

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-63839

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье уточнена сущность и особенности проявления цифровой экономики, которая развивается с экспоненциальной скоростью, коренным образом меняя суть бизнеса, где материализует, демонетизирует и демократизирует все отрасли национальной экономики. Обнаружено ее влияние на условия хозяйствования и управления предприятиями, обозначены предпосылки, возможности по изменению ценностей, приоритетов и ориентиров построения качественно новых моделей управления предприятиями на основе современных цифровых технологий, что обеспечит переход от культа эффективности и рациональности к переносу акцентивной открытости, демократизации, социологии, креативности организационных процессов, неравновесность и нелинейность управлеченческих иерархических цепей, непредсказуемость и разнообразие траекторий успешного развития предприятий. Деятельность современных предприятий имеет определенные особенности, главной из которых является их включение в процесс цифровизации. В этих условиях отечественные предприятия уступают иностранным, ведь иностранные предприятия все больше выходят на российский рынок, так как они технологически сильнее и конкурентоспособнее.

Ключевые слова: цифровая экономика, предприятия, управление предприятиями, новые модели управления, цифровые технологии.

Постановка проблемы. Постиндустриальная эпоха характеризуется развитием электронной среды и переходом к информационной цивилизации. В связи с этим большое внимание уделяется развитию цифровой экономики.

Сегодня цифровая экономика предопределяет, то, что лидеров рынка определяет не многолетняя история успеха, не стоимость недвижимости и активов, не количество патентов или доступ к капиталу, а способность меняться и адаптировать свой бизнес к новым условиям. Цифровые технологии, появившиеся в течение последнего десятилетия, помогают найти источники повышения эффективности и возможности стремительного конкурентного развития предприятий. В то же время, они требуют изменить существующие модели управления, переформатировать коммуникации, технологии и организационную структуру предприятий на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме развития цифровой экономики и трансформационным процессам, происходящим в обществе под влиянием цифровизации, уделяли многие ученые, в частности С. Веретюк, П. Друкер, С. Коляденко, И. Карчева, Б. Кинг, Л.Лямин, И. Малик и др.

Несмотря на многочисленные научные исследования по развитию цифровой экономики, вместе с тем в условиях, когда цифровые технологии становятся все более совершенными и интегризованными, вызывая трансформацию общества и глобальной экономики, остаются недостаточно исследованными вопросы влияния цифровых технологий на повышение конкурентоспособности предприятий.

Цель статьи – раскрыть сущность и особенности формирования цифровой экономики в контексте ее влияния на эффективность, конкурентоспособность и развитие предприятий.

Изложение основного материала. В условиях развития конкурентоспособности предприятий важную роль в развитии играет цифровая экономика, главным фактором которой является информация и знания, а также пути доступа к ним.

Вместе с тем следует отметить, что среди ученых и практиков не существует единого подхода к определению понятия цифровой экономики. В классическом понимании «цифровая экономика» – это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные и их использование, позволяет существенно повысить эффективность/производительность в различных видах экономической деятельности [2]. Часто употребляют термины «экономика данных», «интернет-экономика», «новая экономика», или «веб-экономика».

Норец Н. К., Станкевич А. А. утверждает, что цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического развития [1].

На современном этапе конкурентный рынок характеризуется стремительным ростом требований потребителей, что свидетельствует об усилении конкурентной борьбы, укреплении позиций конкурентов и сокращение сроков внедрения инновационных технологий. Конкуренция заставляет субъектов рынка постоянно контролировать действия своих конкурентов, принимать решения, обусловливающие преодоление негативных последствий их конкурентного давления и способствует стабильному развитию субъекта в условиях конкуренции, то есть обеспечивают его конкурентоспособность.

Конкурентоспособность является одной из центральных категорий современной экономической науки, с которой традиционно связывают успешность функционирования субъектов конкурентных отношений, эффективность и стабильность развития рыночного механизма в целом.

Конкурентоспособность предприятия чаще всего связывают с такими свойствами, как:

- способность выпускать конкурентоспособную продукцию, услуги;
- способность к продуктивному и эффективному функционирования;
- способность удовлетворять потребности потребителей лучше, чем это делают основные конкуренты.

Конкуренция способствует росту цифровых технологий, что делает их основными инструментами в борьбе за потребителя – не только в качестве медийного канала, как основного средства взаимодействия с клиентом через сервисы и приложения. При этом использование набора методов цифровой экономики зависит от специфики товара: почти 30% товаров предварительного выбора (особенно электронная техника) продаются через Интернет, для товаров повседневного спроса такой показатель едва достигает 1%.

Клиенты живут в режиме «здесь и сейчас» – выигрывает бизнес в режиме online, то есть тот, который дает качественный продукт в кратчайшие сроки. Сейчас, 90% не цифровых предприятий столкнулись с ростом конкуренции с цифровыми, фактически 87% предприятий включают digital трансформацию в стратегии развития, 40% предприятий-лидеров в течение 5 лет будут вытеснены, если не подвергнутся цифровой трансформации, и не переориентируют свои управленческие модели на новые ценности и ориентиры [3].

Сейчас предприятия должны использовать не одну, а целый комплекс интегрированных цифровых технологий, продуктов и услуг (BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, BlockChain, Digital marketing, CRM & BPM или платформы bpm'online, Grid-технологии, Digital-страхования, ePrescription, TeleHealth).

Все они имеют определенную ценность для бизнеса – ускоряют работу, экономят ресурсы, увеличивают прибыль, создают уникальный пользовательский опыт, открывают принципиально новые ветви развития.

