

**Степина Елена Геннадиевна**

канд. пед. наук, докторант, доцент

Луганский национальный университет им. В. Даля

г. Луганск, Украина

## **ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ НА ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются два взаимоисключающих процесса – мировой глобализации и регионализации мира, оказывающих значительное влияние на процесс воспитания патриотизма у студенческой молодежи. Обосновывается необходимость разработки теоретико-методологических основ патриотического воспитания студенческой молодежи в современных условиях средствами информационно-коммуникационных технологий.*

***Ключевые слова:** глобализация, регионализация мира, культурное пространство, региональная культура, информационно-коммуникационные технологии, виртуальные сетевые сообщества.*

Современные условия жизни мирового сообщества характеризуются двумя взаимоисключающими процессами – мировой глобализацией и регионализацией мира, оказывающими значительное влияние на процесс духовно-нравственного воспитания молодого поколения и создающих ряд проблем и вызовов для воспитания патриотизма у современной молодежи. Обозначенные мировые тенденции сопровождаются повсеместным распространением информационно-коммуникационных технологий, что приводит к ситуации, при которой традиционная парадигма воспитательного процесса не может способствовать качественной подготовке молодого поколения к эффективному функционированию в постоянно меняющемся обществе. В сложившейся ситуации теоретико-методологические основы, принципы и средства патриотического воспитания молодежи требуют пересмотра и переосмысления. Анализ научной литературы, государственных документов об образовании и воспитании, научных конференций и форумов показал наличие противоречий между воспитательным потенциалом

информационно-коммуникационных технологий и виртуальных сетей и разработанностью его использования в практике духовно-нравственного и, в частности, патриотического воспитания молодежи. Наличие данного противоречия обусловило выбор темы статьи.

Как отмечалось ранее, одной из ведущих характеристик современного этапа развития общества является процесс его глобализации, во многом определяющий стратегические направления преобразований в социально-политической, экономической, культурной и образовательной сферах [2]. В последние годы наметившаяся тенденция форсированной глобализации мирового сообщества встречает закономерное противодействие со стороны региональных культур: по мнению И.А. Гиндер, «реакцией на глобализацию становится переформатирование культурных границ и регионализация мира» [1], стремление региональных культур к интеграции в единое пространство «материнской» культуры. Для понимания логики этого процесса рассмотрим понятие «культурное пространство». С культурологической точки зрения культурное пространство рассматривается не только как «вместилище» культурных ценностей, артефактов культуры, культурных процессов – культурное пространство порождается и изменяется культурой, а возникнув, активно воздействует на неё, таким образом, культура является пространствообразующим явлением [3]. Рассматривая культурное пространство в масштабе всего человечества, культурологи выделяют национальные культуры, региональные культуры и цивилизации как наиболее крупные типы культурных форм, в рамках которых исторически складываются разнообразные культурные формы меньшего «уровня». Современная региональная культура – новый качественный виток развития культурного пространства, по мнению И.А. Гиндер, характеризующийся четким признаком – наличием «материнской культуры» (понятие, введенное исследовательницей И.Я. Мурзиной) [1]. Из тезиса о пространствообразующем потенциале культуры следует, что процесс переформатирования культурных границ вследствие глобализации мира закономерно вызывает противодействие со стороны региональных культур, способствует их сближению с «материнской» культурой.

Основные угрозы процесса глобализации, на наш взгляд, заложены именно в унификации мирового культурного пространства, в стирании и размывании существующих культурных, духовно-нравственных, образовательных и этно-национальных различий между народами. Этому в немалой степени способствует развитие интернет – технологий и, в частности, распространение глобальных социальных сетей, чья аудитория только в современной России насчитывает десятки миллионов пользователей. Мировые глобализационные (и, в частности, информационные) процессы, имеющие всеобъемлющий характер, сопровождаются стандартизацией и унификацией почти во всех сферах общественной жизни. Происходит «вымывание» этнокультурных и национальных особенностей, ведущее к дезориентации молодого поколения в культурном пространстве, потере им этнической идентичности, следствием чего является, как это ни парадоксально, учитывая процессы унификации в обществе, – возникновение такого опасного явления как личная и групповая этническая интолерантность, рост напряженности в межэтнических отношениях и открытые столкновения между представителями различных этносов. Изучение региональной культуры и её взаимоотношений с «материнской» культурой сегодня – это, в первую очередь, изучение новой культурной среды, способной существовать и эффективно развиваться в условиях глобализации.

