

Мусостова Деши Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

Евдогаев Ильман Усманович

магистрант

Албастров Абубакар Русланович

студент

Дудаев Турпал-Али Масудович

студент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-63932

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматривается бизнес и его развитие как средство обеспечения населения рабочими местами. Предприятия пытаются создать рабочие места для удовлетворения общественных потребностей и получения максимальной прибыли.

Ключевые слова: развитие бизнеса, регион, экономика, рабочие места.

Экономический спад в стране – процесс сложный и непредсказуемый, где малые предприятия сталкиваются с рядом проблем. Общество начинает беспокоиться о стабильности экономики в той среде, где находится и, в свою очередь, с большей осторожностью относится к расходным средствам, что приводит к снижению доходов владельцев малого бизнеса. Многие малые предприятия также вынуждены сокращать объёмы производства в условиях вялой экономики. Это ограничивает их в производственной сфере, что приводит к оптимизации кадрового состава и повышает уровень безработицы, что, несомненно, замедляет экономику [1]. Малые предприятия для удовлетворения потребностей населения на рынке имеют небольшую нишу, чем корпорации или крупные частные предприятия. Открытие бизнеса представляет собой значительный риск, надо отметить, на сегодняшний день предприниматели – это высококвалифицированные

специалисты в управлении рисками. Бизнесмены извлекают уроки из прошлого, для эффективного развития своей деятельности используют инновационные подходы и методы. На данный момент предприятия обладают высокой степенью гибкости, мобильности и способностью менять свою деятельность в соответствии с потребностями рынка, не прибегая к предварительному сокращению корпоративной волокиты. *«Только рост оборота малых и средних предприятий, высокотехнологичных производств в промышленности и сельском хозяйстве, инновационных компаний обеспечит наращивание налоговой базы, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, решение социальных проблем. Но для этого нужна абсолютно другая экономическая политика – кроме рыбы надо раздавать удочки и создавать условия: доступные кредиты и обоснованные тарифы, а еще снять административный и уголовный гнет с бизнеса, обеспечить справедливое судопроизводство»* [3]. Ключевыми являются показатели, определяющие долю малого бизнеса в ВВП, долю основного капитала, функционирующего в сфере малого бизнеса, долю трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе, долю налогов, поступающих от малого бизнеса в соответствующий бюджет, и т. д.

Статистика показывает высокий вклад малых предприятий в развитие экономики разных государств – мировых лидеров. К примеру, малые предприятия являются источником жизненной силы экономики США, т.к. создают две трети новых рабочих мест и обеспечивают внедрение инноваций в производство, что благоприятно сказывается на их конкурентоспособности. За 16 лет, с 1998 по 2014 год, доля малого бизнеса в ВВП упала с 48,0 процента до 43,5 процента. За тот же период объем ВВП малого бизнеса вырос примерно на 25 процентов в реальном выражении, или на 1,4 процента в год. Это показывает, что малые предприятия продолжают вносить большой вклад в экономику США [4]. Если в развитых странах доля малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) почти в 50% обеспечивает рабочими местами большую часть трудоспособного

населения, то в России ситуация кардинально другая. Основным законом, регулирующим деятельность субъектов МСП, является ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

МСП классифицируются также и по сумме дохода, который они могут получить в течение года: микропредприятия – 120 млн рублей; малые предприятия – 800 млн рублей; средние предприятия – 2 млрд рублей.

Таким образом, любая компания с выручкой до 800 млн рублей и с менее чем 100 сотрудниками относится к категории малых предприятий [4]. При этом, даже если организация превысит лимит по числу сотрудников или выручке, последующие три года после выхода за лимит оно все равно будет считаться малым [3]. Число работников, задействованных на российских предприятиях малого и среднего бизнеса, на середину 2019 г. составляет 18,3 млн человек. По оценкам экспертов, этот сектор обеспечивает 25,6% рабочих мест. Достаточно сравнить показатели с показателями США, чтобы понять, что сектор МСП России находится не в лучшем состоянии и нуждается в поддержке. Отправной текущего состояния сектора МСП можно считать спад в 2014 году, что стало последствием санкций в отношении России. На начало 2015 года в секторе МСП было зарегистрировано 4,5 млн субъектов, на которых было занято 18 млн рабочих. Согласно этим данным, вклад малого и среднего бизнеса в экономику в 2014 году составлял 19%, в 2015-м – 19,9%, в 2016-м – 21,6%. Для сравнения в развитых странах этот показатель составляет:

- в Великобритании – это 51%;
- в Германии – 53%;
- в Финляндии – 60%;
- в Нидерландах – 63%.

Динамику развития можно отобразить на графике.



Рис. 1 (составлено авторами)

По состоянию на 10 мая 2018 года на территории Российской Федерации действовало 6 170 963 субъектов МСП. Из них юридических лиц всего 2 917 371, в т.ч. микро-предприятий 2 661 202, малых предприятий – 236 495, средних – 19 674. Также было зарегистрировано 3 253 592 индивидуальных предпринимателей, в т.ч. – микро-предприятий – 3 225 786, малых – 27 460, средних – 346.