Совсем необязательно и даже противопоказано внедрять все и сразу. Иметь полный спектр технологий – не цель. Важно оценить пользу и верно расставить приоритеты.

Цифровизацию следует рассматривать как инструмент, а не как самоцель. Цифровая эпоха меняет подход к ведению бизнеса, а также требования к используемым информационным технологиям:

- система управления маркетингом, продажами и сервисом;
- телефонии и мессенджерами;

- системам документооборота и управления персоналом;
- учетных систем и множества других корпоративных приложений.

Драйвером трансформации в управлении является руководство предприятия. На этом этапе необходимо сформировать общее видение:

- расставить стратегические приоритеты;
- определить ценности и задачи изменений.

Digital-стратегия является локомотивом цифровой зрелости. Решение некоторых проблем с помощью разрозненных технологий менее эффективно, чем комплексный интегрированный подход. Внедрение инновационных технологий для внедрения, это пустая трата денег и времени. Важно четко понимать, какие цели решает каждый шаг трансформации, какую пользу предприятию приносит та или иная технология.

Сейчас, активизация бизнес-деятельности предполагает рост степени открытости и взаимодействия с партнерами. Сложность, многогранность и комплексность такого взаимодействия убеждает в целесообразности и эффективности применения сетевого подхода. Фактически, сетевой подход является ответом на вызовы, изменения условий деятельности предприятий и их ожидания в неопределенном и насыщенном угрозами и информацией экономическом пространстве.

По сути, он предусматривает использование одного из видов горизонтальной интеграции, способствует максимальному привлечению имеющихся ресурсов, освоению инноваций, наращиванию компетенций, конкурентных преимуществ, инновационного, производственного, информационного и интеллектуального потенциала в контуре единого многополярного информационно-коммуникационного пространства. Среди заметных преимуществ сетевого подхода следует выделить повышенную организационную способность, более эффективное использование ресурсов, повышение конкурентоспособности, расширение горизонта возможностей по решению сложных бизнес проблем и повышение качества услуг, обслуживания, сервиса для потребителей.

Вспомним Генри Форда, который построил свою империю на стандартизации и высокой организации. Этот подход является актуальным по сей день, ведь так можно ускорить бизнес-процессы, сделать их дешевле и, как следствие, повысить прибыль. Управленческая модель «улье», использует кастомизированную платформу для взаимодействия и общения сотрудников, для управления задачами, клиентскими проектами и др. В штате много сотрудников, работающих удаленно, но это не мешает им быть полностью вовлеченными в жизнь коллектива и рабочего процесса. По опыту такой управленческой модели – одна удобная форма обратной связи может увеличить обороты предприятия на 80%.

Для оптимизации внутренних коммуникаций используют специализированное программное обеспечение – ERP, системы электронного документооборота, CRM, BPM-системы, UPE-платформы по управлению эффективностью. Интересно, что по исследованиям ESG (по заказу Dell EMC), 95% крупных предприятий не соответствуют требованиям нового цифрового бизнеса, причем 71% предприятий согласны, что теряют конкурентоспособность без цифровой трансформации. Успешно трансформированные предприятия в 7 раз чаще называют цифровые технологии конкурентным преимуществом и источником получения выгоды, а 96% из них почти вдвое перевыполнили свои планы по доходам.

Бизнес уже понимает, что пришло время осуществлять цифровую трансформацию. В то же время, во многих предприятиях цикл программ до сих пор измется месяцами, если не годами; они используют изолированную инфраструктуру и жесткую, устаревшую архитектуру – то есть продолжают сталкиваться с барьерами на пути к цифровой трансформации. Так, 12% предприятий используют устаревшие информационные технологии, 42% демонстрируют прогресс в ИТ-трансформации, но мало внедряют современные технологии дата-центров, 41% предприятий используют и модернизируют технологии дата-центров и методы доставки ИТ-услуг, и только 5% предприятий идут в ногу с цифровыми преобразованиями [1].

Каждый бизнес в ближайшее время вынужден будет или успешно пройти через процессы цифровой трансформации, или раствориться в архивах

поисковых систем. Для каждого предприятия это – изменение организационной культуры и внедрение новых цифровых технологий и коммуникаций, которые расширяют возможности предприятия и позволяют формировать собственную так называемую «экосистему» во взаимодействии со своими контактными аудиториями.

Выводы. Таким образом, конкурентоспособность предприятия можно определить как способность предприятия лучше обеспечивать предложение товаров или услуг, по сравнению с конкурентами, за счет предоставления товарам или услугам дифференцированных свойств при соблюдении стандартов качества.

Новые характеристики экономического пространства требуют перейти от культа эффективности и рациональности к переносу акцентов на открытость, демократизацию, социологизацию, креативность организационных процессов, неравновесность и нелинейность управленческих иерархических цепей, непредсказуемость и разнообразие траекторий развития предприятий.

Итак, проведенный анализ по фактическому влиянию цифровых технологий на конкурентоспособность предприятий показал, что на сегодня большие преимущества от использования цифровых технологий имеют те предприятия, которые осуществляют цифровую трансформацию. Относительно потенциального влияния цифровых технологий в будущем, то благодаря цифровым технологиям повысится производительность труда.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18, №24. – С. 4087–4102.
2. Норец Н.К. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития / Н.К. Норец, А.А. Станкевич // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: тезисы докладов научно-практической конференции с международным участием (17–22 мая 2017 года) / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 173–179.

3. Niebel T. 2014. ICT and Economic Growth: Comparing Developing, Emerging and Developed Countries. ZEW Discussion Paper 14–117, ZEW Centre for European Economic Research, Mannheim, Germany.