

Орехова Елена Александровна

канд. экон. наук, доцент

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Саратов, Саратовская область

Ромашкин Тимур Владимирович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский

государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Саратовская область

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной работе сделана попытка рассмотрения финансового образования в современных условиях как совокупности таких составляющих, как профессиональное образование в области экономики и финансов, прикладных знаний о способах и возможностях приумножения капитала, набора повседневных привычек, правил, принципов и моделей поведения, а также базовых знаний и навыков.

Ключевые слова: финансовое образование, финансовая грамотность, финансовые привычки, модели потребительского поведения.

В понимании большинства людей финансовое образование – это диплом экономического вуза по финансово-кредитному или экономическому направлениям. Но это достаточно узкое представление о финансовом образовании.

Если более глубоко вдуматься в словосочетание «финансовое образование», то определяющим словом будет «образование» или формирование определенного образа, некого финансового образа. Кроме того, можно согласится со следующим определением: «финансовое образование – это изменение поведения, а не обмен информацией».

Какие же факторы влияют на изменения финансового поведения, и, соответственно, какие детерминанты формируют финансовый образ.

Прежде всего, необходимо обозначить, что финансовое образование следует разделить на два уровня: базовый уровень финансового образования и профессиональный уровень финансового образования. Базовый уровень формирует основы финансового поведения, а именно: ведение личного бюджета или домашней бухгалтерии, управление долгами и кредитами, знание финансовых продуктов на бытовом уровне (банковские счета, электронные деньги, пенсионные накопления, инвестиции и т. д.), умение пользоваться основными финансовыми инструментами и механизмами [4]. Но самое главное, на наш взгляд, на базовом уровне – это смена стереотипов мышления, формирование разумных потребительских моделей, формирование правильных финансовых привычек [3].

Информация, необходимая для базового уровня финансового образования является общедоступной, пропагандируемой на уровне государства. Так, 25 сентября 2017 г. принята «Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации». Данный документ разработан до 2023 г. и его целью является увеличение числа финансово образованных граждан. Данный документ является первым стратегическим документом подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации, обеспечивающим координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками: Минфин России, Банк России, региональные власти, бизнес-сообщество, педагогическое сообщество. В рамках реализации Программ финансовой грамотности разработаны общедоступные информационные ресурсы, публикуется литература, профессорско-преподавательским и педагогическим составами проводятся занятия для граждан всех возрастов: от 5 лет до старшего пенсионного возраста [1].

Реализация программ повышения финансовой грамотности населения совпала с началом кризиса. Пропаганда правильных финансовых привычек в условиях кризиса дала свои результаты. Сейчас реальные доходы сокращаются, а ожидания в отношении будущего весьма скромные – все это приводит тому, что

старые модели потребления более не актуальны. Самым главным изменением в потребительском поведении является изменение образа мышления. Произошло глубокое осознание необходимости рационально подходить к совершению покупок. Потребители стали более требовательны и более критичны. Критически оценивается качество продукции или услуг. Также можно отметить более серьезный и осмысленный подход и в отношении и сбережений. Подобное поведение потребителей может сыграть ключевую роль на пути к восстановлению.

Существенно изменилось и отношение людей к покупкам в кредит, так как брать кредиты в период кризиса крайне рискованно и даже «безответственно». И таким образом все стратегии потребительского поведения направлены на более бережное и ответственное отношение к финансам [5].

Следующий уровень – это профессиональный уровень, направленный на приумножение капитала. На данном уровне осваиваются сложные инвестиционные процессы, организация бизнеса и так далее. Информация для приобретений знаний, умений и навыков данного уровня – узко доступная и дорогая. Для получения финансового образования соответствующего уровня необходимо осуществлять «инвестиции в себя».

Таким образом, финансовое образование актуально для всех уровней российской экономики [2] и для всех субъектов, начиная от конкретного человека или семьи и заканчивая государством в целом и обуславливается необходимостью укрепления российской экономики и повышения уровня национальной безопасности.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.
2. Жукова Е.Б. Развитие институтов реализации интересов субъектов пост-индустриальной экономики / Е.Б. Жукова, О.И. Водяnenко // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – №9 (57). – С. 96–105.

3. Жукова Е.Б. Особенности формирования человеческого капитала в пост-индустриальной экономике // Вестник СГСЭУ. – 2011. – №3 (37). – С. 19–21.
4. Митяева Н.В. Формирование компетенций в области финансовой культуры / Н.В. Митяева., Е.А. Орехова, А.Д. Бобкова.
5. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – №3 (67). – С. 136–140.
6. Ромашкин Т.В. Финансовая грамотность – современный способ борьбы с мошенничеством // Проблемы современного экономического развития Научное обозрение. – М., 2017. – С. 49–54.