

Мусостова Деци Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Дудаев Турпал-Али Масудович

студент

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Албастов Абубакар Русланович

студент

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-53680

КОНКУРЕНЦИЯ ИЛИ ГОСПОДСТВО НА РЫНКЕ

Аннотация: в статье рассмотрена ситуация, сложившаяся на мировом рынке экономических и, в частности, сырьевых ресурсов. Описаны последствия глобализации и лидерства США в экономике для других стран. Авторы приходят к выводу о том, что в сложившихся условиях большое значение приобретает функция социальной памяти общества как одного из немногих методов сохранения уникальных видов предпринимательских культур.

Ключевые слова: конкуренция, мировой товарооборот, экономическое господство, глобализация.

Наступила новая эра, когда борьба ведется не только за экономические ресурсы и лидерство в конкретных сферах, борьба прежде всего ведется за геополитическое господство отдельных стран и даже компаний. Мы наблюдаем, как компании захватывают рынки и получают прибыль, на которую можно даже содержать некоторые государства. Однако становится очевидным, что получение

прибыли является не единичной целью. Главная цель – расширение сферы своего влияния.

Благодаря развитию международной торговли сформировался мировой рынок товаров. Мировой рынок представляет собой совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных рынков отдельных государств. В связи с выгодностью международного разделения труда, производства отдельных продуктов в конкретных странах (наличие природного сырья, географическое положение) мировой рынок растет и развивается с каждым годом. В период с 1950 по 2000 год мировой рынок существенно вырос. Торговый оборот увеличился почти в 15 раз [1].

Наибольший товарооборот приходится на США (незначительно уступая Китаю), благодаря чему Штатам удается сохранять мировое первенство почти во всех направлениях в течение века. В мировом ВВП США также занимают лидирующую позицию.



Рис. 1

США на НИОКР ежегодно тратят более 400 млрд долл. Преимущество в НТП и первенстве доллара на арене мировой торговли позволяет Америке использовать экономические ресурсы максимально эффективно. В погоне за мировым лидерством США используют глобализацию мировой экономики в

собственных целях, что отрицательно сказывается на темпах экономического роста отдельных стран. И то, что США обладают крупнейшей военной силой, играет не последнюю роль. Лидерство в экономике позволило США стать «политическим гигантом» и обеспечило возможность оказывать целенаправленное и всестороннее влияние на отдельные страны. Последствием такой глобализации стало то, что негативные события, происходящие в экономике США, оказывают влияние на всю мировую экономику в целом. В особенности страны, привязавшие свою валюту к доллару, наиболее уязвимы, и спад в экономике США может стать для них катастрофическим явлением.

В XXI веке явление под названием «глобализация» или «американизация» вступило в период кризиса. Особое влияние это оказало на экономику России. В частности, об этом свидетельствуют антироссийские санкции. Желание вытеснить Россию из отраслей, в которых она является одним из лидеров, толкает конкурентов на отчаянные меры. Россия является одной из ведущих стран по добыче и переработке нефти и занимает первое место по экспорту природного газа, составляя серьезную конкуренцию другим странам-производителям [2].

Крупнейшим потребителем нефти и газа после Соединённых Штатов является Европейский Союз. Суточная потребность Европы в нефти составляет от 13 до 15 млн баррелей [3]. Ввиду растущей добычи нефти и газа Россия способна удовлетворять эту потребность. Однако растет не только российская добыча, но и американская. И в этой связи, когда возросла собственная добыча и импорт нефти снизился, США необходимо найти новый рынок сбыта. И Евросоюз является наиболее подходящим, так как он стабилен и платежеспособен. Вот и получается, что американские и британские нефтяные компании готовы удовлетворить европейский рынок нефти, но не имеют достаточно свободы, так как наталкиваются на экспансию российских нефтегазовых компаний.

На данный момент ведется ожесточенная борьба за столь привлекательный рынок сбыта, как ЕС. Россия на газовом рынке ЕС занимает более 34%. Прогнозируется что до 2035 года этот показатель увеличится до 41%. Немалое значение в этом играет строящийся газопровод «Северный поток 2». США объявили, что

крайне негативно относятся к этому проекту. И попытки сорвать строительство данного газопровода являются признаком недобросовестной конкуренции. Однако для ЕС и, в частности, для Германии этот проект имеет большое значение. Вся суть заключается в ценах на СПГ. Дело в том, что российский газ сравнительно дешевле американского, и на фоне спада собственной добычи ЕС предпочитает не переплачивать. К тому же газ из трубопровода готов к потреблению и не требует каких-то дополнительных затрат на его подготовку. В отличие от России, США могут доставить СПГ только по морю, что значительно усложняет задачу, и после доставки газ необходимо перевести в иное состояние для его потребления.

