

Владимиров Владимир Александрович

доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
педагогический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

Владимирова Ярослава Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИХ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-63802

КОНЦЕПЦИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: противоречия, возникающие при взаимодействии основных факторов производства, приводят к кризисным ситуациям в экономике. В статье авторы рассматривают, анализируют и предлагают практически применимые модели гармонизации производственных факторов.

Ключевые слова: земля, труд, капитал, интеллектуальный капитал, прибыль, дивиденды, потребитель, производитель, коопeração, денежный знак, билет, вексель, мотивация, автор.

Постановка проблемы. В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства:

- земля как естественные природные ресурсы;
- труд как мера воздействия и изменения природных ресурсов;
- капитал как основа имущественного и финансового обеспечения производства;
- интеллектуальный потенциал как основа создания новой стоимости и реализации этой стоимости.

От взаимодействия этих факторов зависит общая экономическая эффективность производства. Таким образом, перед каждым предпринимателем встает вопрос: как организовать и систематизировать взаимодействие производственных факторов для извлечения максимальной прибыли? При этом необходимо учитывать проблемы мировой экономики, периодические кризисы, возникающие на пороге перехода к новому технологическому укладу, связанному с развитием информационных технологий, появлением новых энергетических технологий и роботизации производства.

Методология исследования. Рассмотрим механизм создания гармоничных экономических отношений на примере, изложенном в международной заявке PCT/RU02/00246 от 23 мая 2002 года. Предложенная система стоит из эффективного механизма мотивации потребителя и конкретных экономических, интеллектуальных, а также организационных решениях. Проведем анализ предложенного механизма. Авторы международной заявки PCT/RU02/00246 от 23 мая 2002 года считают, что потребитель покупая товар инвестирует в развитие предприятия производителя, а значит может рассчитывать на получение части прибыли от такого инвестирования. Предприятие производитель готово поделиться частью прибыли и информирует об этом потребителя определенным товарным знаком – «маяком». Таким способом формируется механизм потребления-инвестирования. Далее на базе интеллектуального капитала формируется промышленно-торгово-потребительская кооперация из предприятий финансового и нефинансового сектора экономики.

Предложенная схема взаимодействия промышленно-торгово-потребительской кооперации представляет собой три области:

- ядро, которым является инвестиционное объединение, владеющее значительным интеллектуальным капиталом, представляет предприятиям финансового и нефинансового сектора экономики часть своего интеллектуального капитала в виде бренда по договору концессии;
- далее идет совокупность предприятий финансового и нефинансового сектора экономики;

– следующая область – это потребители товаров и услуг, которые получают товары и услуги по рыночным ценам с гарантией на часть прибыли; при этом деньги потребителя, уплаченные за товар, подтверждаются как инвестиционные деньги после получения части прибыли через инвестиционное объединение. Связь потребителя и инвестиционным объединением определяет потребителя как инвестора (обязательство гарантии прибыли), потребитель становится со-владельцем капитала и имеет возможность получения дивидендов.

Эффективность анализируемой системы формируется за счет:

- формирования денежных потоков в сфере финансового сектора экономики;
- формирования денежных потоков в сфере нефинансового сектора экономики;
- формирования денежных потоков в сфере рекламного рынка.

Основным элементом мотивации субъектов экономики является возможность, и гарантия участия в прибыли. В данном подходе использованы три модели формирования денежных потоков:

- модель формирования денежных потоков, обусловленная уменьшением издержек на рекламу;
- модель формирования денежных потоков от продажи части интеллектуального капитала (бренда) предприятиям нефинансового сектора экономики – розничная торговля товарами народного потребления;
- модель формирования денежных потоков от продажи части интеллектуального капитала (бренда) предприятиям финансового сектора экономики – банки, страховые компании и т. д.

В результате компенсируются разнонаправленные векторы действующих сил в экономике, и напряжение снижается. Использование предложенного механизма в глобальном масштабе позволит:

- определить новые цели развития общественных отношений;
- трансформировать денежно-кредитную и финансовую системы;
- формировать частную инициативу;

- формировать общественную инициативу;
- стимулировать интеллектуальную деятельность;
- гармонизировать экономические отношения.

Всё же предложенная модель включает элементы, которые можно усовершенствовать за счет внедрения авторских разработок, изложенных авторами А.Н. Никитиным и В.А. Владимировым в патенте на полезную модель №45637 (заявка: 2001103808/63, 09.02.2001, опубликовано: 27.05.2005, Бюлл. №15).

Проведем перекрестный анализ экономической модели по международной заявки РСТ/RU02/00246 от 23 мая 2002 года и авторского произведения науки А.Н. Никитина и В.А. Владимира.

Авторы А.Н. Никитин и В.А. Владимиров предлагают стимулировать продажи товаров за счет размещения в упаковке товара денежных знаков или монет, содержащих драгметалл (золото, серебро или платину).

Рассмотрим формулу полезной модели:

1. Лотерейный билет, содержащий предмет выигрыша, размещенный в непроницаемой упаковке, отличающийся тем, что предметом выигрыша является, по меньшей мере, один денежный знак.
2. Билет по п. 1, отличающийся тем, что денежный знак выполнен бумажным и является целым,
3. Билет по п. 1, отличающийся тем, что денежный знак выполнен бумажным и является бракованным, при этом предметом выигрыша служит его целая часть, подлежащая обмену.
4. Билет по п. 3, отличающийся тем, что испорченная часть бракованного бумажного денежного знака является контрольным купоном для его целой части, подлежащей обмену.
5. Билет по одному из пп. 2–4, отличающийся тем, что идентификационные знаки целого бумажного денежного знака или бракованного являются лотерейными символами дополнительного предмета выигрыша.

