***Бабурина Вероника Романовна***
студентка
*Научный руководитель*
***Фомичева Татьяна Леонидовна***
канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

# РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:*** *в статье исследуется влияние технологий искусственного интеллекта на процессы персонализации обучения в российской системе образования. Рассматриваются механизмы формирования индивидуальных образовательных траекторий, практика внедрения ИИ-решений в школах и вузах, а также ключевые вызовы и перспективы развития данного направления.*

***Ключевые слова:*** *искусственный интеллект, персонализация обучения, цифровое образование, индивидуальная образовательная траектория, EdTech, адаптивное обучение, цифровой тьютор.*

Одним из наиболее значимых направлений цифровой трансформации образования в последние годы стало применение искусственного интеллекта для персонализации обучения. Традиционная модель «один учебный план для всех» постепенно уступает место подходам, в которых содержание, темп и форма подачи материала адаптируются под конкретного обучающегося. В российской образовательной практике этот процесс активно развивается как на уровне государственной политики, так и в коммерческом сегменте EdTech.

Персонализация перестаёт быть экспериментальной технологией и становится системным требованием. Государственные стратегические документы



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

фиксируют необходимость обеспечения возможности планирования траектории личностного роста обучающегося. Одновременно рынок образовательных технологий демонстрирует устойчивый спрос на адаптивные платформы и ИИ-ассистентов. Сочетание этих факторов делает тему особенно актуальной для анализа.

Целью статьи является анализ российского опыта использования искусственного интеллекта для построения индивидуальных образовательных траекторий, выявление основных механизмов персонализации и оценка перспектив дальнейшего развития данного направления.

*Персонализация обучения как ключевой тренд цифрового образования.*

Персонализация обучения предполагает создание условий, при которых каждый обучающийся получает образовательный контент и поддержку в соответствии со своими способностями, интересами, темпом освоения материала и целями. В цифровой среде персонализация реализуется через сбор и анализ данных об учебной деятельности, адаптивные алгоритмы и системы рекомендаций [1].

В рамках стратегического направления цифровой трансформации образования, утверждённого Распоряжением Правительства РФ от 18 октября 2023 г. №2894-р, персонализация закреплена как один из приоритетов. Документ предусматривает формирование возможности планирования траектории личностного роста обучающегося и управления этой траекторией на основе данных. Стратегия рассчитана до 2030 года и направлена на достижение высокой степени «цифровой зрелости» сферы образования [2].

Практическим инструментом реализации этой задачи становится «Цифровое портфолио ученика» – компонент федеральной государственной информационной системы «Моя школа». Портфолио аккумулирует достижения обучающегося, результаты диагностик, оценки и позволяет выстраивать индивидуальный маршрут развития. Аналогичные подходы постепенно распространяются и в системе высшего образования, где данные об успеваемости и вовлечённости студентов используются для корректировки учебных планов [3].

*Искусственный интеллект как технологическая основа персонализации.*


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Искусственный интеллект выполняет несколько ключевых функций в персонализированном обучении. Во-первых, это диагностика текущего уровня знаний и выявление пробелов. Во-вторых, адаптация сложности заданий и последовательности изучения тем. В-третьих, генерация рекомендаций по дополнительному контенту и форматам работы. В-четвёртых, предиктивная аналитика, позволяющая прогнозировать риски академической неуспеваемости и своевременно предлагать поддержку [1; 4].

Российский рынок ИИ-образования демонстрирует высокие темпы роста. По данным отраслевых исследований, сегмент ИИ-образования в первом полугодии 2025 года вырос на 48% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Более 63% россиян проявляют интерес к развитию компетенций в области искусственного интеллекта. Это создаёт устойчивый спрос как на курсы по работе с нейросетями, так и на образовательные продукты, в которых ИИ встроен в сам процесс обучения [4].

Ведущие EdTech-платформы и университеты активно внедряют ИИ-инструменты. Вузы включают курсы по работе с нейросетями в программы разных направлений подготовки. Коммерческие платформы предлагают адаптивные курсы, в которых система автоматически корректирует траекторию обучения на основе результатов выполнения заданий. Появляются решения класса «цифровой тьютор», способные вести диалог с обучающимся, объяснять материал в индивидуальном режиме и поддерживать мотивацию [5].

Особое значение приобретает агентное обучение – формат, при котором интеллектуальные агенты самостоятельно планируют последовательность учебных активностей, взаимодействуют с обучающимся и корректируют маршрут в реальном времени. Такие решения уже тестируются крупными игроками рынка и рассматриваются как один из ключевых трендов ближайших лет [4].

*Российская практика внедрения ИИ-персонализации.*

На уровне общего образования персонализация реализуется через сервисы ФГИС «Моя школа» и региональные компоненты цифровой образовательной среды. Система позволяет педагогу видеть динамику успеваемости, получать



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рекомендации по работе с отдельными учениками и использовать верифицированный цифровой контент. Цифровые помощники ученика, родителя и учителя, предусмотренные государственной стратегией, опираются на технологии искусственного интеллекта и больших данных [2; 3].