Наверное, именно поэтому США на время отказались от идеи ввода санкций против компаний, занимающихся строительством данного газопровода.

Конкурируют США и Россия не только на рынке ЕС, но и в странах Южной Азии. В частности, это Индия. По данным Thomson Reuters, Индия по итогам 2017 г. занимает 2-е место в мире по импорту СПГ. Кроме того, в целях наращивания импорта СПГ ведутся активные работы по строительству новых и модернизации старых терминалов по приему СПГ. Наблюдается увеличение численности потребителей. По итогам 2017 количество домохозяйств, потребляющих газ, выросло на 30%. При таких условиях велика вероятность того, что импорт Индии вскоре превысит объем импорта Китая, и поэтому данный рынок является привлекательным как для США, так и России. «Газпром» называет Индию одним из наиболее перспективных для себя рынков СПГ. В активе компании уже есть один подписанный долгосрочный контракт с индийской Gail на поставку до 4 млрд куб. м СПГ в год. Поставки должны начаться в 2018–2019 годах. Ведутся переговоры с Gujarat State Petroleum Corporation о заключении контракта на поставку 3,5 млрд куб. м газа, начиная с 2016 года, и с Petronet и OIL – в тех же объемах. То есть к 2030 году «Газпром» за счет поставок СПГ может покрыть до 16,5% потребностей Индии в импорте газа [4].

То, что после распада СССР за очень короткое время Россия начала активно конкурировать с мировыми державами, не может не удивлять. Даже в США под

предлогом того, что настала «новая эра конкуренции», начали выстраивать новую стратегию по национальной безопасности в целях защиты от главных конкурентов. И «новая эра конкуренции» – это не просто соперничество за лидирующие позиции в экономической сфере, это борьба за геополитическое господство.

Субъекты предпринимательства, получив возможность взаимодействовать с потребителями и партнерами в разных точках мира, постепенно вырабатывают единую культуру ведения бизнеса, что негативно сказывается на национальные культуры. В сложившейся ситуации большое значение приобретает функция социальной памяти общества как одного из немногих методов сохранения уникальных видов предпринимательских культур. Функция социальной памяти обеспечивает накопление имеющихся знаний и опыта. Результатом выполнения данной функции можно считать сохранившиеся моральные, экономические и политические ценности, зародившиеся еще в дореволюционный период. Следовательно, за предпринимательскую культуру, которую можно наблюдать в настоящее время, общество обязано именно функции социальной памяти.

Нормативно-регулятивная функция обеспечивает соблюдение не только правовых норм, но и норм «поведения» в процессе осуществления предпринимательской деятельности, побуждая оценивать последствия каждого решения под страхом общественного осуждения.

Следует также упомянуть понятие «национальная культура предпринимательства». В каждой стране сложился свой подход и свои способы ведения бизнеса. Каждая национальная культура уникальна и многогранна, имеет свои особенности и тонкости, т.к. сформировалась в разных условиях и в разное время. Однако сейчас, в эпоху глобализации, национальные культуры переживают не лучшее время.

Список литературы

1. Мировая торговля и ее экономическая основа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/economika-dlya-yuristov/140.htm>

2. Кудряшова В.Б. Последствия глобализации для мирового экономического авангарда и мировой периферии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/regvsglob.htm>

3. Спрос на нефть и газ бьет рекорды, а потребление угля снижается // Вестник Кавказа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestikavkaza.ru/analytics/Spros-na-neft-i-gaz-bet-rekordy-a-potreblenie-uglya-snizhaetsya.html>

4. Белова М. О перспективах развития газового рынка Индии и месте российского голубого топлива // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tek360.rbc.ru/articles/15/>

5. «Северный поток – 2»: США отказались от санкций // Газета.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2018/06/29/11819683.shtml?updated>

6. Глобализация и пути интеграции России в мировое сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/156422-3/globalizatsiya-i-puti-integratsii-rossii-v-mirovye-soobshchestvo-3>