Банникова Татьяна Игоревна
канд. пед. наук, младший научный сотрудник
НОЦ «Сибирский центр промышленного
дизайна и прототипирования»
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

Аннотация: *в статье определено значение креативных кластеров в развитии и продвижении студенческих стартапов. Отмечено, что студенческие стартапы в современных условиях становятся эффективным инструментом развития у обучающихся профессиональных навыков, позволяющих гибко реагировать на изменяющиеся требования рынка труда. Подчеркивается, что при взаимодействии с креативными кластерами университеты, не имеющие необходимых ресурсов для развития студенческих стартапов, способны достаточно эффективно достичь поставленных целей и наладить процесс развития молодежного предпринимательства.*

Ключевые слова: *креативный кластер, цифровые технологии, креативная экономика, инновации, студенческий стартап, университет.*

Фундаментальная цель высшего образования заключается в формировании специалистов высокой квалификации, способных эффективно действовать в ключевых сферах общественно значимой деятельности, отвечая на запросы социума и государства. Важно подчеркнуть, что успешное достижение этой цели напрямую зависит от развития у студентов практических компетенций, необходимых для будущей профессиональной реализации. Тем не менее, в последние годы университеты сталкиваются со все возрастающими трудностями в решении данной задачи.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Согласно статистике, около 30% российских выпускников не могут трудоустроиться по полученной специальности. Основная причина кроется в стремительной трансформации рынка труда: меняются требования к существующим профессиям и возникают новые, тогда как образовательные программы высшей школы не успевают адаптироваться. В итоге студенты оканчивают вузы с неактуальными знаниями и методиками, а их производственная практика зачастую носит формальный характер [62].

Как отметил А.Г. Асмолов, «сегодня каждый человек сталкивается с вызовами неопределенности, сложности и разнообразия. В наше время нет никого, кто точно сказал бы, какие профессии будут нужны через пять, десять или пятнадцать лет, какие виды деятельности помогут развиваться человеку и человечеству. Именно поэтому даже в самых лучших школах и вузах мира есть ощущение глубокого кризиса смысла всей системы образования» [1]. Признавая неизбежность существования обозначенной проблемы, университетам в условиях стремительного устаревания профессиональных компетенций следует сосредоточить свои усилия на формировании у студентов способности к генерации нетривиальных решений и эффективному функционированию в ситуациях неопределенности.

Для развития у обучающихся ключевых навыков, способности решать реальные проблемы и гибко реагировать на меняющиеся требования рынка, одним из наиболее действенных подходов является стартап. Стартап-проект определяется как бизнес-инициатива, направленная на разработку и внедрение нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), имеющая перспективы коммерческого успеха и масштабирования, и осуществляемая в условиях неопределенности и конкуренции. Этот формат обучения демонстрирует стремительный рост популярности как в России, так и на международном уровне. Важно отметить, что стартап предлагает не только возможность создания нового продукта или услуги, но и является ценным практическим опытом, подготавливающим обучающихся к реалиям жизни.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Запуск стартапа – это не просто проект, а полноценная школа развития личностных и профессиональных качеств, незаменимых для успешной карьеры. Студенты учатся глубоко анализировать ситуации, находить нестандартные решения, критически оценивать их и брать на себя ответственность за принятые решения, даже когда информация ограничена. Организация работы над проектом прививает навыки эффективного распределения времени. Командный характер стартапов способствует улучшению навыков общения и сотрудничества. И, конечно, студенты получают ценный опыт в области финансового планирования, что позволяет им принимать более продуманные и обоснованные решения.

Университеты, несмотря на потенциал стартапов для обогащения образовательного процесса, демонстрируют низкую активность в их внедрении. Исследователи И.Н. Мадышев, И.И. Шарипов и К.И. Разакова [4] указывают на недостаточное финансирование высшего образования как на существенное препятствие. Необходимость значительных инвестиций в технологическую базу, в том числе для создания бизнес-инкубаторов и акселераторов, делает эти инициативы недоступными для многих вузов. В результате, образовательные учреждения сталкиваются с дефицитом технологических ресурсов для реализации проектов, испытывают трудности с привлечением и оплатой труда внешних специалистов (консультантов и экспертов), а преподавательский состав зачастую не обладает достаточным практическим опытом. Дополнительным барьером является неготовность многих университетов к системному взаимодействию с инвесторами. Более того, коммерциализация результатов деятельности, являющаяся критически важным этапом для стартапов, многими сотрудниками вузов воспринимается с недоверием. Вопрос о необходимости перехода университетов на рыночные отношения продолжает вызывать оживленные дискуссии в академической среде. Инвесторы, в свою очередь, также проявляют скептицизм по отношению к студенческим проектам, лишенным проверенной команды или рабочего прототипа.

Еще одной серьезной преградой для развития стартапов в университетах является бюрократия. Эта система, с одной стороны, затрудняет сотрудничество с университетскими подразделениями, замедляя или даже останавливая

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

инновационные идеи, поскольку существующие правила и процедуры не учитывают специфику стартапов [5]. С другой стороны, упростить процесс запуска стартапов пока невозможно из-за пробелов в законодательстве. Неурегулированными остаются вопросы конфликта интересов, особенно при использовании университетских ресурсов или участии студентов, которые рискуют потерять права на свои идеи, а преподаватели могут столкнуться с ограничениями в коммерциализации своих исследований.

