Брусянина Мария Сергеевна
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДИК В ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Аннотация: *в статье проанализирован опыт использования проективных методик для студентов гуманитарного направления в рамках качественного исследования, включающего элементы наблюдения и эксперимента. Обозначены аспекты применения проективных приемов в образовательном процессе. Доказывается, что данные методики интенсифицируют активность обучения, вовлеченность студентов в образовательный процесс. В статье приводятся обобщенные результаты апробации методики в учебном процессе.*

Ключевые слова: *проективная методика, методики обучения, образование, виды проективных методик.*

Обучение студентов на современном этапе требует от преподавателей новых подходов в силу стремительного развития технологий, усиления потока информации из различных онлайн-каналов, роста количества источников с недостоверной информацией. С одной стороны, у обучающихся появляются новые возможности для быстрого получения ответов по запросам, а с другой стороны, наблюдается несистемное восприятие информации вследствие разрозненности представленных данных, слабое формирование навыков критического мышления, рост дефицита концентрации, падение интереса и мотивации к процессу обучения в рамках преподаваемых в вузе дисциплин. Кроме того, использование обучающимися нейросетей также требует перестройки практических заданий со стороны преподавателей для избежания академической нечестности.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В образовательной сфере обострена необходимость изменения фундаментальной роли преподавателя с традиционной модели «носитель знаний» на более гибкую и адаптивную модель «наставника», «ментора». Лекционные форматы становятся более интерактивными с целью удержания внимания в силу особенностей восприятия информации современными студентами поколения «Z». Практические занятия также требуют изменений применяемых технологий, всё больше базируясь на вовлекающих форматах, их разнообразии. Со стороны преподавателей растёт интерес к использованию элементов геймификации, получению обратной связи от студентов после каждого занятия, включению стимульных проективных материалов. Именно проективные методики обучения помогают применять индивидуальный подход к каждому обучающемуся без непосредственного оценивания результатов работы по принципу «правильный – неправильный ответ». Подобные методики объективируют собственные смыслы студента, его личный опыт, стимулируют рефлексию и помогают более системно работать с информацией, развивать критическое и аналитическое мышление. Таким образом, они помогают формировать у обучающихся мягкие навыки, гибкость в решении задач, на что создаёт запрос рынок труда в лице работодателей.

В основе любой проективной методики лежит проекция, соответственно, восприятие и интерпретация материалов обучающимися носят личностный характер, что позволяет преподавателю в рамках практических заданий, формируемых с проективными элементами, проанализировать уровень усвоения материала, выстроенные причинно-следственные связи, качество аргументации ответов. Использование различных комбинаций проективных методик – вербальных и невербальных – помогает развивать студентам творческие способности, коммуникативные навыки, а преподавателям использовать различные вовлекающие виды деятельности в рамках практических занятий. Задания с элементами проективных методик активизируют интерес к материалу и позволяют усваивать знания не через усилие, а через новый фокус внимания. Получение эмоционального опыта обучающимся в процессе работы с материалом посредством проективных техник повышает уровень запоминаемости и формирует субъективное

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

отношение к конкретному элементу информации в структуре профессиональной дисциплины.

Рассмотрим некоторые виды проективных методик:

− методики структурирования помогают выявить структуру среди хаотичных элементов стимульного материала;

− конструктивные методики позволяют создавать целостное восприятие из отдельных элементов;

− интерпретационные методики помогают развивать мышление и аналитические способности, чтобы пояснить ситуации, поведение объектов;

− методики с игровыми элементами позволяют продумывать и пояснять поведение исследуемых объектов, примерять определённые роли, развивать эмпатию;

− вербальные ассоциативные методики позволяют посредством ассоциаций выявлять восприятие без использования прямых опросов;

− экспрессивные методики помогают посредством творческого процесса анализировать мотивы, неочевидные решения и др.

Анализ использования проективных методик преподавателями вузов за последние годы показал, что исследователи разрабатывают собственные инструменты для апробации проективных методик, например, Е. М. Зорина [3] предлагает метафорические ассоциативные карты в процессе работы со студентами относительно правовых аспектов; Ищенко В. В. и Рубцова А. В. разработали методику проективно-функциональных кейсов и др. Как отмечает исследователь М. К. Алтухова относительно одного из видов проективных приёмов, а именно творческого высказывания: «завершённый отрезок речи, содержащий результаты мыслительной деятельности субъекта и особенности выражения субъектом своего личного отношения к объекту» [2]. И именно формирование личного отношения при работе с информацией (что характерно для каждой проективной методики) как со стороны преподавателя, так и студента в образовательном процессе помогает повышать вовлечённость обеих сторон, превращая взаимодействие в продуктивный процесс взаимного обмена. При этом для

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

преподавателей снижается риск профессионального выгорания – «работать педагогом – в ценности тех, кто хочет учиться учить» [7, с. 42]; со стороны студента – «пассивность как норма образовательного поведения» [1, с. 143].

