

Сенькина Татьяна Анатольевна

канд. техн. наук, доцент

Каверина Ольга Юрьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Орловский государственный

университет им. И.С. Тургенева»

г. Орел, Орловская область

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ТЕХНОЛОГОВ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрено значение формирования экономических компетенций у будущих специалистов сферы общественного питания в условиях техникума. Авторы приходят к выводу, что будущие специалисты данной сферы, обладающие не только технологическими умениями и навыками, но и знаниями в области экономики, менеджмента и маркетинга, являются наиболее конкурентно способными в социально-экономической среде, подготовленными к самореализации и саморазвитию.*

***Ключевые слова:** экономические компетенции, технолог, общественное питание.*

Цель системы среднего профессионального образования направлена на подготовку квалифицированных специалистов-технологов, умеющих приспосабливаться к изменяющимся условиям экономики, ориентироваться в потоках информации, быстро реагировать на запросы рынка труда, готовых к непрерывному профессиональному саморазвитию и самореализации.

Специалисты нового поколения, как отмечается в концепции Федеральной целевой программы, должны быть не только образованными, но и конкурентно способными, со сформированной социально-профессиональной культурой.

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования [4] представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных

образовательных программ по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» всеми образовательными учреждениями профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по данной специальности, имеющими государственную аккредитацию.

Считаем, что большую роль в технологической подготовке специалистов сферы общественного питания, играет экономическая подготовка учащихся техникума. В профессиональном цикле подготовки технолога общественного питания предусмотрены экономические дисциплины (ОП.07). Основы экономики, менеджмент и маркетинг [4]. При изучении которых, будущие специалисты среднего звена должны:

- уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

- знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл.

На этой основе у них формируются компетенции: ОК 1–9, ПК 1.1–1.3, 2.1–2.3, 3.1–3.4, 4.1–4.4, 5.1–5.2, 6.1–6.5 [4]. Формирование экономических компетенций у будущих технологов способствует эффективному освоению теоретических познаний и практические умения; направленных на развитие профессионально важные свойства личности специалиста, готовность использовать их на практической производственной деятельности.

Наше мнение о необходимости формирования экономических компетенций у специалистов общественного питания не расходится с мнением В.И. Байденко [1] и Ю.Р. Дондуповой [2] и объясняется, прежде всего, характером

профессионального труда. В целях формирования экономических компетенций у будущих специалистов сферы общественного питания подготовки необходима интегрированная технология изучения экономических дисциплин. Включение в учебный процесс современных интерактивных педагогических технологий и инновационных способов их реализации

Согласно взгляду А.Ю. Мисаилова [3], на первой ступени обучения важно сформировать у студентов знания, которые необходимы для понимания природы экономических процессов, места и роли экономики в жизни людей, основных экономических закономерностей, связи микро- и макроэкономических явлений. Правильный подход к преподаванию экономических дисциплин дает возможность гарантировать единство и последовательность восприятия студентами экономических познаний. Поэтому, важно: сочетать теоретические формы занятий с практическими; вводить в учебный процесс решение профессионально значимых задач, упражнений; применять тренинг; разрабатывать деловые игры; прогнозировать и заинтересовывать учащихся техникума в учебном труде.

В целом будущие специалисты сферы общественного питания, обладающие не только технологическими умениями и навыками, но и знаниями в области экономики, менеджмента и маркетинга, являются наиболее конкурентно способными в социально-экономической среде, подготовленными к самореализации и саморазвитию.

Список литературы

1. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО: Методич. пособие / В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.

2. Дондупова Ю.Р. Особенности экономического образования студентов непрофильных специальностей среднего профессионального учреждения / Ю.Р. Дондупова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – №12.

3. Мисаилов А.Ю. Требования к экономической подготовке студентов колледжа в современном профессиональном образовании / А.Ю. Мисаилов // Научковедение: Интернет-журнал. – 2011. – №7. – С. 2–8.