Емелин Александр Михайлович
бакалавр, студент
Широкова Елена Александровна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»
г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.31483/r-171002

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ВЛИЯНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация: *в статье рассматривается влияние численности населения на формирование цен в современной рыночной среде. Категорию населения предлагается рассматривать не только как количественный ресурс экономики, но и как носителя человеческого капитала в совокупности профессиональных компетенций, здоровья и трудовых навыков, которые определяют и предложение рабочей силы, и структуру потребительского спроса, и способность территории формировать емкий локальный рынок. На основании сравнительного анализа по различным регионам страны определена неоднородность влияния плотности и количества жителей на стоимость товаров и услуг. Результаты исследования показывают, что зависимость уровня цен от численности населения не является линейной и существенно варьируется в зависимости от географического положения и уровня экономического развития региона. Полученные выводы могут быть использованы для совершенствования региональной ценовой политики и разработке мер по сдерживанию инфляционных процессов на локальных рынках.*

Ключевые слова: *региональная экономика, спрос и предложение, ценообразование, численность населения.*

Введение.

В современной экономической науке вопрос о факторах, определяющих рыночное предложение, остается одним из самых дискуссионных. Классические модели традиционно ставят во главу угла издержки производства, технологии и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

расценки на ресурсы. Однако практика показывает, что в долгосрочной перспективе ключевым драйвером как потребительского спроса, так и объема предложения выступает население, способное генерировать человеческий потенциал и преобразовывать его в человеческий капитала.

Человеческий потенциал региона – это не только численность жителей, но и их качественные характеристики: образование, здоровье, трудовая мотивация. Именно человеческий потенциал связывает демографию и экономику: он определяет, с одной стороны, объем и качество рабочей силы, с другой – платежеспособный спрос и структуру потребления, а значит, и параметры локальных рынков, включая уровень цен.

Демографические изменения происходят беспрецедентно быстро: в одних субъектах РФ фиксируется стремительный рост населения, в то время как другие сталкиваются с глубоким старением нации и депопуляцией. Эти сдвиги неизбежно трансформируют экономический ландшафт. С одной стороны, численность населения региона определяет объем доступных трудовых ресурсов – фундаментального фактора производства. С другой стороны, демографические показатели задают масштаб и емкость внутреннего рынка, стимулируя или, наоборот, сдерживая деловую активность производителей.

Цель исследования – определить степень влияния человеческого потенциала регионов на динамику стоимости товаров и услуг; выяснить, существует ли связь между размером населения и стоимостью жизни; установить влияние региональных особенностей на эту связь в современных условиях.

Объектами исследования являются факторы формирования рыночного предложения в условиях меняющейся демографической среды, а предметом – наличие зависимости между демографическим ресурсом и объемами выпуска продукции.

Методологическую основу исследования составили методы статистического и сравнительного анализа.

Актуальность темы исследования.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Человеческий потенциал – это совокупность (система, запас, ресурс, резерв) имеющихся (сформированных, накопленных) физических или духовных (природных или нравственных, культурных) качеств (способностей, характеристик, сил, возможностей, свойств, навыков, компетенций, знаний, умений) населения, реализуемых в разнообразных сферах деятельности (межличностном общении, потреблении) для развития (воспроизводства, повышения, улучшения) общества (группы, общности, качества жизни) с учетом исторических (национальных, природных, демографических, технологических) условий [2].

В контексте настоящего исследования человеческий потенциал территории важно рассматривать в двух аспектах. Количественный аспект – численность и плотность населения – определяет емкость рынка и возможность использовать эффект масштаба. Качественный аспект – квалификация, доходы и структура потребления жителей – формируют платежеспособный спрос и влияет на готовность платить определенную цену. Именно сочетание этих аспектов позволяет объяснить, почему в регионах с разным человеческим потенциалом формируются разные уровни цен.

В современной российской экономике вопрос ценообразования перестал быть исключительно рыночной категорией, зависящей от спроса и предложения. Сегодня существует выраженная пространственная дифференциация стоимостных показателей, которая напрямую связана с человеческим и демографическим потенциалом субъектов РФ.

