

*Яворовский Даниэль Олегович*

бакалавр экон. наук, студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

г. Тула, Тульская область

## **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ США**

*Аннотация: в статье рассмотрена структура внешнеэкономической деятельности США. Проанализированы показатели импорта и экспорта, выявлены основные страны – торговые партнёры США, сформулированы выводы.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, США, импорт, экспорт, внешняя торговля.*

Экспорт – основа экономики любого развитого государства, так как США является одним из мировых экономических лидеров, анализ экспорта данной страны составляет особый интерес. Для начала рассмотрим главные категории, проблемы и возможности экспорта США.

В 2018 году Соединенные Штаты экспортировали 2,5 триллиона долларов товаров и услуг. Это позволило получить 14% от общего объема производства в США, измеряемого валовым внутренним продуктом. Экспорт является важной составляющей ВВП страны [1].

У США есть потенциал экспортировать намного больше, так как только 1% предприятий США экспортируют. В результате Соединенные Штаты являются третьим по величине экспортером в мире, отставая от Китая и Евросоюза.

ТОП-категорий экспорта США.

В 2018 году Соединенные Штаты экспортировали товаров на 1,67 триллиона долларов или две трети всего экспорта (товары + услуги).

Как и большинство стран, Соединенные Штаты экспортируют больше товаров, чем услуг.

Средства производства – самая успешная категория экспорта. Корпорации в США понимают потребности других многонациональных фирм.

---

Из 533 млрд долл. США экспортированных капитальных товаров 67% приходится на шесть категорий:

1. Коммерческие самолеты (130 млрд долл. США): производства Boeing и Lockheed-Martin.

2. Промышленные машины (60 млрд долл. США).

3. Полупроводники (48 млрд долл. США): в основном Intel и Qualcomm.

4. Электроаппараты (46 млрд долл. США).

5. Телекоммуникации (37 млрд долл. США).

6. Медицинское оборудование (37 млрд долл. США). В отличие от большинства других экспортных лидеров США, более 80% компаний, производящих медицинское оборудование, представляют собой малые предприятия.

Далее идут промышленные материалы и оборудование.

США экспортируют 539 млрд долл. США материалов, используемых производителями. В основном это нефть и нефтепродукты. Здесь крупные компании осуществляют большую часть торговли. Они уже знакомы с экономической обстановкой, лидерами и процессами своих основных поставщиков.

Экспорт на основе нефти включает следующие четыре категории:

1. Химические вещества (62 млрд долл. США): этот сегмент является сильным благодаря патентной защите США. Большинство из веществ являются побочными продуктами нефти.

2. Мазут (42 млрд долл. США): это масло, сжигаемое для топлива, которое тяжелее бензина.

3. Нефтепродукты (111 млрд долл. США). Exxon-Mobil, Chevron и Conoco-Phillips являются крупнейшими производителями нефти в Америке.

4. Пластик (38 млрд долл. США): это побочный продукт нефти.

Потребительские товары составляют 12% экспорта США, составив 206 млрд долл. США. В основном это фармацевтика (55 млрд долл. США), сотовые телефоны (27 млрд долл. США) и бриллианты (22 млрд долл. США).

Потребительские расходы составляют почти 70% экономики США.

---

Корпоративный опыт США на внутреннем рынке создает конкурентное преимущество на мировом рынке.

Следующей категорией являются автомобили, на которые приходится 9% (159 млрд долл. США) всех экспортируемых товаров. Автопроизводителями «Большой тройки» в США были: GM, Ford и Chrysler.

Сельскохозяйственные продукты представляют собой стратегический экспорт на 133 млрд долл. США, поэтому они получают государственные субсидии. Это делает их продукцию дешевле, чем иностранных конкурентов.

Крупнейший экспорт сельскохозяйственной продукции увеличивается за счет биоинженерии и химических добавок. Оба снижают себестоимость продукции:

1. Соевые бобы (18 млрд долл. США): в основном используются для кормления крупного рогатого скота и генной инженерии.

2. Мясо и птица (20 млрд долл. США): выращено с использованием антибиотиков.

3. Кукуруза (14 млрд долл. США): также генная инженерия.

Услуги составляют еще одну треть от общего объема экспорта в 828 млрд долл. США. Услуги, которые Америка экспортирует больше всего, это те, которые поддерживают основные категории товаров.

Например, качества, которые помогают американским компаниям преуспеть в коммерческих самолетах, также помогают туристическим компаниям, это самый большой экспорт услуг в 307 млрд долл. США.

Далее идут компьютерные и другие бизнес-услуги на 206 млрд долл. США. Защита интеллектуальной собственности, лицензионных платежей и лицензионных сборов составляет 132 млрд долл. США.

Банковские, страховые и другие финансовые услуги экспортируют 132 млрд долл. США.

Государственные контракты, включая оборонные, составляют 20 млрд долл. США.

---

Но Соединенные Штаты импортируют больше, чем экспортируют, в связи с чем встаёт вопрос, почему они не могут экспортировать больше?

1. В Китае, Индии и других странах с формирующимся рынком уровень жизни ниже. Это позволяет им делать потребительские товары дешевле, чем в США. Другими словами, они лучше производят то, что нужно американским потребителям, чем американские компании. У них есть сравнительное преимущество.

2. Некоторые европейские и японские компании производят автомобили более высокого качества, чем американские. Достаточно американцы предпочитают иностранные автомобили: Honda, Toyota и BMW.

3. Экономика США зависит от нефти. Хотя нефть является одним из крупнейших экспортных товаров, она также является ее крупнейшим импортом, так как американцы все еще используют больше нефти, чем страна может добыть.

Таким образом, на сегодняшний день экспорт США хоть и по-прежнему остаётся двигателем её торговли, но экспорт подвержен большому негативному влиянию внешней среды, к основным факторам которой можно отнести нарастающие обороты торговли развивающихся стран, укрепление позиций на рынках сбыта развитых европейских стран.

### ***Список литературы***

1. Экспорт США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalance.com/u-s-exports-top-categories-challenges-opportunities-3306282> (дата обращения: 25.10.2019).

2. Международная торговля США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bea.gov/news/2019/us-international-trade-goods-and-services-december-2018> (дата обращения: 30.10.2019).