческих работников снизился на 0,1; коэффициент затрат на управление возрос, а прибыль, приходящаяся на одного управленческого работника уменьшилась на 372 тыс. тенге (таблица 3).

Таблица 3

Показатели эффективности управления деятельностью исследуемого предприятия

Показатели	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Изменение (+/-)
Коэффициент численности управленческих работников	0,5	0,4	0,4	-0,1
Коэффициент затрат на управление	0,25	0,27	0,28	+0,03
Прибыль, приходящаяся на одного управленческого работника, тыс. тенге	23227	23512	22855	-372

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таким образом, за 2023–2025 гг. произошло снижение эффективности деятельности исследуемого предприятия.

Проведенная оценка организации работы исследуемого предприятия наряду с положительными сторонами, выявила и ряд проблем, ведущих к снижению эффективности его деятельности. Ситуация, приведшая к снижению общих и частных показателей эффективности деятельности исследуемого предприятия, была обусловлена рядом причин:

во-первых, выявлена неудовлетворенность клиентов качеством предоставляемых транспортно-экспедиционных услуг из-за: нехватки собственных грузовых автомобилей и использования наемного транспорта и водителей на разовой основе;

во-вторых, были выявлены факты недостаточного приложения усилий по поиску новых клиентов;

в-третьих, проведенная оценка выявила отсутствие специальных предложений и тарифов для клиентов.

Для решения выявленных проблем и устранения причин их появления предлагается ряд путей (табл. 4), реализация которых требует системного подхода и интеграции усилий всех подразделений исследуемого предприятия.

Таблица 4

Проблемы и пути повышения эффективности деятельности исследуемого предприятия

Подпроблемы	Пути повышения эффективности деятельности предприятия
Основная проблема – снижение прибыльности и рентабельности деятельности предприятия	
Снижение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	Формирование базы надежных партнеров-грузоперевозчиков и развитие долгосрочных партнерств с ними: создание системы оценки эффективности работы перевозчиков на основе ключевых показателей (KPI), заключение долгосрочных договоров с наиболее надежными перевозчиками и развития системы взаимовыгодного сотрудничества (стабильный объем заказов, своевременная оплата услуг, оперативный документооборот, система бонусов на основе KPI), подключение ERP-модуль в 1С, для формирования единой электронной базы партнеров и систематизации информации о них, проведение регулярного мониторинга рынка грузоперевозок для расширения партнерской сети, поиск новых клиентов: развитие цифрового присутствия предприятия посредством Интернет-
Снижение эффективности использования материальных ресурсов предприятия	

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

	рекламы (SEO-продвижение собственного сайта, аккаунтов в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) и Telegram, размещение дополнительно информации на логистических и транспортных платформах и биржах грузоперевозок), участие на постоянной основе в отраслевых выставках, бизнес-встречах, региональных предпринимательских мероприятиях, внедрение системы партнерского маркетинга (предоставление бонусов действующим клиентам за привлечение новых заказчиков), совершенствование организации работы с постоянными клиентами: внедрение системы скидок для постоянных клиентов (рекомендуемый размер – от 5 до 12%), заключение долгосрочных транспортных контрактов (договоров) на грузоперевозки с постоянными клиентами, внедрение специального предложения для постоянных клиентов – гарантированное бронирование транспорта в периоды высокой загрузки рынка, внедрение новых услуг: экспресс-доставка грузов для срочных заказов, развитие новых направлений грузоперевозки, 3) аутсорсинг транспортной логистики.
Ожидаемый эффект – рост эффективности деятельности предприятия	

Реализация предложенных путей по совершенствованию организации работы исследуемого предприятия позволит повысить его эффективность. В перспективном периоде прибыль от предоставленных услуг увеличится до 114,8 млн. тенге, возрастут показатели рентабельности (рис. 1).

