Чудинова Екатерина Александровна
заместитель директора НОЦ «Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования» ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВКЛАДА КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Аннотация: *в статье представлен авторский подход к оценке вклада креативных кластеров в экономику городов и регионов. Учитывая комплексное воздействие кластеров на экономику, все показатели условно разделены на четыре блока: экономический, социальный, инновационный и пространственный. Для каждого блока разработаны показатели оценки, их характеристик и методы расчета.*

Ключевые слова: *креативный кластер, креативная экономика, методика оценки, показатели, региональная экономика.*

По мере того, как креативная экономика активно набирает обороты в своем развитии, все более очевидным становится влияние креативных кластеров и креативных пространств на решение целого ряда социально-экономических проблем как городов, так и регионов. До сих пор существует мнение, что основные функции кластеров ограничиваются исключительной поддержкой творческого производства или стимулирования инноваций в креативном секторе. Это далеко не верное убеждение. Благодаря тому, что экосреде кластеров происходит концентрация значимых ресурсов, организация занятости местного населения, а также стимулирование и развитие инновационной деятельности и предпринимательства, они трансформируются в эффективные механизмы решения актуальных социально-экономических проблем городов и регионов [2,4].

Как отметили в своих трудах Н.В. Карпова и В.Л. Меленкин «кластеры выступают поставщиками инновационных продуктов и услуг, что, в свою очередь,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

делает определенные территории привлекательными для креативного класса, для предпринимателей, инвесторов, что во многом определяет динамику современного развития территории» [3]. В этих условиях они выступают в роли двигателя «экономики, основанной на знаниях», способствуя укреплению позиций региона, в том числе и на мировом уровне.

Очень часто кластеры становятся магнитом для привлечения квалифицированных специалистов из сферы креативных индустрий, формируя устойчивый тренд на положительную миграцию. Как подчеркивает Л.А. Василенко, «креативный кластер благодаря множеству организаций, входящих в его структуру способен оказать существенное влияние на организацию занятости в регионе» [1]. Во всем мире креативные кластеры становятся привлекательным центром для фрилансеров и самозанятых, работающих, как правило, в теневом секторе экономики без официального трудоустройства и соответствующих гарантий.

Созданная в условиях кластера среда – от творческих компаний до образовательных и научных учреждений – способствует укреплению связей и развитию сотрудничества между ними. Запускается целая цепочка позитивных изменений: креативные индустрии формируют и стимулируют спрос на товары и услуги смежных отраслей, что приводит к созданию новых рабочих мест, увеличивая таким образом общий экономический эффект.

Очевидно, что будущее регионов напрямую связано с активной и согласованной позицией государства. Введение стандартизированной системы оценки кластеров и регулярное ранжирование регионов станет мощным инструментом. Оно позволит не только выявлять лидеров и их успешный опыт, но и эффективно распространять эти знания, ускоряя формирование единого и устойчивого культурно-экономического пространства. Как подчеркивал в своих трудах Портер, «смысл кластера в том, чтобы он создал синергетический эффект для территории, чтобы стал точкой роста» [5]. Однако, для принятия решения о создании кластера, а также для оценки эффективности его вклада в экономику региона, необходима разработанная система показателей.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На основе проведенного анализа, а также имеющегося опыта была разработана методика оценки вклада креативного кластера в региональную экономику, включающая четыре основных блока (16 индикаторов) (Таблица 1). Каждый блок позволяет оценить те преимущества для региона, которые кластер позволит достичь.

1. Экономический блок позволяет количественно измерить непосредственный вклад компаний, входящих в кластер, в экономику региона через ключевые финансово-экономические показатели.

2. Социальный блок (трудовые эффекты) позволяют измерять и анализировать влияние креативных индустрий на рынок труда, качество занятости и человеческий капитал региона. Анализ показателей данного блока позволяет в дальнейшем скорректировать программы трудоустройства и переподготовки, оценить эффективность политики занятости, сформировать меры поддержки самозанятых и стартапов.

3. Инновационный блок (нематериальные эффекты) позволяет измерить вклад креативного кластера в создание и распространение инноваций, оценить его роль в формировании интеллектуального капитала региона и развитии высокотехнологичных компетенций. Благодаря оценке показателей осуществляется разработка программ технологического развития региона, оценка эффективности инвестиций в креативную экономику, выявление перспективных технологических ниш, обоснование мер поддержки НИОКР.

4. Пространственный блок (территориальные эффекты) позволяет анализировать влияние креативного кластера на территориальное развитие региона – от трансформации городской среды до усиления межрегиональных связей. Он фиксирует, как концентрация креативных индустрий меняет пространство и повышает его ценность. Показатели данного блока важны при оценке зонирования и градостроительных решений, планирования инвестиций в инфраструктуру, а также выбора места для размещения кластера.

