Ялкуйе Моктар
соискатель, студент
Иовлева Ольга Владимировна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-170906

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ

Аннотация: *в статье рассматриваются теоретические и практические основы логистического менеджмента как вида управленческой деятельности. Раскрывается содержание понятий «логистика» и «логистический менеджмент», анализируются функции, принципы и задачи управления логистическими процессами на предприятии. Особое внимание уделено построению логистических систем и управлению цепями поставок, а также современным тенденциям развития отрасли цифровизации, внедрению автоматизированных информационных систем и концепции «бережливой» логистики. Работа состоит из введения, трёх разделов, заключения и списка литературы.*

Ключевые слова: *логистический менеджмент, логистическая система, цепь поставок, управление запасами, транспортировка, складская деятельность, интеграция, оптимизация затрат, цифровая логистика.*

В условиях усиления конкуренции и нестабильности рынка эффективность предприятия всё в большей степени определяется не только качеством продукции, но и способностью своевременно и с минимальными издержками доставлять её потребителю [1, с. 12]. Именно поэтому логистика из вспомогательной функции превратилась в самостоятельное направление менеджмента, а управление логистическими процессами – в ключевой источник конкурентных преимуществ компании [8, с. 24].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Цель работы – раскрыть сущность логистического менеджмента, его функции и задачи, рассмотреть принципы построения логистических систем и современные направления развития управления логистикой. Для достижения цели решаются следующие задачи: определить содержание понятия «логистический менеджмент»; охарактеризовать его функциональную структуру; рассмотреть управление основными логистическими потоками; проанализировать тенденции цифровизации отрасли.

1. Понятие и сущность логистического менеджмента.

Логистика – это наука и практическая деятельность по управлению потоковыми процессами: движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков от источника возникновения до конечного потребителя [1, с. 18]. Логистический менеджмент представляет собой систему планирования, организации, координации и контроля этих потоков с целью их интеграции и оптимизации в едином хозяйственном процессе [10, с. 45].

Главная идея логистического подхода состоит в том, что отдельные виды деятельности – снабжение, производство, складирование, транспортировка, сбыт – рассматриваются не изолированно, а как взаимосвязанные элементы единой системы [3, с. 31]. Цель такого подхода формулируется как обеспечение получения продукта в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве и с минимально возможными затратами [9, с. 15]. Составляющими данной цели являются: создание интегрированных систем регулирования и контроля материальных и информационных потоков; сокращение времени прохождения товара по всей цепи; минимизация совокупных логистических издержек; повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей [2, с. 40].

Объектом управления в логистическом менеджменте выступают логистические системы – организационно завершённые совокупности взаимосвязанных элементов (склады, транспортные средства, информационные системы, персонал), объединённых единой целью [9, с. 52]. Управление ими осуществляется на разных уровнях: стратегическом (определение долгосрочной логистической политики компании), тактическом (планирование запасов,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

маршрутов, мощностей) и операционном (исполнение заказов, диспетчеризация, контроль движения товаров) [10, с. 68].

Роль логистического менеджмента в экономике предприятия определяется тем, что логистические издержки в структуре себестоимости ряда отраслей достигают 20–30% [5, с. 89]. Поэтому сокращение затрат на транспортировку, хранение и управление запасами напрямую влияет на рентабельность бизнеса [1, с. 64].

2. Функции, принципы и задачи логистического менеджмента.

Логистический менеджмент выполняет комплекс взаимосвязанных функций, которые принято делить на общие (управленческие) и основные (логистические) [3, с. 74].

Общие функции отражают классическое содержание управленческого цикла: планирование – разработка логистической стратегии, прогнозирование спроса, планирование потребности в материалах; организация – формирование логистической структуры предприятия, распределение ответственности между службами закупок, транспорта, склада; координация – согласование действий подразделений и партнёров по цепи поставок; мотивация – стимулирование персонала и контрагентов на достижение логистических целей; контроль – учёт и анализ логистических издержек, оценка качества сервиса, мониторинг соблюдения сроков [2, с. 85].

К основным функциям относятся: системообразующая – формирование единого процесса движения товаров и информации; интегрирующая – объединение снабжения, производства и сбыта в сквозной поток; регулирующая – управление товародвижением, обеспечивающее синхронизацию поставок с потребностями рынка; результирующая – доставка продукции в точном соответствии с заказом потребителя [9, с. 91].