Несомненно, интеграция стартапов представляет собой стратегический приоритет для высших учебных заведений. Тем не менее, самостоятельное достижение этой цели может оказаться затруднительным для некоторых университетов. В таких обстоятельствах, продуктивным решением может стать налаживание партнерских отношений с внешними организациями. Предполагается, что креативные кластеры являются перспективными кандидатами на роль таких партнеров.

Несмотря на усилия, значительное число высших учебных заведений, в основном региональных, не смогли в полной мере реализовать данный вид деятельности. Обязательный индикатор в Программах развития университетов – количество обучающихся, защитивших работу в формате ВКР «Стартап как диплом» – остается недостигнутым. Основными причинами этого являются: недостаточная материально-техническая оснащенность, слабое развитие инфраструктуры, дефицит компетентных специалистов, способных оказать профессиональную поддержку студентам, а также низкая мотивация обучающихся, связанная с боязнью провала и недостатком уверенности в себе.

Существующие акселерационные программы, несмотря на их основную цель – ускорение роста стартапов, не способны полноценно содействовать реализации государственных задач. Их недостатки, такие как отсутствие персонализированного подхода, настойчивое требование масштабирования, высокая стоимость участия, концентрация в крупных городах, ориентация на технологические проекты и чрезмерное увлечение питчами, делают их неприменимыми для

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

региональных университетов [2]. Мы предлагаем, что одним из решений этой проблемы может стать партнерство вузов с креативными кластерами.

Креативные кластеры, представляющие собой группы взаимосвязанных компаний и организаций, расположенных на одной территории, играют важную роль не только в поддержке малого бизнеса. Их уникальная «экосистема», объединяющая творческих специалистов, предпринимателей и культурные учреждения, стимулирует позитивные изменения в городах и сельской местности. Они способствуют появлению новых экономических подходов, укреплению социальных связей и росту региональной экономики.

Сотрудничество между творческими кластерами и университетами представляет собой многообещающий путь для взаимодействия. Е.Э. Дробышева, например, видит в кластерах идеальные площадки для студенческих исследований и практического обучения [3]. Д.Й. Сахисени и Н. Хаскинс также подчеркивают, что такое партнерство дает студентам ценную возможность познакомиться с их будущей профессией [7]. Авторы статьи добавляют, что совместная работа над стартапами принесет взаимную выгоду всем участникам: кластерам, университетам и студентам.

Участие в кластерах открывает университетам доступ к критически важным ресурсам для стартапов: от инфраструктуры и оборудования до мастер-классов от экспертов, помощи менторов и специалистов, а также оценке образовательных программ и исследований. Поскольку в состав креативных кластеров входят компании, поддерживающие развитие креативных индустрий, студенты получают уникальную возможность одновременного доступа к широкому спектру консалтинговых услуг, включая юридическую и бухгалтерскую поддержку. Сотрудничество с такими кластерами также значительно облегчает процесс запуска стартапов, в частности, упрощая процедуры их регистрации и защиты интеллектуальной собственности.

Для креативных кластеров критически важен доступ к новым инновационным идеям и проектам, который эффективно обеспечивается через университеты. Сотрудничество с вузами даёт кластерам преимущество раннего

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ознакомления с перспективными разработками и научными открытиями. Помимо этого, вовлечение в стартап-проекты позволяет кластерам выявлять и развивать кадровый резерв из талантливой молодёжи.

Список литературы

1. Асмолов, А. Образование впереди перемен: школа неопределенности / А. Асмолов. – URL: https://tovievich.ru/news/8591-obrazovanie-vperedi-peremen-shkola-neopredelennosti.html/ (дата обращения: 17.11.2026). – Текст : электронный.

2. Гнеушева, А. Л. Акселерационная программа как метод повышения эффективности образования студентов путем формирования инновационных проектов / А. Л. Гнеушева // Образование и общество. – 2024. – № 3 (146).

3. Дробышева, Е. Э. Высшая школа и креативные индустрии: возможности взаимодействия / Е. Э. Дробышева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 14 (809). – С. 356–368. – EDN BTZBGJ.

4. Мадышев, И. Н. Студенческие стартапы как инструмент подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях инновационной экономики / И. Н. Мадышев, И. И. Шарипов, К. И. Разакова // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 12–1 (165).

5. Толстякова, М. Н. Организация самостоятельных работ студента-предпринимателя / М. Н. Толстякова // Педагогическое образование. – 2022. – № 10.

6. Юрист указал на пробелы в системе высшего образования. – URL: https://iz.ru/1945062/2025–08–31/urist-ukazal-na-probely-v-sisteme-vyssego-obrazovania. – Текст : электронный.

7. Sakhiseni J.Y., Haskins N. Fostering University-Creative Industry Collaboration: A Case of Tshwane University of Technology 2018 and 2019 Arts Festivals. Journal of African Films & Diaspora Studies. – 2023. – vol. 6. – iss. 2. – Pp. 7–21. doi:10.31920/2516–2713/2023/6n2a1.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)