1. Концентрация человеческого потенциала на территории: чем он выше, тем, тем больше возможностей для специализации, конкуренции и снижении удельных издержек. В густонаселенных агломерациях высокая концентрация потребителей создает предпосылки для эффекта масштаба и снижения удельных издержек логистики и реализации. Однако этот эффект частично компенсируется ростом стоимости земли, аренды и труда, характерным для крупных городов. Итоговый уровень цен зависит от соотношения этих факторов и степени конкурентности рынка: на высококонкурентных рынка выигрыш от масштаба достается в большей мере – потребителю, на концентрированных – присваивается

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

производителем. В тоже время в малонаселенных регионах, особенно в условиях Крайнего Севера или удаленных территорий, «демографический дефицит» приводит к удорожанию товаров из-за сложной логистики и низкой оборачиваемости товаров;

2. Разрыв в стоимости «потребительских корзин» разных регионов означает, что одинаковый по качеству человеческий потенциал в двух разных регионах требует разных затрат на воспроизводство, что и влияет на реальные доходы и миграционные решения.

Демографическая ситуация в стране – это фундамент, на котором строятся долгосрочные перспективы любого бизнеса. Изменения демографического ресурса, его возрастной структуры и динамики рождаемости/смертности напрямую задает рамки для экономического роста. В контексте зависимости рыночного предложения от численности населения можно выделить несколько ключевых каналов, через которые демография трансформирует производительность труда.

Традиционно считается, что сокращение численности населения ведет к падению производительности труда. Однако современная экономика заставляет взглянуть на этот процесс глубже с позиции трансформации человеческого потенциала:

1. «Эффект вытеснения» ручного труда технологиями (капитал-лаборирующий канал). Когда людность и, соответственно, предложение рабочей силы сокращаются (или как минимум не растут), стоимость труда возрастает. Сокращение предложения рабочей силы означает сжатие количественного компонента человеческого потенциала. Это создаст мощный стимул для инвестиций в автоматизацию, роботизацию и искусственный интеллект. В результате в таких секторах, как обрабатывающая промышленность или логистика, производительность труда на одного занятого может резко вырасти в ответ на демографический дефицит;

2. Качественный состав рабочей силы (структурный канал). Старение населения меняет когнитивные и физические возможности занятых. С одной стороны, более старшие работники обладают уникальным опытом (что критично для

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

наукоемких отраслей и наставничества). С другой стороны, старение меняет качественные характеристики потенциала – соотношение опыта и способности к переобучению. Сектора экономики, не сумевшие адаптировать рабочие места под нужды стареющего персонала, сталкиваются со снижением общей эффективности деятельности;

3. Мобильность и концентрация. Динамика демографического потенциала определяет урбанизацию. Приток молодежи в крупные агломерации создает благоприятную среду для генерации идей (эффект агломерации), что максимизирует производительность в сфере информационных технологий, финансах и креативных индустриях. Концентрация молодежи в агломерациях – это перераспределение человеческого потенциала между территориями, при котором малые города теряют наиболее активную часть.

Из чего состоит цена? Из себестоимости и наценки. Себестоимость состоит из прямых и косвенных затрат. Прямые затраты – те, которые можно точно и непосредственно отнести на конкретный продукт или услугу. Например, материалы, из которых изготовлено изделие, заработная плата рабочего, собирающего это изделие, упаковка. Косвенные – те, которые невозможно напрямую связать с единицей продукции, они распределяются между всеми продуктами пропорционально выбранной базе. Например, аренда цеха или офиса, коммунальные платежи, зарплата бухгалтера, амортизация здания [1].

Ценовой уровень формируется под влиянием себестоимости, торговой наценки и косвенных налогов, включенных в цену. При этом на конкурентном рынке цена в значительной мере определяется соотношением объемов спроса и предложения, а издержки выступают нижней границы цены. В субъектах РФ с высокими логистическими издержками они формируют повышенный уровень цен при относительной низкой емкости рынка.

Рассмотрим стоимость продуктовой корзины в нескольких субъектах федерации (табл. 1).

Таблица 1

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Субъект федерации	Население (человек)	Стоимость продуктовой корзины (рубль)	Хлеб (рубль)	Молоко (рубль)	Курица (рубль)
Московская область	8 291 635	15 800	75	100	230
Архангельская область	1 136 535	16 330	110	99	270
Ханты-Мансийский округ	1 674 676	16 720	71	110	260
Республика Саха (Якутия)	989 499	23 520	81	160	380
Магаданская область	130 673	27 720	93	220	400

Представлены данные с ресурса RGEX.RU.

