Порядченко Полина Павловна
магистрант
Миндиахметова Римма Махияновна
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: *в статье рассматриваются ключевые аспекты взаимодействия языка, культуры и экологической проблематики в контексте современных британских публикаций. Проводится анализ используемой лексики и стилистических приемов в публицистических текстах о природе Великобритании, с помощью которых авторы текстов пытаются воздействовать на эмоции и сознание читателей.*

Ключевые слова: *лингвокультурология, лингвокульторологический анализ, природа Великобритании, окружающая среда.*

В современном обществе изучение иностранных языков имеет большое значение для развития личности и успешной профессиональной реализации. Мотивация и результативность учащихся в процессе изучения иностранного языка могут зависеть от различных факторов, среди которых психологический климат в учебной группе. Научная значимость статьи определяется тем, что формирование позитивного психологического климата при изучении иностранного языка усиливает мотивацию студентов, совершенствует их иноязычную коммуникативную компетентность и повышает общее качество образования.

Цель исследования – установить корреляцию между психологическим климатом в группе и стремлением учеников к учёбе, а также определить воздействие этой связи на успеваемость. Задачи исследования: выявить факторы, влияющие

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

на мотивацию учащихся к образовательному процессу, осуществить критический обзор литературы по проблематике исследования, определить эффективные способы повышения познавательной мотивации к изучению иностранного языка.

Исследуемый материал включает научные статьи, монографии и другие источники, изучающие влияние психологического климата на мотивацию и успеваемость учащихся. В работе применяются методы анализа существующих исследований, сравнительного анализа и обобщения данных для определения связи между психологическим климатом и мотивацией учащихся.

Теоретическая база исследования базируется на трудах Татьяны Чиркиной и Татьяны Хавенсон. Они обнаружили взаимосвязь между школьным микроклиматом и успехами учеников в образовании и подтвердили, что положительная психологическая обстановка способствует росту мотивации и повышению эффективности обучения.

В современном мире, где образование непрерывно развивается, особую значимость приобретают атмосфера в учебном коллективе и его социально-психологический климат. Создание благоприятных условий для обучения способствует формированию дружной команды, изначально ориентированной на успешное усвоение знаний.

Исследование Чиркиной и Хавенсон показало, что ученики лучше обучаются, когда ощущают себя комфортно в школе и когда психологический климат благоприятный. По мнению социолога Ренато Тагиури, школьный климат складывается из нескольких составляющих, таких как стиль общения между учениками и учителями, отношение учеников к школе, удовлетворённость учителей своей работой и их ожидания от успеваемости учащихся [4].

Различные исследователи предлагают различные интерпретации психологического климата. Например, Петрова Т. Ю. и Арсенова М. А. определяют психологический климат как «комплекс эмоциональных и психологических состояний группы, которые отражают характер взаимоотношений между её членами в процессе совместной работы и общения» [3].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Г. М. Андреева изучает социально-психологический климат как «общую характеристику состояния коллектива, которая проявляется в относительно устойчивом эмоциональном фоне и отражает реальные аспекты трудовой (учебной) деятельности (особенности, обстоятельства и организацию) и межличностных взаимодействий» [1].

В своём исследовании Парыгин Б. Д. подчёркивает, что психологический климат является «преобладающей и относительно устойчивой духовной атмосферой или психическим настроем группы, который проявляется в отношениях индивидов друг к другу и к общей активности» [2].

Социально-психологический климат характерен для каждой группы, однако его влияние на производительность и эффективность работы может быть различным. Благоприятный климат определяется положительными показателями, такими как позитивное настроение, открытость, оптимизм, уверенность в себе, стремление внести свой вклад в работу группы и саморазвитие. Неблагоприятный климат, напротив, характеризуется негативными аспектами, такими как напряжённость, раздражительность, пессимизм, плохое настроение и недоверие к коллегам.

Исследования показывают, что психологический климат оказывает значительное влияние на мотивацию и успеваемость учащихся. Положительный психологический климат в классе способствует активной вовлечённости учеников в образовательный процесс и достижению лучших результатов. В то же время отрицательный психологический климат может вызывать тревогу, неуверенность и даже депрессию у учеников, что может привести к демотивации и потере интереса к учёбе. Благоприятный психологический климат поддерживает индивидуальные таланты и цели учащихся, способствует их самореализации и удовлетворению от достигнутых успехов. Отсутствие поддержки и ограничений в самореализации может привести к снижению самооценки и неудовлетворённости учеников своими результатами.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Определение Г. М. Андреевой представляется наиболее точным, так как оно включает все компоненты социально-психологического климата: эмоциональную обстановку, трудовую деятельность, межличностные отношения и организацию группы. Кроме того, это определение подчёркивает взаимосвязь между этими составляющими и их взаимное воздействие друг на друга.

Культурно-ценностные тексты являются источниками информации о ценностях, нормах, традициях и обычаях определённой культуры. Они составляют основу для понимания и изучения культурных особенностей различных народов и эпох.

Научные подходы к изучению английского языка, основанные на учёте культурных аспектов и ценностных текстов, включают коммуникативный подход, контекстуальный подход, использование мультимедийных ресурсов, интерактивные методы и сравнительный анализ. Эти подходы способствуют созданию контекста для применения языковых структур и выражений, ознакомлению учащихся с культурой англоязычных стран, развитию межкультурной компетенции и формированию комплексного представления об изучаемом языке.

Использование аутентичных материалов, таких как культурно-ценностные тексты, способствует повышению мотивации учащихся, так как делает процесс обучения более интересным и значимым.

С точки зрения теории коммуникативной компетенции культурно-ценностные тексты играют важную роль в развитии коммуникативных навыков, поскольку позволяют практиковать различные виды речевой деятельности в контексте реальных ситуаций.

При отборе текстов для учащихся следует принимать во внимание соответствие их уровню языковой подготовки, разнообразие жанров и тем, а также актуальность и привлекательность для них.

Процесс разработки заданий должен быть ориентирован на развитие всех видов речевой активности (чтения, говорения, аудирования, письма). Задания должны отличаться по степени сложности и способствовать развитию критического мышления и творческих способностей учащихся.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Исследование имеет практическую ценность для педагогической сферы. Преподаватели иностранных языков могут использовать полученные данные для разработки более результативных и увлекательных занятий. Интеграция культурных и ценностных текстов в образовательный процесс и создание комфортной психологической атмосферы в классе способствуют повышению мотивации учеников, улучшению качества их знаний и формированию стойкого интереса к изучению иностранных языков.

Результаты исследования подтверждают значимость комплексного подхода к обучению иностранным языкам, который учитывает как лингвистические, так и психологические аспекты.

Список литературы

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 229 с.

2. Парыгин, Б. Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории / Б. Д. Парыгин. – Санкт-Петербург : ИГУП, 1999. – 353 с.

3. Петрова, Т. Ю. Проблема влияния социально-психологического климата в педагогическом коллективе на организацию образовательного процесса / Т. Ю. Петрова, М. А. Арсенова. – Череповец : Череповецкий государственный университет, 2013. – С. 168–170.

4. Taguiri, R. Person Perception / R. Taguiri // The Handbook of Social Psychology / ed. by J. Lindsay, E. Aronson. – 1969. – Vol. 3. – P. 449.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)