***Прохоров Святослав Андреевич***
студент
*Научный руководитель*
***Фролова Ольга Алексеевна***
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
г. Москва

# ПОДКАСТЫ И ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВО СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:*** *в статье рассматривается дидактический потенциал аутентичных подкастов и видеоблогов в процессе формирования социолингвистической компетенции учащихся при обучении иностранному языку. Раскрывается сущность понятия «социолингвистическая адаптация» в образовательном контексте, выявляются психолого-педагогические и лингводидактические преимущества мультимедийных ресурсов нового поколения по сравнению с традиционными учебными аудиотекстами. Проведен сравнительный анализ функциональных характеристик подкастов и видеоблогов, предложена трехэтапная модель интеграции медиаконтента в учебный процесс и сформулированы критерии отбора материалов.*

***Ключевые слова:*** *социолингвистическая адаптация, социолингвистическая компетенция, подкаст, видеоблог, аутентичный медиатекст, обучение иностранному языку, цифровизация образования.*

Современный этап развития иноязычного образования характеризуется смещением акцента с формального усвоения языковых норм на подготовку личности, способной к эффективной межкультурной коммуникации в условиях быстро меняющейся информационной среды. Учебные пособия, даже при регулярном обновлении, зачастую не успевают фиксировать живые изменения в



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

узусе, прагматике общения и социокультурных реалиях стран изучаемого языка. В результате учащиеся, владеющие нормативной грамматикой и базовым лексическим запасом, испытывают серьезные затруднения при столкновении с естественной речью носителей языка. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема социолингвистической адаптации обучающихся, понимаемой как процесс и результат освоения социокультурных и прагматических правил речевого поведения, обеспечивающих адекватное восприятие и порождение высказываний в различных ситуациях общения.

В отечественной и зарубежной лингводидактике социолингвистическая компетенция традиционно рассматривается как один из ключевых компонентов коммуникативной компетенции. Согласно исследованиям Е. И. Пассова, овладение иноязычной культурой невозможно в отрыве от социального контекста функционирования языка, поскольку каждая речевая единица несет отпечаток социальной стратификации, возрастных, профессиональных и региональных особенностей говорящих [2, с. 88]. Социолингвистическая адаптация в учебном процессе предполагает последовательное преодоление «культурного и языкового барьера» за счет погружения учащихся в аутентичную речевую среду, где представлены различные регистры общения (официальный, нейтральный, разговорно-бытовой, сленговый), региональные акценты, этикетные формулы и прецедентные феномены.

Эффективным инструментом решения данной задачи выступают продукты цифровой медиасреды – аудиоподкасты и видеоблоги (влоги), которые за последние годы превратились из развлекательного контента в полноценный образовательный ресурс. Подкаст представляет собой серию цифровых аудио- или видеофайлов, распространяемых в сети Интернет по подписке и посвященных определенной тематике. Видеоблог, в свою очередь, является жанром интернет-коммуникации, основанным на регулярной публикации видеозаписей от первого лица, где вербальный компонент органично сочетается с невербальными средствами передачи смысла.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Дидактическая ценность подкастов и видеоблогов обусловлена их высокой степенью аутентичности. Как отмечает Н. Д. Гальскова, работа с аутентичными материалами формирует у учащихся представление о реальном функционировании языка в естественной социальной среде и стимулирует познавательную мотивацию [1, с. 163]. В отличие от студийных записей к учебникам, характеризующихся искусственно замедленным темпом, дикторским произношением и отсутствием фоновых шумов, подкасты и видеоблоги отражают спонтанную речь со всеми ее естественными атрибутами: хезитациями, эллипсисом, интонационными модуляциям, разговорными клише и эмоциональной окраской.

Вместе с тем подкасты и видеоблоги обладают специфическими лингводидактическими характеристиками, которые определяют особенности их применения на разных этапах социолингвистической адаптации учащихся. Сравнительный анализ дидактического потенциала данных медиаформатов представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика дидактического потенциала подкастов и видеоблогов в процессе социолингвистической адаптации учащихся

| Критерий сравнения | Аудиоподкасты | Видеоблоги (влоги) |
|---|---|---|
| Каналы восприятия информации | Моносенсорный (исключительно аудиальный канал), что требует повышенной концентрации на акустических характеристиках речи | Полисенсорный (аудиовизуальный канал), обеспечивающий зрительную опору на артикуляцию, мимику, жесты и обстановку |
| Представленность социолингвистических маркеров | Фонетические и просодические особенности (региональные акценты, интонация, темп), лексико-стилистические регистры, дискурсивные маркеры | Комплекс вербальных и невербальных кодов: проксемика, кинесика, визуальные культурные реалии, бытовой и социальный фон коммуникации |
| Уровень когнитивной нагрузки | Высокий на начальном этапе из-за отсутствия визуальных подсказок; оптимален для развития чистого аудирования и фонематического слуха | Умеренный за счет контекстуальной визуализации, облегчающей языковую догадку и понимание прагматики высказывания |
| Тематическое и жанровое разнообразие | Интервью, аналитические дискуссии, нарративные сторителлинги, научно-популярные и образовательные выпуски | Повседневные дневники (lifestyle), обзоры, репортажи с места событий, образовательные скетчи, интервью на улице. |



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

| | | |
|---|---|---|
| Основной развивающий эффект в адаптации | Привыкание к вариативности произносительных норм, развитие способности распознавать социальный статус и эмоциональное состояние собеседника по голосу | Освоение моделей поведения в типичных социальных ситуациях, понимание невербального этикета и культурного подтекста |

Как следует из данных таблицы 1, использование видеоблогов целесообразно на начальном и среднем этапах социолингвистической адаптации, когда зрительный ряд служит смысловой опорой и снижает тревожность учащихся при восприятии беглой речи [2, с. 57]. Подкасты, требующие более высокой концентрации внимания и развитой вероятностной прогнозируемости, эффективны при переходе к продвинутому уровню, позволяя сфокусироваться на тонких стилистических нюансах, интонационном оформлении речи и региональных вариантах языка.

