

Шевцов Владимир Викторович

д-р экон. наук, профессор

Некрасова Виктория Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

КУЛЬТУРА СЕЛФИ – ЭТО ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ?

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения селфи и проблема влияния селфи на самосознание молодого человека. Культура селфи рассматривается в контексте массовой молодежной культуры. На основе результатов анкетирования студентов вуза и анализа иных информационных источников делается вывод о причинах этого социального явления, о степени и последствиях влияния селфи на современную молодежь.

Ключевые слова: селфи, человек, личность, общество, фотография, самооценка, опасность, молодежь, культура.

«Селфи» – в переводе с английского означает сам, себя, себяшка, как разновидность автопортрета, суть которого заключается в фотографировании самого себя на фотокамеру с последующей передачей фото кому из окружающих. Понятие селфи зародилось в самом начале XX века. Великая русская княжна Анастасия Николаевна в возрасте 13 лет была одним из тех подростков, которая смогла сделать свою собственную фотографию с помощью зеркала для того, чтобы отправить ее другу в далеком 1914 году. В письме, которое сопровождалось фотографией, она писала: «Я сделала эту картину, смотря в зеркало. Это было очень сложно, так как мои руки дрожали». Самого понятия селфи на тот момент конечно не существовало. Это новое слово было в первые употреблено на просторах интернета всего несколько лет тому назад и после этого сразу вошло в моду, как способ фотографирования.

Сегодня «Селфи» – это модное направление в жизни нашего общества и, особенно, в молодежной среде. Слово *selfies* было официально зарегистрировано и внесено в Оксфордский словарь в 2013 году. Своего пика селфи достигло в 2015 году, когда весь мир начал фотографировать и снимать себя не только в зеркала, но и на фоне различных зданий, сооружений, каналов и садов. Также существуют и разновидности селфи: лифтолук, туалетный лук, белфи, релфи и т. п. [5, с. 24].

Сегодня практически каждый молодой человек знает, что такое селфи, как его делать и как размещать на просторах интернета. Селфи – это фотография, которую ее автор делает самостоятельно в зеркало, или просто вытягивая свою руку с смартфоном. Большинство делает селфи и размещает фотографию в интернете, чтобы получить, как ожидается, позитивную оценку себя от других пользователей интернета для роста своей самооценки. Часто говорят, что селфи делают только те, у кого заниженная самооценка, но это не так. В интернете присутствует много фотографий, на которых запечатлены по-настоящему красивые девушки и brutальные парни [2, с. 50].

Мы живем в мире, в котором популярность – это значимая потребность для человека, особенно молодого. Для очень многих важно, как они выглядят, где ужинают, с кем встречаются. Молодые люди тратят достаточно много времени на то, чтобы сделать удачное селфи и выставить напоказ наилучшую сторону своей жизни, как они считают. Это все делается ради дополнительного внимания, лайков, позитивных комментариев и обсуждений. Это главные причины, по которым люди выкладывают свои фотографии на просторы интернета. Селфи – это и «спасение» от реальности для неустойчивой психики подростков и детей, страдающих комплексом неполноценности и не уверенности в себе [3, с. 15]. Молодежь делает прекрасные фотографии не только при помощи телефона, но и с помощью специальных устройств, с которыми можно достичь идеального фото: селфи – палка, селфи – туфли, селфи – ложка, селфи – расческа, селфи – шляпа, селфи – тостер, селфи – зеркало, селфи – палка в виде руки.

Для подростков виртуальная жизнь, очень часто, выглядит намного привлекательнее, чем реальная. Увлечение селфи свойственно, как правило, человеку, который нуждается в постоянном подтверждении факта своего существования, в постоянном личном мониторинге со стороны подруг, друзей или родителей [1, с. 114].