6. Билет по п.3 или 4, отличающийся тем, что на бракованном бумажном денежном знаке выполнены лотерейные символы дополнительного предмета выигрыша.

7. Билет по п. 1, отличающийся тем, что денежный знак является монетой.

8. Билет по п. 7, отличающийся тем, что монета содержит драгметалл.

9. Билет по одному из пп. 1–8, отличающийся тем, что денежный знак в непроницаемой упаковке закреплен.

«Такая совокупность признаков позволяет участнику лотереи после вскрытия непроницаемой упаковки мгновенно получить предмет выигрыша в денежном выражении и воспользоваться им по своему усмотрению. Непроницаемая упаковка сохраняет от преждевременного обнаружения денежные знаки любого достоинства. При этом возможно одновременное размещение в одной упаковке нескольких денежных знаков, что увеличивает сумму выигрыша. Такой лотерейный билет не требует принятия специальных мер для защиты его от подделок, так как денежный знак имеет все необходимые степени защиты. Проводимая с его помощью лотерея привлечет большое количество участников, что окупит затраты на упаковку денежных знаков. Эффективность таких билетов очевидна, особенно при проведении лотерей с большим призовым фондом. Несомненен и эмоциональный эффект, который способен вызвать такой билет при выигрыше.

Покупатель товара (он же участник лотереи) при этом получает возможность не только приобрести товар со скидкой на величину выигрыша, но и получить выигрыш, превышающий стоимость товара. Это повышает заинтересованность покупателя в приобретении такого товара, способствуя увеличению объема его продаж. Денежные знаки, размещенные в упаковке товара, служат защитой его от подделок и являются для участника лотереи наиболее оптимальным выигрышем. Целесообразно размещение в упаковке товара как целого бумажного денежного знака, так и целой части бракованного, а также монет».

В финансовом словаре «Финам» «денежный знак» определен как «форма представления денег, участвующих в обращении. Номиналы денежных знаков устанавливаются таким образом, чтобы рационально обеспечить наличные

расчеты. Денежными знаками являются банкноты, бумажные деньги, монеты и другие знаки стоимости, заменяющие в обращении валютный эквивалент» [1].

Использование векселя в качестве знака стоимости, заменяющего валютный эквивалент, также относится к указанному выше патенту. А Словарь русских синонимов приравнивает вексель к (кредитному) билету, банкноте [2].

Объединение этих двух методов гармонизации взаимодействия факторов производства формирует новый экономический подход. Опишем новую модель:

1. Потребитель товаров и услуг, в том числе и домашние хозяйства, являются активными инвесторами. Активность инвестора обеспечивается правом на прибыль и капитал, а также стимулируется и гарантируется мгновенным получением знака стоимости.

2. Отдельные факторы производства рассматриваются как совокупность элементов, взаимоотношения между которыми соответствуют принципу единства и борьбы противоположностей.

3. Экономическое равновесие и стабильное развитие определяется наличием в системе управления факторами производства обратной связи в виде воздействия результата производства (прибыль и увеличение капитала) на все факторы производства. Формирование воздействия обратной связи определяется активностью потребителя-инвестора и фактором производства – интеллектуальным капиталом, который реализуется через преобразование в нематериальные активы.

4. Интеллектуальный капитал, как фактор производства, является необходимым и достаточным элементом управления в сфере производства и в сфере распределения (прибыли и капитала), обеспечивающий устойчивое развитие экономики.

5. Монопольное право изобретателя является неизбежным злом в свободно предпринимательском обществе. Основной элемент формирования взаимоотношений «автор ОИС – потребитель» – авторский договор, обеспечивающий авторское право на объекты интеллектуальной собственности.

6. Основные факторы мотивации потребителя – участие в прибыли и капитале, а также возможность получения дополнительной прибыли через стимулирующую лотерею.

7. В себестоимости продукции предприятий заложена рента на используемые природные ресурсы.

8. Заложенные принципы устойчивого регулирования системы производитель-потребитель формируют реальные предпосылки дляialectического решения противоречия между трудом и капиталом.

Практическое применение достаточно очевидно. Интеллектуальный капитал используется как нематериальный актив предприятия, под который эмитируются векселя (знаки стоимости). Затем на условиях концессии формируется система отношений производитель – потребитель, а векселя (как знаки стоимости) используются для стимулирования потребителя – инвестора. Получив вексель, потребитель может оплатить им долю в предприятии производителю и получать дивиденды, или реализовать его на рынке, или закрыть долги (например банку).

Заключение. Таким образом, мы получаем простой и синергетический способ исполнения авторских идей. Совокупность этих двух частей в процессе взаимодействия образует устойчивую целостность, которая представляет новую систему управления и затрагивает товарный и финансовый рынки.

Целью предлагаемых «технических решений» является повышение устойчивости экономики, оптимизация прибыли предприятий, повышение производительности труда за счет мотивации субъектов экономики, которым обеспечена гарантия прибыли как участникам общественного производства, а также защита интеллектуальной собственности.

Использование научного произведения (полезная модель №45637) станет эффективным инструментом в следующих областях деятельности:

- инвестирование и кредитование;
- мотивация субъектов экономики;
- денежное обращение;
- товарно-денежное обращение.

Сбалансированная экономическая система («без противоречий») позволит рационально использовать природные ресурсы, а самое главное, – нивелировать последствия кризисов.

Список литературы

1. Финам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.finam.ru/dictionarywordf0104F
2. Сайт синонимов (Полный словарь синонимов русского языка) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.словарь-синонимов.рф/words?keyword=век-сель&page=2