Чем дальше от столицы, тем больше стоимость продуктовой корзины. Происходит так потому, что большая часть товаров производится, складируется в центральных районах страны, чаще всего в Москве или Санкт-Петербурге, а уже потом доставляется в другие регионы, из-за этого в цене товара растут транспортные издержки. В Сибири и на Дальнем Востоке есть логистические узлы, но большая их часть (Восточный, Ванино, Находка) узконаправленная, а универсальный только Владивосток. Для Дальневосточного федерального округа с его огромной территорией этого мало.

Но это не единственная проблема, в населенных пунктах с малой численностью рыночный спрос невелик, что ограничивает возможности торговых операторов использовать эффект масштаба. В результате логистические издержки растут, а рыночное предложение формируется при более высоких издержках на единицу товара, что генерирует высокие цены.

Различия в стоимости продуктовой корзины отражают не только логистические издержки, но и различия в человеческом потенциале территорий: в малонаселенных регионах меньше возможностей для специализации торговли и ниже конкуренция, что ограничивает реализацию потенциала и повышает издержки на единицу товара.

Стоимость жилья также связана с человеческим потенциалом: в регионах с его высоким качеством (Москва, Московская область) формируется устойчивый

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

платежеспособный спрос, тогда как в регионах с оттоком квалифицированных кадров рынок жилья стагнирует при формально высоких ценах, не обеспеченных спросом. Рассмотрим стоимость жилплощади в разных регионах нашей страны (табл. 2).

Таблица 2

Субъект федерации	Плотность населения	Стоимость квадратного метра руб.	
		Первичный рынок	Вторичный рынок
Москва	4876,18	481 190	391 070
Московская область	173,61	231 390	195 060
Архангельская область	1,93	144 210	117 340
Ханты-Мансийский округ	3,13	127 750	108 740
Республика Саха (Якутия)	0,32	166 310	141 040
Магаданская область	0,30	168 320	140 910

Представлены данные с ресурса RGEX.RU.

Устойчивая монотонная зависимость между плотностью населения и стоимостью квадратного метра отсутствует. Так, Ханты-Мансийский автономный округ демонстрирует более низкие цены на первичном рынке чем Республика Саха(Якутия) и Магаданская область. Это свидетельствует о том, что плотность населения выступает только одним из факторов ценообразования.

Высокие уровень цен в Магаданской области и отток населения имеют общую природу: они обусловлены высокими удельными издержками, связанными с удаленностью, сложной логистикой и климатическими условиями. Незначительный демографический потенциал ограничивает возможности использования эффекта масштаба и повышает удельные издержки торговли, что поддерживает высокий ценовой уровень. В свою очередь, высокие издержки снижают привлекательность региона и способствуют оттоку населения. Таким образом, связь между размером населения и ценовой конъюнктурой опосредована структурой издержек.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Вывод.

Понимание того, как именно демографические факторы трансформируются в ценовые сигналы, необходима для разработки адресных мер государственной поддержки и эффективного регулирования рынков территориальных единиц.

В результате проведенного исследования установлена связь между численностью населения и уровнем цен, что объясняется как ростом потребительского спроса, так и усложнением логистических цепочек в густонаселенных районах.

Таким образом, связь между численностью населения и уровнем цен опосредована человеческим потенциалом территории: его количественные характеристики (численность, плотность) определяют емкость рынка и возможность эффекта масштаба, а качественные (доходы, структура потребления) – платежеспособный спрос и устойчивость локальных рынков. Это означает, что ценовая политика в регионах с низким человеческим потенциалом не может ограничиваться регулированием наценок – она должна включать меры по сохранению и капитализации человеческого потенциала территории.

Список литературы

1. Как рассчитать себестоимость товара и услуги // Контур.Экстерн: сайт. – URL: https://www.kontur-extern.ru/info/86140-rasschitat_sebestoimost_tovara_i_uslugi (дата обращения: 26.08.2026). – Текст : электронный.

2. Локосов, В. В. Человеческий потенциал: определение и структура / В. В. Локосов // ИСЭПН ФНИСЦ РАН : сайт. – URL: https://www.fnisc.ru/files/File/Uchen_sovet_17_04_24_Lokosov.pdf (дата обращения: 20.10.2026). – Текст : электронный.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)