Важным аспектом социолингвистической адаптации является знакомство учащихся с вариативностью речевого поведения в зависимости от коммуникативной ситуации. В этом отношении подкасты и видеоблоги предоставляют богатый материал для анализа прагматических установок говорящих: способов выражения согласия и вежливого отказа, стратегий смягчения категоричности (хеджирования), использования разговорных формул приветствия и прощания, а также юмора и иронии. По наблюдениям П. В. Сысоева, систематическое включение подобного контента в структуру занятия способствует преодолению коммуникативных неудач, вызванных прямым переносом норм родной лингвокультуры на иноязычную почву [4, с. 29].

Однако стихийный просмотр или прослушивание медиаконтента не гарантирует автоматического формирования социолингвистической компетенции. Без методического сопровождения учащиеся могут воспринимать сленговые или сниженные разговорные выражения как универсальную норму и некритично переносить их в официальные ситуации общения. Следовательно, интеграция подкастов и видеоблогов в образовательный процесс должна опираться на строгий отбор материалов и четкую систему упражнений.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

При отборе подкастов и видеоблогов для учебных целей необходимо руководствоваться следующими критериями: 1) социолингвистическая репрезентативность (наличие в выпуске четких маркеров определенного регистра общения, регионального варианта или социокультурной ситуации); 2) соответствие уровню языковой подготовки и возрастным особенностям обучающихся; 3) информационная и воспитательная ценность содержания, отсутствие деструктивного контента и обсценной лексики; 4) техническое качество звука и изображения, оптимальная продолжительность фрагмента (от 2 до 7 минут для аудиторной работы); 5) актуальность проблематики, вызывающей эмоциональный отклик и стимулирующей дискуссию [5, с. 142].

Методика работы с выбранным подкастом или видеоблогом реализуется в рамках трех последовательных этапов: преддемонстрационного (дотекстового), демонстрационного (текстового) и последемонстрационного (послетекстового). Содержание деятельности преподавателя и учащихся на каждом этапе систематизировано в таблице 2.

Таблица 2

Трехэтапная модель работы с подкастами
и видеоблогами для социолингвистической адаптации учащихся

| Этап работы | Цели этапа | Виды учебных заданий и упражнений |
|---|---|---|
| 1. Преддемонстрационный (дотекстовый) | Снятие языковых и социокультурных трудностей, актуализация фоновых знаний, прогнозирование коммуникативной ситуации | Анализ названия и обложки выпуска; обсуждение социального статуса и роли спикера; введение безэквивалентной лексики, идиом и разговорных клише; прогнозирование регистра общения по визуальным опорам (для видеоблогов) |
| 2. Демонстрационный (текстовый) | Развитие навыков восприятия аутентичной речи, идентификация социолингвистических и прагматических маркеров | Первичное прослушивание/просмотр для понимания основной идеи и определения тональности общения; повторный анализ с фиксацией речевых формул вежливости, дискурсивных маркеров, особенностей произношения и невербального поведения |



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

| | | |
|---|---|---|
| 3. Последемонстрационный (послетекстовый) | Закрепление усвоенных речевых моделей, развитие способности к адекватному выбору языковых средств в зависимости от ситуации | Трансформация реплик из разговорного регистра в нейтральный или официальный (и наоборот); ролевые игры и симуляции аналогичных социальных ситуаций; дебаты по проблематике выпуска; создание собственного мини-подкаста или влога |

Особое значение в представленной модели имеет задание на стилистическую трансформацию высказываний на последемонстрационном этапе. Перевод реплик блогера или ведущего подкаста из неформального регистра в нейтрально-официальный позволяет учащимся осознать границы уместности языковых средств и формирует навык переключения речевых кодов в зависимости от статусно-ролевых характеристик собеседников. Кроме того, создание учащимися собственных аудиоподкастов или коротких видеороликов в рамках проектной деятельности переводит их из позиции пассивных реципиентов в позицию активных субъектов межкультурной коммуникации, повышая уровень учебной автономии и уверенности в собственных силах.

Таким образом, подкасты и видеоблоги являются высокоэффективным средством социолингвистической адаптации учащихся в процессе обучения иностранному языку. Их дидактический потенциал заключается в обеспечении регулярного контакта с живой, вариативной речью носителей языка, визуализации социокультурного контекста и формировании прагматической гибкости. Грамотное сочетание аудио- и видеоформатов на основе продуманной системы предтекстовых, текстовых и послетекстовых заданий позволяет существенно сократить разрыв между учебным и реальным общением, подготавливая обучающихся к полноценному взаимодействию в поликультурном мире.

***Список литературы***

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2015. – 368 с.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Обдалова, О. А. Когнитивно-дискурсивная система обучения иноязычной межкультурной коммуникации студентов бакалавриата: монография / О. А. Обдалова. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2017. – 254 с.

3. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования : методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. – Москва : Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.

4. Сысоев, П. В. Подкасты в обучении иностранному языку / П. В. Сысоев // Язык и культура. – 2014. – № 2 (26). – С. 189–201.

5. Титова, С. В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика / С. В. Титова. – Москва : Эдитус, 2017. – 248 с.

6. Щукин, А. Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика : учеб. пособие для преподавателей и студентов / А. Н. Щукин. – 4-е изд. – Москва : Филоматис, 2010. – 480 с.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)