Таблица 1

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Основные показатели оценки вклада креативного кластера в региональную экономику

Показатель	Расчет показателя	Характеристика показателя
Экономический (прямые эффекты)		
Объём производства	Vкр – совокупная выручка предприятий кластера за год (млн руб.)	показывает, сколько денег генерирует сектор за отчётный период
Добавленная стоимость	DSкр – доля кластера в ВРП региона (%)	демонстрирует весомость креативных индустрий в экономике региона; отражает реальный вклад в создание стоимости (без учёта промежуточных затрат); выявляет наиболее рентабельные направления
Инвестиции	Iкр – объём инвестиций в креативные индустрии (млн руб./год).	сигнализирует о доверии бизнеса и инвесторов к сектору
Экспортный потенциал	Екр – доля экспортной выручки в общем объёме (%).	оценивает конкурентоспособность продукции кластера на внешних рынках; выявляет ключевые рынки сбыта
Налоговые поступления	Объем налогов, уплаченных резидентами кластера в региональный и местный бюджеты (млн руб./год)	прямой вклад в бюджет региона; демонстрирует рост или стагнацию сектора
Социальный блок (трудовые эффекты)		
Занятость	Zкр – число занятых в кластере (чел.), доля от общего числа занятых в регионе (%).	измерение масштаба занятости, анализ миграционных потоков
Зарплаты	ZPкр – средняя зарплата в кластере и средняя по региону (руб.)	оценка качества трудовых отношений
Квалификация	Ккр – доля работников с высшим/профильным образованием (%).	анализ кадрового потенциала
Предпринимательство	Ркр – число новых субъектов МСП в креативных индустриях (ед./год)	изучение предпринимательской активности
Инновационный блок (нематериальные эффекты)		
Патенты/авторские права	Ринн – число зарегистрированных РИД (ед./год).	анализ интеллектуальной собственности
R&D-затраты	Rкр – расходы на НИОКР в кластере (млн руб./год).	оценка научно-исследовательской активности
Цифровые технологии	DTкр – доля предприятий, использующих цифровые решения (%).	мониторинг цифровизации и технологических инноваций
Кооперация	Ккооп – число совместных проектов с вузами/НИИ (ед./год).	анализ кооперации с наукой и образованием
Пространственный блок (территориальные эффекты)		
Агломерация	Акр – плотность креативных предприятий на 1 км² (ед./км²).	оценка локализации и плотности размещения

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Инфраструктура	Infkp – площадь специализированных пространств (коворкинги, хабы, млн м²).	анализ инфраструктурного развития
Туристическая привлекательность	Ткр – прирост турпотока благодаря кластеру (%).	оценка культурной и туристической привлекательности
Брендинг региона	Вкр – упоминания региона в медиа в контексте креативных проектов (ед./год).	оценка узнаваемости региона как центра креативных индустрий

На основе экспертного анализа проводится нормализация показателей, экспертная оценка их значимости и расчет интегрального индекса:

– нормализация показателей (формула 1):

$$Nнорм = Nmax\text{-}NminNi\text{-}Nmin, \quad (1)$$

где Ni – значение показателя, N min, N max – минимальное/ максимальное значение по выборке регионов

– экспертная оценка значимости (формула 2):

$$Ij = i=1 \sum nwi \cdot Nнорм, i, \quad (2)$$

где wi – вес показателя (сумма весов в блоке = 1), n – число показателей в блоке

– интегральный индекс (формула 3):

$$Iкр = v1 \cdot Iэк + v2 \cdot Iсоц + v3 \cdot Iинн + v4 \cdot Iпр, \quad (3)$$

где v1...v4 – веса блоков.

По итогам анализа возможно формирование шкалы развития кластера:

– низкий уровень вклада (кластер в стадии формирования);

– средний уровень вклада (стабильное развитие);

– высокий уровень вклада (значимое влияние на экономику);

– очень высокий уровень вклада (драйвер регионального развития).

Стоит отметить, что предложенная модель может быть применима любыми креативными кластерами. Однако только при совокупном анализе всех представленных показателей она позволит сформировать объективную оценку работы кластера и его влияния на экономику региона.

Список литературы

1. Василенко, Л. А. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территорий: анализ российских практик / Л. А. Василенко, Л. В. Богданова,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

И. Ю. Каримова // Проблемы развития территории. – 2024. – № 1. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=59928379 (дата обращения: 17.11.2026). – Текст : электронный.

2. Волкова, Ю. А. Формирование кластера креативных индустрий в современном городе / Ю. А. Волкова // Ноэма. – 2021. – № 2 (7). – С. 10–23.

3. Карпова, Н. В. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития / Н. В. Карпова, В. Л. Меленкин // Экономика и экология территориальных образований. – 2021. – № 4. – С. 12–18.

4. Федоренко, А. С. Креативный кластер в крупном городе / А. С. Федоренко // Вестник науки. – 2024. – № 11 (80). – С. 1329–1337.

5. Porter, M. Competitive Advantage of Nations / M. Porter. – New York: Free Press, 1998.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)