Эмпирическая часть исследования включила в себя апробацию ряда проективных методик для студентов направления подготовки «Менеджмент» в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования». Основой практических занятий является сквозная задача от бизнеса: 4 группы студентов получают кейс от компании, в рамках которого обучающиеся проходят полный цикл маркетингового исследования: анализ проблемы и постановка целей исследования, формирование дизайна исследования, анализ маркетинговой среды, конкурентов, изучение целевой аудитории, интерпретация результатов и выработка рекомендаций для компании. Занятия являются практико-ориентированными, однако многолетний опыт показывает, что наличия бизнес-кейса зачастую недостаточно для устойчивого вовлечения студентов в исследовательские задачи. Исходя из этого появилась гипотеза, что включение проективных заданий на различных этапах решения исследовательских задач повышает вовлечённость студентов, что проявляется в росте посещаемости, объёме самостоятельной работы, увеличении доли активных участников командной работы.

Исследование представляет собой качественное исследование с элементами наблюдения и эксперимента, не обладает репрезентативной выборкой, однако даёт основу для первоначальной проверки гипотезы и дальнейшей проверки в рамках количественного исследования. В данном исследовании участвовали 4 академические группы студентов (76 человек), обучающиеся на 3 курсе по направлению «Менеджмент», при этом одна из групп (28 человек) явилась контрольной группой, выполняла те же исследовательские задачи, но без использования проективных приёмов.

В качестве заданий с проективными элементами были следующие: «компания и конкуренты как персонажи» (персонификация, ассоциации); «портрет покупателя в образах и предметах» (рисунок, инфографика); изображение

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

позитивных и негативных стереотипов и решения для компании (рисунок, схема, инфографика).

На примере последнего задания стоит отметить, что у студентов был теоретический материал, который требовалось прочитать, чтобы ознакомиться с понятием, характеристиками стереотипов, их видами, методами усиления влияния положительных и снижения воздействия негативных стереотипов. В контрольной группе с материалом ознакомились 12 человек из 28, а в группах, где было включено проективное задание, – 39 человек из 48. В контрольной группе по итогам обсуждения задания студентам было сложнее приводить дополнительные примеры стереотипов, в отличие от групп, которые выполняли проективное задание, где наблюдалось активное обсуждение, поиск дополнительной информации. В итоге группы, работающие с проективным заданием, проводили презентации результатов с большим энтузиазмом, нежели контрольная группа, для которой задача носила более формальный учебный характер. Кроме того, в ряде групп были обсуждения на последующих занятиях, что из проективных результатов работы они планируют включить в презентацию перед компанией.

Рефлексия от студентов после занятий, обсуждение выполнения исследовательских задач в рамках бизнес-кейса, сравнение посещаемости показали, что на данном качественном этапе исследования у групп, в которых использовались проективные приёмы, наблюдались более высокие показатели включённости: посещаемость, активность студентов, поиск дополнительных материалов. Таким образом, включение проективных методик на практических занятиях способствует улучшению образовательного процесса, повышению интереса, развитию мягких навыков у обучающихся, переходу к более гибким, а зачастую и более глубоким форматам работы с информацией.

Список литературы

1. Аксенова, Т. Н. eduScrum – образовательный продукт в контексте бизнес-модели / Т. Н. Аксенова // Профессиональное образование и рынок труда. – 2024. – Т. 12, № 3. – С. 139–151.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Алтухова, М. К. Обучение творческой письменной речи студентов третьего курса языкового педагогического вуза (на материале английского языка) : дис. … канд. пед. наук / М. К. Алтухова. – Санкт-Петербург, 2003.

3. Зорина, Е. М. Метафорические ассоциативные карты как педагогическая опора для формирования правовой культуры студентов / Е. М. Зорина // МНКО. – 2026. – № 2 (117). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metaforicheskie-assotsiativnye-karty-kak-pedagogicheskaya-opora-dlya-formirovaniya-pravovoy-kultury-studentov (дата обращения: 08.11.2026). – Текст : электронный.

4. Истомина, Н. Н. Использование проективных методик в изучении профессионального самоопределения студентов в условиях иноязычной культуры / Н. Н. Истомина // Вестник Томского государственного университета. – 2004. – № 282. – С. 247–250.

5. Ищенко, В. В. Проективно-функциональные кейсы как инновационная методика развития творческой письменной иноязычной речи студентов / В. В. Ищенко, А. В. Рубцова // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 1 (104). – С. 62–64.

6. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : Юрайт, 2026. – 248 с.

7. Умгаева, О. В. Экономический подход в решении вопроса восполнения дефицита педагогических кадров / О. В. Умгаева // Профессиональное образование и рынок труда. – 2024. – № 1 (56). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-podhod-v-reshenii-voprosa-vospolneniya-defitsita-pedagogicheskih-kadrov (дата обращения: 08.11.2026). – Текст : электронный.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)