Наибольшую актуальность тема патриотического воспитания молодежи приобретает, если рассматривать ее в условиях развития охарактеризованных нами противодействующих процессов: глобализации и реформирования региональных культур. В данной работе мы предлагаем решение проблемы путем формирования у студенческой молодежи патриотического сознания, позитивной этнокультурной идентичности на основе народных и общечеловеческих духовно-нравственных ценностей в рамках установления диалога между представителями региональных культур, принадлежащих к общей «материнской» культуре. Основным способом практической реализации данного положения может стать использование информационно-коммуникационных технологий, в частности, активно развивающихся в последнее десятилетие виртуальных сетевых сообществ.

Психологи отмечают, что одной из основных характеристик юношеского возраста является стремление молодых людей к общению со сверстниками, создание групп по интересам, что в условиях современного информационного общества чаще всего находит воплощение в создании групп по интересам в виртуальных социальных сетях, общении на форумах, в блогах и т. д. Именно сетевые ресурсы дают возможность молодым людям разнообразить и расширять контакты, получать информацию, обмениваться не только мнениями и впечатлениями, но также текстами, аудиофайлами и визуальными образами. Фактически они сделали пространство общения, налаживания деловых контактов и проведения досуга, по легкости и доступности установления связей, их массовости и разнообразию представляющим серьезную конкуренцию базовой реальности. Социологи отмечают, что особенностью построения социальных сетей стало то, что их содержание наполняется самими пользователями, а кроме общения и коммуникации у акторов появляется возможность потреблять медиаконтент и весь спектр развлекательных продуктов (музыка, видео, игры и др.), вести экономическую, политическую и другие виды деятельности [4]. Через страницы социальной сети, вкладки новостей, информационные строки и т. д. акторы узнают о событиях в социуме, в сфере, к которой принадлежит референтная группа, с которой идентифицирует себя пользователь социальной сети. Обмениваясь знаниями, суждениями, мнениями, переживаниями, ценностями и идеалами, мотивами и интересами, участники коммуникативного процесса в социальной сети побуждают друг друга к осуществлению своих планов, желаний, потребностей, поступков и действий, с помощью чего возможна регуляция их поведения, осуществление воспитательных воздействий. Взаимодействие в социальной сети способствует возникновению единого мнения, достижению взаимопонимания, согласия, отысканию компромисса, установлению близких отношений, согласованию действий и т. д. [4]. С этой точки зрения использование преимуществ ИКТ представляется перспективным для процесса патриотического воспитания современной студенческой молодежи. Основными способами практической реализации данного положения может стать использование активно развивающихся в

последнее десятилетие виртуальных сетевых сообществ, создание сайтов патриотической направленности и разработка компьютерных игр с соответствующим контентом. Использование информационно-коммуникационных технологий, в частности, виртуальных социальных сетей в процессе патриотического воспитания молодого поколения дает педагогам ряд неопределимых преимуществ, таких как массовость, одновременность, высокая скорость распространения информации патриотически-направленного характера и наряду с этим – возможность постепенно вывести воспитательный процесс в «базовую» реальность путем проведения квестов, викторин, турниров и игр патриотической направленности.

### ***Список литературы***

1. Гиндер И.А. Региональная культура: к определению понятия // Макарьевские чтения: Материалы девятой международной конференции (21–23 ноября 2010 г.) / Отв. ред. В.Г. Бабин. – Горно-Алтайск: Изд-во РИО ГАГУ, 2011. – 391 с.
2. Зеленов Є.А., Стьоїна О.Г. Виховання студентської молоді в умовах глобалізації: Монографія / Є.А. Зеленов, О.Г. Стьоїна. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. – 288 с.
3. Ляпкина Т.Ф. Архитектоника культурного пространства восточной сибери (конец XVII – начало XX вв.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/arhitektonika-kulturnogo-prostranstva-vostochnoy-sibiri>
4. Мельніков А.С. Виртуальные и реальные идентичности в сетевых коммуникациях / А.С. Мельніков, О.О. Лобовікова // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. – Харків: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2012. – С. 259–265.