***Пономарева Елена Николаевна***
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический)
федеральный университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

# РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В РАЗВИТИИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:*** *в эпоху технологического развития России, необходимости импортозамещения актуальным является развитие студенческого предпринимательства, что позволяет не только самоопределиться студентам, но и способствует появлению новых продуктов и услуг. В статье предпринята попытка охарактеризовать роль преподавателя в развитии студенческого предпринимательства как при выполнении учебной, так и внеучебной работы.*

***Ключевые слова:*** *студенческое предпринимательство, преподаватель, поддержка студенческого предпринимательства.*

Во время обучения студенты нередко получают опыт работы в различных сферах: общественное питание, торговля, транспорт, туризм, строительство, иногда и производство. Получая определённые умения и навыки, они нередко задумываются о том, смогли ли бы они стать предпринимателями.

Доступ студентов к различным информационным ресурсам, к использованию искусственного интеллекта, широкие возможности для общения способствуют появлению бизнес-идей. И в этом случае, как указывает Е.А. Скачкова, «особую ценность представляет практическая деятельность, быстрая апробация идей и возможность наблюдать конкретный результат [1, с. 229].

Отдельные дисциплины, образовательные мероприятия, акселерационные программы помогают студентам самоопределиться в выборе.

Несмотря на то, что в высших учебных заведениях часто существуют структурные подразделения, направленные на развитие научно-технического творчества и студенческого предпринимательства (технопарки, бизнес-



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

инкубаторы, точки кипения, центры сопровождения студенческого предпринимательства и др.), преподаватель в развитии студенческого предпринимательства играет огромную роль.

Зачастую, именно, преподаватель мотивирует и является связующим звеном: советует, куда обратиться за консультационной, экспертной и другой поддержкой, помогает найти потенциального заказчика, если речь идет о продуктовой инновации для производителей и т. д.

При определении роли преподавателя в развитии студенческого предпринимательства преподавателей можно разделить на две группы:

– преподаватели общевузовских дисциплин;

– преподаватели профильных дисциплин.

Перечень общевузовских дисциплин, имеющих значение для развития предпринимательства, реализуемых учреждениями высшего образования, как правило, зависит от профиля учебного заведения и укрупнённой группы специальностей. К числу таких дисциплин можно отнести такие как экономика, экономическая теория, правоведение, правовая и финансовая грамотность и др.

В рамках учебной работы преподаватели не только реализуют рабочие программы дисциплин, но и нередко мотивируют к осуществлению предпринимательской деятельности, обращая внимание на зарождающиеся бизнес-идеи у студентов, или хотя бы учат студентов правильно понимать действия и решения предпринимателей.

Во время проведения дисциплины и даже после промежуточной аттестации преподаватель:

– оказывает базовую информационную поддержку, которая происходит, как правило, путем устных сообщений или рассылки актуальной информации о возможностях участия в образовательных проектах и конкурсах поддержки студенческого предпринимательства;

– выступает первым экспертом бизнес-идеи, которая планируется к реализации в рамках того или иного проекта, а часто даже и инициатором проработки бизнес-идеи и подачи студентом заявки на получение гранта;


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– куратором при подготовке заявки по просьбе студента или в рамках выполнения своего индивидуального плана.

С 2022 года во многих образовательных учреждениях высшего образования реализуется программа «Стартап как диплом» [2]. Нередко реализация данной программы сводится к подготовке и защите стартап-проекта студентами как выпускной квалификационной работы.

При подготовке проекта студент или команда студентов работают с научным руководителем – преподавателем выпускающей кафедры и научным консультантом, как правило, преподавателем экономических и управленческих дисциплин. В данном случае локальными нормативными актами высших учебных заведений устанавливаются повышенные нормы времени по сравнению с общими нормами времени по руководству выпускными квалификационными работами.

В целом же программа «Стартап как диплом» предполагает формирование экосистемы для развития у студентов предпринимательского и проектного мышления в ходе всего обучения в университете/институте/академии. Например:

1) в учебные планы вводятся такие дисциплины как Основы предпринимательства, Основы бизнеса, Проектное управление, Основы успешных бизнес-презентаций и т. д.;

2) в рамках курсового проектирования, производственных практик студентами выполняются групповые междисциплинарные бизнес-проекты;

3) организуются гостевые лекции предпринимателей, в т.ч. победителей различных конкурсов и узкопрофильных специалистов;

4) формируются пулы заказчиков, наставников, экспертов;

5) создаётся цифровая среда сопровождения бизнес-проектов.

В настоящее время студенты являются активными участниками конкурсов, проводимых Фондом содействия инновациям. Наиболее популярными являются программы «Умник» [3] и «Студенческий стартап» [4]. Преподаватели, чаще профильных дисциплин, являются инициаторами участия студентов в конкурс-



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ном отборе. По мере возможности они со студентами осуществляют проработку бизнес-идеи, подготовку заявки. Для более тщательной проработки студенты направляются в региональные центры поддержки предпринимательства, инновационные центры и другие институты развития.

В случае получения гранта по программе «Умник» одним из результатов может быть подготовленный бизнес-план, а в случае получения гранта по программе «Студенческий стартап» на этапе реализации студент регистрирует общество с ограниченной ответственностью, занимает позицию генерального директора и обязательно разрабатывает бизнес-план инновационного проекта.

Таким образом, при реализации проекта студенты часто нуждаются в таких услугах как:

– консультации в области бизнес-планирования;

– помощь в государственной регистрации (например, в части проработки устава);

– бухгалтерское сопровождение;

– маркетинговое сопровождение;

– юридическое сопровождение и др.

Данные услуги могут оказываться как структурными подразделениями вуза, деятельность которых направлена на развитие студенческого предпринимательства, так и преподавателями в рамках выполнения внеучебной работы.

В образовательных организациях высшего образования могут быть сформированы списки консультантов из числа преподавателей с указанием их предметной области.

Вузами могут быть определены нормы времени, которые будут применяться при планировании и выполнении разделов «Учебная работа» или «Социально-воспитательная работа» индивидуального плана преподавателя.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

1. В развитии студенческого предпринимательства принимают участие как преподаватели профильных, так и общевузовских дисциплин.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Преподаватель в рамках учебной и внеучебной работы, а также часто и в личное время, выполняет роли мотиватора, наставника, куратора, эксперта, консультанта.

3. В высших учебных заведениях в настоящее время развитие студенческого предпринимательства часто сводится к двум основным форматам: это обучение предпринимательству и сопровождение подготовки проекта.

4. Особое внимание в университетах, институтах, академиях следует уделять сопровождению студенческих бизнес-проектов при их реализации.

5. Рекомендуется вносить изменения в локальные нормативные акты в части установления норм времени преподавателей на оказание консультационной поддержки студентам, реализующим бизнес-проекты.

***Список литературы***

1. Скачкова, Е. А. Проектная форма выпускной квалификационной работы как инструмент модернизации итоговой аттестации в цифровую эпоху / Е. А. Скачкова // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2025. – № 5 (189). – С. 225–247. – DOI 10.25588/cspu.2025.189.5.014. – EDN GHFSZH.

2. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций». – 2022. – URL: https://docs.cntd.ru/document/352181469 (дата обращения: 25.10.2026). – Текст : электронный.

3. Фонд содействия инновациям. Программа «Умник». – URL: https://fasie.ru/programs/programma-umnik/ (дата обращения: 25.10.2026). – Текст : электронный.

4. Фонд содействия инновациям. Студенческий стартап. – URL: https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/ (дата обращения: 25.10.2026). – Текст : электронный.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)