Шарапова Лилия Минзияровна,
методист по национальному образованию
МКУ «Отдел образования Бавлинского муниципального района»
Республики Татарстан
г. Бавлы, Республика Татарстан
ведущий эксперт отдела реализации
проектов и программ в сфере патриотического
воспитания граждан ФГБУ «Росдетцентр»
лектор РО «Знание»

ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СОХРАНЕНИЕ РОДНОГО ЯЗЫКА

Аннотация: *в статье представлен опыт реализации молодёжных проектов в муниципальной системе образования, направленных на развитие языковой креативности учащихся и повышение мотивации к изучению родных языков. Описаны форматы проектной деятельности, сочетающие традиционные этнокультурные практики с цифровыми инструментами. Приведены примеры школьных инициатив, показатели вовлечённости и методические рекомендации по масштабированию практик.*

Ключевые слова: *родной язык, языковая креативность, молодёжные проекты, школьники, проектная деятельность, медиалаборатория, лингвоквест, театральная лаборатория, цифровой словарь, билингвизм, этнокультурное образование, мотивация, межпоколенческие связи, Бавлинский район, сохранение языков.*

Введение.

Сохранение и развитие родных языков сегодня невозможно без опоры на интересы и формы самовыражения молодёжи. Для современных школьников язык перестаёт быть только предметом изучения: он становится инструментом творчества, медиаконтента, игрового взаимодействия и социального диалога. Задача методиста и педагога – создать такие образовательные среды, где языковая

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

практика воспринимается как пространство креативности, а не как набор правил и упражнений.

В Бавлинском муниципальном районе в рамках Года единства народов России была реализована серия молодёжных проектов, объединивших школьников 5–11 классов, педагогов, носителей языка и представителей национально-культурных объединений. В том числе, тематические акции «Читаем и пишем о родном крае», Международный этнографический диктант – на 4 народных языках: русский, татарский, удмуртский, чувашский.

Цель проектов – сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к использованию родного языка в разных сферах жизни и раскрыть его выразительный потенциал через творческие форматы.

Молодёжные проекты как инструмент языковой креативности.

Под языковой креативностью в данном контексте понимается способность учащихся использовать родной язык для создания новых смыслов, форм и продуктов: от видеороликов и подкастов до театральных миниатюр и арт-объектов. В отличие от репродуктивных заданий, проектная деятельность позволяет школьникам самостоятельно выбирать темы, роли и каналы коммуникации, что усиливает личную значимость языковой практики.

Были реализованы следующие форматы.

Медиалаборатория «*Голос предков*». Учащиеся создавали короткие видеоролики на родном языке: интервью со старшими родственниками, репортажи о семейных традициях, мини-документалистику об истории села. Важным условием было использование родного языка не только в речи, но и в титрах, описании и хэштегах. В результате школьники осваивали навыки монтажа, сторителлинга и работы с аудиторией, одновременно укрепляя языковую норму и расширяя активный словарь.

Лингвоквест «*Тайны родного слова*». Квест состоял из станций, посвящённых этимологии, диалектам, фразеологизмам и топонимике района. На каждой станции команды выполняли творческие задания: составляли мини-словарик диалектизмов, придумывали современные аналоги устойчивых выражений,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

расшифровывали названия улиц и рек. Такой подход позволил соединить исследовательскую деятельность с языковой игрой, что особенно эффективно для подростков.

Театральная лаборатория «*Живое слово*». В рамках лаборатории школьники адаптировали фольклорные сюжеты и бытовые сценки для современной аудитории, сохраняя при этом языковую аутентичность. Особое внимание уделялось интонации, невербальным средствам и диалектным особенностям. Постановки демонстрировались на школьных и районных мероприятиях, что повышало престиж родного языка в глазах сверстников.

Цифровой словарь «*Слова моего края*». Учащиеся собирали и систематизировали слова, характерные для местной речевой среды, записывали аудиопримеры произношения, добавляли фотографии и короткие истории. Проект имел открытый формат: любой желающий мог внести новое слово или комментарий. Это формировало чувство причастности к сохранению языка и развивало навыки цифровой грамотности.

Показатели и эффекты проектной деятельности.

В проектах приняли участие более 300 школьников из 12 образовательных организаций района. По итогам анкетирования 78% участников отметили, что стали чаще использовать родной язык в неформальном общении, а 65% выразили желание продолжить работу над языковыми проектами. Педагоги отметили рост инициативности учащихся, улучшение навыков командной работы и повышение качества устной речи.

Важным эффектом стало укрепление межпоколенческих связей: в процессе сбора материалов школьники активно взаимодействовали с бабушками и дедушками, носителями языка, что позволило зафиксировать уникальные речевые практики и семейные истории.

Методические рекомендации по организации молодёжных языковых проектов.

Для успешного внедрения подобных практик рекомендуется придерживаться следующих принципов.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. *Опора на интересы учащихся*. Темы проектов должны быть связаны с повседневной жизнью подростков: мода, музыка, спорт, цифровые технологии. Например, можно предложить создать плейлист с песнями на родном языке или разработать чат-бота, который отвечает на вопросы о традициях.

2. *Сочетание традиций и инноваций*. Фольклор, обряды и бытовые практики становятся более привлекательными, если они представлены в современных форматах: подкасты, сторис, интерактивные карты.

3. *Партнёрство с сообществом*. Привлечение носителей языка, работников музеев, библиотек и домов культуры позволяет обогатить проекты аутентичным материалом и придать им социальную значимость.

4. *Публичность результатов*. Демонстрация проектов на конкурсах, фестивалях и в социальных сетях повышает мотивацию участников и формирует позитивный имидж родного языка.

5. *Гибкость форматов*. Важно предусмотреть разные роли для учащихся: кто-то будет сценаристом, кто-то оператором, кто-то исследователем. Это позволяет вовлечь детей с разными способностями и интересами.

Заключение.

Молодёжные проекты, ориентированные на языковую креативность, доказали свою эффективность как инструмент сохранения и популяризации родных языков. Они позволяют школьникам увидеть родной язык не как учебную дисциплину, а как живой, динамичный и выразительный ресурс для самовыражения и коммуникации. Представленные практики могут быть адаптированы для разных возрастных групп и этнокультурных контекстов, а их масштабирование возможно через сетевое взаимодействие школ, методическую поддержку и вовлечение местного сообщества.

Дальнейшее развитие направления связано с интеграцией языковых проектов в систему внеурочной деятельности, созданием банка методических материалов и организацией площадок для обмена опытом между педагогами.

Список литературы

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Сташкина, М. П. Родной язык как элемент этнокультурной идентичности: проектные практики в сельской школе / М. П. Сташкина, А. В. Березина // Проблемы Науки. 2026. №4 (215). Актуальные вопросы исследования и преподавания родных языков и литератур : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 16 ноября 2019 г.). – Чебоксары : Среда, 2020. – 380 с. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rodnoy-yazyk-kak-element-etnokulturnoy-identichnosti-proektnye-praktiki-v-selskoy-shkole (дата обращения: 20.11.2026). – Текст : электронный.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)