Но увлечение селфи таит в себе и опасность. Достаточно регулярно в мире погибает определенное количество людей при попытке сфотографировать себя в экзотических, опасных местах, то есть при попытке удивить людей и продемонстрировать свою уникальность. Селфи приводит и к травмам и, даже, гибели. Таких случаев достаточно много: семейная пара, которая восторгалась красотами Португалии, упала со скалы при попытке сделать совместное фото на «вечную память». Мексиканец Оскар Агилар решил поиграться не только с телефоном, но и с оружием, что привело к его гибели. Туристов, попытавшихся запечатлеть себя на фоне вулкана в Японии на фоне лазурного неба, нашли спасатели уже после их гибели. В 2014 году, 23-летняя студентка из Польши Сильвия Рейчел, погибла при попытке сделать селфи на знаменитом мосту Пуэнте-де-Триана в Южной Испании. В России популярный селфист Кирилл Орешкин любит делать свои фотографии не только на вершине башен, памятников, но и на фоне заводских труб. К сожалению, многие делают селфи и даже не задумываются о печальных последствиях, которые их настигают [4, с. 20]. Часто погибают любители экстрима, когда пытаются делать селфи с хищными животными: медведями, крокодилами и быками.

Проблема селфи – зависимости является очень серьезной по своим последствиям особенно для молодых людей, так как для них это и модное явление. Поэтому чем больше подростков будут знать о возможности возникновения своей психологической зависимости от этого явления, тем раньше они смогут получить экстренную психологическую помощь, тем меньше несчастных случаев произойдет [1, с. 111].

Чтобы реально понять насколько широко распространено это явление в современной студенческой среде, мы провели соответствующее анкетирование. На

основе анкетирования мы выяснили, что 86 процентов из числа прошедших анкетирование, зарегистрировано в интернете. Далее мы задали второй вопрос уже этим 86 процентам студентам: «Делали ли вы когда-нибудь селфи?» и из 73 процента дали положительный ответ на этот вопрос. На третий вопрос «Выкладываете ли вы свои фотографии в интернет?» – 81 процент студентов ответили «Да». Из результатов исследования следует, что основная масса студентов фактически увлечена селфи и выставляет свои публикации в интернет, чтобы приоткрыть свой мир другим людям. Также студентам был задан четвертый вопрос «Если делаете селфи, то как часто?». Выбрали ответ «Ежедневно» – 69 процентов, «Несколько раз в неделю» – 17, «По настроению» – 10 и «Никогда» – лишь 4 процента. Это значит, что 69 процентов делает свои фотографии практически каждый день. И они даже не задумываются, что делая постоянные фотографии, они становятся зависимыми от этого социального явления. Но есть и те 4 процента студентов, которые никогда не делают селфи. Т.е. у каждого есть свое мнение, каждый вправе выбирать надо ему делать фотографию или нет и каждый должен помнить о возможности перерастания этого увлечения в определенную личную негативную зависимость от этого социального явления.

Подводя итоги исследования, можно отметить, что делая селфи и выставляя их в интернет, подростки и молодежь хотят поднять свою самооценку в глазах своих сверстников и друзей, т.к. они испытывают к этому внутреннюю потребность. Психологи опасаются реальных последствий, которые уже сейчас проявляются в обществе в связи с этим явлением и нам приходится с этим также соглашаться.

Список литературы

1. Андреев И.Л. Селфи, аудионаркотик и гугл-эффект как патологические метаморфозы сознания человека информационной эпохи // Наркология. – 2015. – №10. – С. 111–118.
2. Гринькова Е.А. Селфи – взгляд на историю культурного феномена // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №1.

3. Жеурова Н.Н. Селфи как средство формирования нового типа мышления / Н.Н. Жеурова, Т.А. Маслова, М.В. Смахтина // Концепт. – 2016. -Т. 43. – С. 23–25.

4. Зурабян С.С. Селфи как орудие самоубийства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №11. – С. 673–674.

5. Сатывалдиева Б. «Селфи» – социальная эпидемия века // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 697–700.