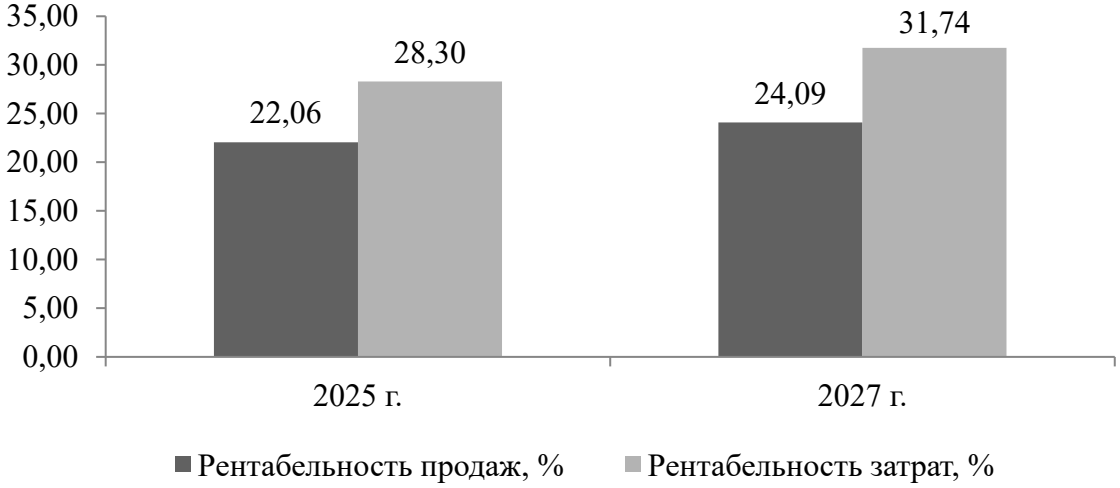

Рис. 1. Динамика изменения показателей рентабельности деятельности исследуемого предприятия в перспективном периоде

Рост эффективности деятельности исследуемого предприятия приведет и к увеличению эффективности использования трудовых и материальных ресурсов на нем. В перспективном периоде производительность труда возрастет на 6,2 млн. тенге, а прибыль на одного работника – на 2,3 млн. тенге. Показатели

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

эффективности использования материальных ресурсов в перспективном периоде также будут иметь тенденцию к увеличению (табл. 5).

Таблица 5

Перспективные показатели эффективности использования трудовых и материальных ресурсов на исследуемом предприятии

Показатели	2025 г. (факт)	2027 г. (план)	Изменение +/-
Трудовые ресурсы			
Среднегодовая выработка одного работника (производительность труда), тыс. тенге	41442	47659	+6217
Прибыль на одного работника, тыс. тенге	9142	11483	+2341
Материальные ресурсы			
Фондоотдача на 1 тенге основных фондов	0,72	0,83	+0,11
Материалоотдача на 1 тенге материальных оборотных средств	0,95	1,09	+0,14

В перспективном периоде произойдет рост эффективности управления деятельностью исследуемого предприятия: коэффициент затрат на управление снизится, а прибыль, приходящаяся на одного управленческого работника данного предприятия, возрастет до 28,7 млн. тенге (таблица 6). Таким образом, эффективность деятельности исследуемого предприятия возрастет.

Таблица 6

Перспективные показатели эффективности управления деятельностью исследуемого предприятия

Показатели	2025 г. (факт)	2027 г. (план)	Изменение +/-
Коэффициент численности управленческих работников	0,4	0,4	-
Коэффициент затрат на управление	0,28	0,25	-0,03
Прибыль, приходящаяся на одного управленческого работника, тыс. тенге	22855	28706	+5851

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в условиях рыночной неопределенности и усиления конкуренции способность предприятия своевременно и достоверно оценивать результаты своей деятельности во многом определяет его устойчивость, конкурентоспособность и возможности стратегического развития. Необходимо также подчеркнуть, что повышение эффективности деятельности предприятия – это не единовременная кампания, а постоянная задача управления, обусловленная самой природой рыночных отно-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

шений. Предприятие, прекратившее работать над эффективностью, неизбежно начинает терять позиции: растут издержки, снижается качество, уходят клиенты и квалифицированные сотрудники. Напротив, систематическая работа в этом направлении создает запас прочности, позволяющий выдерживать кризисные периоды, инвестировать в развитие и сохранять конкурентоспособность. Повышение эффективности важно не только для самого предприятия, но и для общества в целом: эффективно работающие организации обеспечивают занятость, налоговые поступления, удовлетворение потребностей потребителей и устойчивость экономики региона и страны. В этом смысле задача повышения эффективности выходит за рамки отдельного хозяйствующего субъекта и приобретает общеэкономическое значение.

Список литературы

1. Панфиль, Л. А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л. А. Панфиль, Е. Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6–4. – URL: https://applied-research.ru/article/view?id=9691 (дата обращения: 10.10.2026). – Текст : электронный.

2. Моисеева, И. И. Методические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия / И. И. Моисеева, Д. С. Тормышев // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 10.10.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)