По итогам национального проекта «Образование» к 2025 году более 21 тыс. образовательных организаций были оснащены оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды. Это создало инфраструктурную основу для массового использования адаптивных сервисов и снизило разрыв между регионами в доступе к цифровым инструментам персонализации [1].

В высшем образовании персонализация проявляется в развитии адаптивных платформ, систем управления обучением с элементами ИИ и программ микроквалификаций. Ряд университетов пилотирует ИИ-ассистентов, которые анализируют прогресс студентов и предлагают корректирующие материалы. По оценкам экспертов, к концу десятилетия значительная доля вузов может внедрить ИИ-тьюторов, персонализирующих обучение под когнитивные особенности студента [6].

В корпоративном и дополнительном профессиональном образовании персонализация развивается наиболее динамично. Компании заинтересованы в быстрой адаптации сотрудников к меняющимся требованиям рынка труда. Короткие модульные программы, построенные на основе данных о текущих компетенциях работника, позволяют точечно закрывать дефициты навыков. Эксперты отмечают, что в перспективе 3–5 лет рынок будет двигаться в сторону глубокой персонализации под конкретные карьерные цели специалиста [1].

*Вызовы и ограничения.*

Несмотря на очевидный потенциал, внедрение ИИ-персонализации сталкивается с рядом ограничений. Во-первых, сохраняется региональная неравномерность цифровой зрелости образовательных организаций. Уровень цифровой зрелости в сфере науки и высшего образования оценивался примерно в 45% (данные 2023 года), и разрыв между столичными и периферийными вузами остаётся существенным [6].


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Во-вторых, требуется высокий уровень цифровой компетентности педагогов. Без понимания принципов работы алгоритмов и умения интерпретировать их рекомендации система персонализации остаётся формальной. В-третьих, возникают этические и правовые вопросы, связанные с обработкой персональных данных обучающихся, прозрачностью решений, принимаемых алгоритмами, и риском алгоритмической дискриминации [7].

Отдельной проблемой является риск снижения роли педагога. Персонализация не должна подменять живое педагогическое взаимодействие алгоритмическими подсказками. Успешные модели предполагают, что ИИ берёт на себя рутинные задачи диагностики и подбора контента, оставляя преподавателю функции наставничества, мотивации и воспитания. Сохранение человекоцентричного характера образования остаётся критически важным условием устойчивого развития цифровых технологий в этой сфере [8].

*Заключение.*

Искусственный интеллект становится технологической основой персонализации цифрового образования в России. Государственная стратегия, развитие ФГИС «Моя школа», рост сегмента ИИ-образования и запрос со стороны вузов и работодателей создают благоприятные условия для масштабирования адаптивных решений.

Перспективы связаны с дальнейшим совершенствованием алгоритмов, повышением цифровой зрелости школ и вузов, подготовкой педагогов к работе в условиях ИИ-поддержки и выработкой этических стандартов использования образовательных данных. Персонализация на базе искусственного интеллекта не отменяет традиционного образования, а дополняет его, делая обучение более точным, доступным и ориентированным на индивидуальные возможности каждого человека.

В ближайшие годы можно ожидать перехода от пилотных проектов к массовому внедрению ИИ-инструментов персонализации на всех уровнях образования. Успех этого процесса будет зависеть от способности системы сочетать



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

технологические возможности с педагогической целесообразностью и социальной ответственностью.

***Список литературы***

1. Российский EdTech-рынок эволюционирует // CNews. Обзор: EdTech: Цифровизация образования. – 2025. – URL: https://www.cnews.ru/reviews/edtech_tsifrovizatsiya_obrazovaniya/articles/rossijskij_edtech-rynok_evolyutsioniruet (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

2. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации : распоряжение Правительства Российской Федерации : от 18.10.2023 № 2894-р // Официальный сайт Правительства России. – URL: http://government.ru/docs/all/150248/ (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

3. Федеральная государственная информационная система «Моя школа»: официальный портал. – URL: https://myschool.edu.ru/ (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

4. Обзор трендов EdTech 2025 года / «СберОбразование» и Ассоциация цифровых инноваций в образовании (РАЦИО) // ICT.Moscow. – URL: https://ict.moscow/analytics/obzor-trendov-edtech-2025-goda/ (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

5. Что происходит с рынком ИИ-образования в России // Эксперт. – 2026. – URL: https://expert.ru/tekhnologii/ii-shturmuet-rynok-obrazovaniya (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

6. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации : от 05.07.2025 № 1805-р // Официальный сайт Правительства России. – URL: http://government.ru/docs/all/159888 (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Цифровая трансформация образования: тренды и перспективы развития // SciUp.org. – 2025. – URL: https://sciup.org/cifrovaja-transformacija-obrazovanijatrendy-i-perspektivy-razvitija-149148429 (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.

8. Мировые тренды образования в российском контексте – 2025 / НИУ ВШЭ. – URL: https://ioe.hse.edu/edu_global_trends/2025 (дата обращения: 06.11.2026). – Текст : электронный.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)