Реализация функций опирается на базовые принципы логистики [1, с. 79]. Принцип системности означает рассмотрение логистики как целостной системы с взаимодействующими подсистемами. Принцип общих (совокупных) затрат предполагает, что оптимизировать следует издержки не отдельного звена, а всей

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

цепи: например, сокращение транспортных расходов за счёт укрупнения партий может увеличить затраты на хранение, поэтому решения принимаются на основе суммарного эффекта [7, с. 112]. Принцип глобальной оптимизации требует согласования локальных целей подсистем с общими целями системы. Действуют также принципы надёжности доставки, гибкости (способности системы быстро перестраиваться при изменении спроса) и комплексности (единого технологического и информационного подхода ко всем звеньям цепи) [10, с. 104].

Ключевые задачи логистического менеджмента на предприятии включают: выбор поставщиков и организацию закупок; управление запасами как основным средством балансирования спроса и предложения (использование моделей EOQ, систем «точно в срок», ABC- и XYZ-анализа); организацию складского хозяйства, оптимизацию размещения, хранения, комплектации и отгрузки; управление транспортировкой, выбор вида транспорта и перевозчика, маршрутизацию, документальное сопровождение; управление распределением и сбытом, включая организацию каналов распределения и предпродажный сервис; построение информационной логистики, сбор, обработку и передачу данных о потоках [3, с. 118].

3. Логистическая система и управление цепями поставок.

Практическая реализация логистического менеджмента осуществляется через построение и управление цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) [4, с. 19].

Цепь поставок – это совокупность организаций, взаимодействующих в процессе доведения продукции от поставщиков сырья до конечного потребителя [6, с. 34]. Концепция SCM предполагает, что конкуренция происходит не между отдельными фирмами, а между цепями поставок в целом, поэтому эффективность достигается за счёт интеграции и координации всех участников [8, с. 47].

Основными элементами управления цепями поставок являются: закупочная логистика (снабжение), производственная логистика, распределительная

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

(сбытовая) логистика, транспортная логистика, складская логистика (логистика складирования) и информационная логистика, связывающая все звенья в единое целое [4, с. 56].

В рамках SCM применяются современные концепции и технологии: «точно в срок» (Just-in-Time), обеспечивающая поставки мелкими партиями в момент потребности и сводящая запасы к минимуму; DRP (управление распределением продукции); концепция быстрого реагирования (QR); VMI – управление запасами силами поставщика; концепция «бережливого производства» (Lean Production), направленная на устранение всех видов потерь [7, с. 215].

Информационное обеспечение играет при этом решающую роль: современные системы ERP и WMS позволяют в режиме реального времени отслеживать движение товаров, прогнозировать спрос, управлять документооборотом и принимать обоснованные решения [5, с. 310]. Растёт использование технологий автоматической идентификации (штрихкодирование, RFID), электронного документооборота и транспортно-логистических платформ [2, с. 342].

Результатом эффективного логистического менеджмента становятся: сокращение совокупных логистических издержек, ускорение оборачиваемости запасов, повышение надёжности поставок и, как следствие, рост лояльности клиентов и укрепление конкурентных позиций компании [6, с. 188].

4. Современные тенденции развития логистического менеджмента.

Современный этап развития логистики характеризуется рядом значимых тенденций [4, с.390]. Во-первых, это цифровизация отрасли: внедрение технологий больших данных и искусственного интеллекта для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов, роботизация складов, развитие интернета вещей для отслеживания грузов в режиме реального времени [2, с. 415]. Во-вторых, усиление внимания к устойчивой («зелёной») логистике: снижение выбросов, оптимизация маршрутов, переход на экологичные виды транспорта и упаковки [8, с. 276]. В-третьих, рост значения e-commerce логистики, предъявляющей высокие требования к скорости доставки последней мили и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

обработке возвратов [5, с. 482]. Наконец, в условиях санкционного давления и перестройки международных логистических маршрутов для российских компаний особую актуальность приобретают вопросы надёжности цепей поставок, диверсификации поставщиков и развития внутренней транспортно-логистической инфраструктуры [4, с. 412].

Таким образом, логистический менеджмент выступает не вспомогательной функцией, а ключевым источником конкурентных преимуществ компании. Его развитие через оптимизацию запасов, транспортировки и складских процессов, а также внедрение цифровых технологий позволяет повысить устойчивость цепей поставок и качество обслуживания клиентов [1, с. 64; 4, с. 412; 8, с. 276].

Список литературы

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 420 с.

2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 558 с.

3. Аникин, Б. А. Логистика : учебное пособие для бакалавров / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – Москва : Проспект, 2021. – 408 с.

4. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2022. – 456 с.

5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и научн. ред. В. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 634 с.

6. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс; пер. с англ. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 503 с.

7. Дж, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж; пер. с англ. – 2-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2019. – 640 с.

8. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок: как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей / М. Кристофер ; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 336 с.

9. Основы логистики : учебное пособие / под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 200 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

10. Логистика. Полный курс MBA : учебник / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова. – Москва : Эксмо, 2021. – 944 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)