

Чуев Кирилл Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Аннотация: статья посвящена анализу ключевых вопросов государственного контроля в сфере торговли и услуг на территории Российской Федерации. Проанализирована проблематика государственного контроля в сфере торговли и услуг на примере муниципального образования города Москвы, где в данном вопросе функционирует Департамент торговли и услуг. Выделены основные проблемы государственного контроля в сфере торговли и услуг. Предложен список рекомендаций и мероприятий, целью которых выступает совершенствование системы государственного контроля в сфере торговли и услуг.

Ключевые слова: сфера торговли, сфера услуг, торговля, торговая отрасль, торговая деятельность, торговые предприятия, Департамент торговли и услуг города Москвы.

Основным документом, регулирующим отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), является Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Несмотря на то что при подготовке законов, регулирующих вопросы контрольно-надзорной деятельности, была поставлена экономически оправданная и благородная задача: снизить административное давление на бизнес, прекратить его «кошмарить», решить эту проблему кардинально, как отмечают специалисты, не удалось [1].

Одним из ключевых направлений государственного контроля в России является контроль в сфере торговли и услуг. Торговая отрасль – системообразующая и обеспечивает формирование таких запросов, как продовольственная безопасность.

При анализе развития сферы торговли в России можно выделить следующие показатели [2]:

- по показателю обеспечения современными торговыми площадями Россия уступает в 7 раз западным рынкам;
- доля магазинов современных форматов в России составляет около 35%, что в 2 раза ниже, чем у западных стран (около 70%);
- доля рынка, которая сосредоточена у пяти крупнейших ритейловых компаний составляет в России около 11%, а у западных рынков около 60 – 65%;
- доля интернет-торговли ритейла в России составляет около 1%, а в западных странах – около 5–6%.

Причиной таких результатов отечественного рынка ритейла по сравнению с западными рынками является следующий список проблем:

- низкий уровень активности присутствия международных ритейлеров, что связано с небольшими темпами строительства новых торговых центров;
- отсутствие сложившихся торговых коридоров в отдельных регионах России;
- низкий уровень степени консолидации продовольственных ритейлеров;
- недостаточная эффективность защиты прав ритейлеров в регионах страны;
- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры.

Большая часть сформированных проблем развития сферы торговли в России исходят из низкого уровня эффективности защиты прав ритейлеров в регионах нашей страны. Именно по этой причине актуальным является анализ процесса государственного контроля в сфере торговли и услуг, осуществляемой отдельными департаментами.

В рамках исследования обратим внимание на функционирование Департамента государственного контроля в сфере торговли и услуг управления города Москва.

Департамент отвечает за торговлю, розничные рынки, ярмарки выходного дня, региональные и специализированные ярмарки, фестивали цикла «Московские сезоны». Он также обеспечивает продовольственную безопасность. В его ведении столичный агропромышленный комплекс, развитие сельского хозяйства, пункты общественного питания, производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции, бытовое обслуживание населения, похоронное дело, погребение и ритуальные услуги [3].

В ходе своей деятельности Департамент торговли и услуг города Москвы предоставляет следующие государственные услуги [4]:

- лицензирование розничной продажи алкогольной продукции;
- выдача разрешений на право организации розничного рынка.

Несмотря на благие намерения Департамента торговли и услуг города Москвы, вопрос государственного контроля остается все еще острым, в рамках которого присутствует численный список проблем различного характера. Так, к основным трудностям государственного контроля в сфере торговли и услуг относятся:

– недостатки законодательной базы регулирования потребительских цен на товары, что выражается в необоснованном росте торговых надбавок (потребительских цен) [5];

– отсутствие необходимости и актуальности реестра саморегулируемых организаций для предприятий сферы торговли и услуг;

– показатели обеспеченности населения торговыми площадями в современных реалиях развития сферы торговли являются малоинформативными и устаревшими [6];

– множественность различных нормативно-правовых актов для сферы торговли [7];

- низкий уровень информативности торговых предпринимателей;

– осуществление торговой деятельности предприятиями на торговых площадях, которые изначально не предполагались для использования данной сферы [7];

– в Законе о торговле раскрывается содержание понятий «торговля» и т. д., которые имеют общий характер описания и не применяются на практике при судебном разбирательстве, из-за чего судебные инстанции используют другие критерии [8];

– в Законе о торговле не раскрывается понятия розничной и оптовой торговли и не описываются особенности основных торговых операций, несмотря на то что данный вопрос приобретает высокую актуальность [8];

– ЗАКОН о торговле не позволяет определить, какой вид операции можно считать закупочной для предприятий торговли, а которые можно считать дополнительными услугами.

Ввиду наличия значительного списка проблем актуальным будет совершенствование системы государственного контроля в сфере торговли и услуг, где необходимо принятие следующих рекомендаций:

– необходимо установление максимальной границы возможной торговой надбавки на потребительские товары;

– необходима разработка новых нормативных показателей развития торговли, которые будут базироваться на понятии комфортности обслуживания;

– необходимо провести систематизацию нормативно-правовых актов для сферы торговли в общую единую методологию;

– необходимо повысить уровень информативности торговых предпринимателей;

– в Законе о торговле дополнить раскрытие содержания понятий «торговля» и т. д., чтобы убрать их общий характер описания;

– в Законе о торговле необходимо раскрыть информацию и описание понятия розничной и оптовой торговли и описать особенности основных торговых операций;

– Законе о торговле не позволяет дописать объяснения, которые позволят определять, какой вид операции можно считать закупочной для предприятий торговли, а которые можно считать дополнительными услугами.

Таким образом, дальнейшее развитие сферы торговли и услуг в России имеет высокую степень влияния со стороны государственного контроля, осуществляемого по муниципальным образованиям, в том числе и в городе Москве. В рамках научного исследования был определен значительный список проблем нормативно-правового характера, которые необходимо устранить ради стимулирования развития торгового предпринимательства в регионах страны.

Список литературы

1. Винокуров В.А. Государственный контроль в современной России: предложения по его совершенствованию в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности // Журнал российского права. – 2018. – №9 (261).
2. Глоян Р.Р. Тенденции развития розничной торговли в России / Р.Р. Глоян, И. Черней // Управление и экономика в XXI веке. – 2016. – №1. – С. 4–12.
3. Департамент торговли и услуг города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/dtu/> (дата обращения: 21.11.2019).
4. Деятельность / Департамент торговли и услуг города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/dtu/function/> (дата обращения: 21.11.2019).
5. Андреева Л.В. Проблемы соотношения государственного регулирования и саморегулирования торговли // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – №2.
6. Карашук О.С. Совершенствование государственного нормирования розничной торговой сети России // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2018. – №6 (102).
7. Куренкова В.П. Эволюция системы контрольно-надзорных мероприятий в торговле // Российское предпринимательство. – 2018. – №3.

8. Андреева Л.В. Стандартизация в системе правового регулирования торговой деятельности // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – №2 (87).