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

по состоянию на 10 мая 2018 года

(составлена авторами на основе данных Росстата)

	Всего	Микро предприятий	Малых предприятий	Средних предприятий	ИП
	6 170 963	2 661 202	236 495	19 674	3 253 592
Центральный Федеральный Округ	1 928 175	958 864	86 411	7 968	874 932
Северо-Западный ФО	716 973	365 728	30 925	2 313	318 007
Южный ФО	717 402	198 485	17 930	1 506	499 481
Северо-Кавказский ФО	203 163	45 743	4 439	432	152 549
Приволжский ФО	1 099 717	450 917	43 314	3 416	602 070

<i>Уральский ФО</i>	528 791	230 103	19 228	1 512	277 948
<i>Сибирский ФО</i>	711 469	306 297	25 277	1 904	377 991
<i>Дальневосточный ФО</i>	265 273	105 065	8 971	623	150 614

Источник: Росстат

Больше всего малых предприятий было зарегистрировано в ЦФО – 1 928 175 предприятий МСП. Следом идет ЮФО – 717 973 и т. д. Последнюю строчку в этом рейтинге занимает СКФО с количеством предприятий 203 163. Отстает СКФО как по количеству, так и по размерам действующих предприятий. В частности, микро-предприятий – 45 743, малых – 4 439 и, наконец, средних – 432. Чуть лучше ситуация состоит с ИП, которых на территории СКФО 152 549 тыс. Среднесписочная численность рабочих на предприятиях МСП (6 170 963 субъектов) составила 15 966 242. Больше всего занятых также было в ЦФО – 5 092 929 от общего числа занятых. Если проследить изменения, произошедшие в России в секторе МСП с мая 2018 по октябрь 2019, можно заметить стагнацию бизнеса. В частности, уменьшилось количество предприятий и, соответственно, число занятых. Количество субъектов МСП на 10 октября 2019 года составило 5 841 545, число занятых сократилось до 15 408 568. Больше, чем в других ФО, сократилось количество субъектов МСП в Сибирском ФО – до 621 322, количество занятых упало до 1 659 317 с 1 872 652. Если посмотреть динамику, то можно заметить, что изменения в количестве занятых начали происходить еще до снижения в количестве субъектов МСП [2]. По результатам исследования социологов ВЦИОМ, более 75% предпринимателей считают условия ведения бизнеса неблагоприятными и ожидают дальнейшего ухудшения ситуации. Факт снижения общего числа занятых в МСП можно объяснить мерами бизнеса по снижению издержек за сокращения рабочего состава. По результатам опроса, основными факторами, повлекшими за собой такие последствия и оказывающими

большое влияние на бизнес, являются снижение реальных доходов населения и уровень налогообложения; институциональный фактор.

Важным на сегодняшний день является формирование корпоративной предпринимательской среды в Российской Федерации:

1) сокращение политизированности российской экономической системы посредством контроля за работой правительства, расширения гражданских свобод, обеспечения независимости судебной системы, общей демократизации общества;

2) оптимизация макроэкономической конъюнктуры посредством улучшения отношений с другими странами;

3) сокращение налоговых рисков посредством упрощения и стабилизации системы налогообложения (особенно значимыми данные меры представляются в отношении налога на прибыль и НДС);

4) развитие финансовой системы посредством совершенствования финансовых институтов, активизации фондовой торговли, а также обеспечения финансовых интересов реального сектора российской экономики;

5) оптимизация инвестиционной политики посредством переориентирования бюджетных средств в высокотехнологичные и наукоемкие производства, создания благоприятной институциональной среды, развития системы государственно-частных партнерств.

6) стимулирование инновационной активности посредством финансовой поддержки инновационных секторов экономики, освобождения инновационных предприятий от НДС и таможенных платежей импортируемого инновационного оборудования, сокращения налоговой нагрузки за счет введения налоговых каникул, применения коэффициента ускоренной амортизации для новейшего оборудования, внедряемого в рамках инновационных технологий.

7) информационное обеспечение деловой среды за счет внедрения федеральной информационной системы, предоставляющей экономическим субъектам широкий доступ к сведениям о перспективных инвестиционных проектах на территории России.

Итак, суммируя вышеизложенное, необходимо указать на наличие поливариантности трактовки дефиниции «корпоративная предпринимательская среда». Обобщение имеющихся подходов позволило нам предложить авторское определение. В этом определении нами указывается на динамичность и территориальность основных характеристик предпринимательской среды. В России существуют следующие формы корпоративной предпринимательской среды:

- товарищества и общества (ПАО, ЗАО, полное товарищество);
- хозяйствственные партнерства;
- фермерские и крестьянские хозяйства;
- потребительские и производственные кооперативы;
- товарищества собственников недвижимости;
- ассоциации, союзы и общественные организации и. д.

Мы полагаем, что предпринимательскую среду целесообразно рассматривать как совокупность общеэкономических, политических, финансовых, нормативно-правовых и регуляторных предпосылок, которые определяют возможность и целесообразность реализации предпринимательских идей на четко локализованной территории в течение определенного периода времени.

Список литературы

1. The Economy's Effects on Small Businesses. URL: <https://smallbusiness.chron.com/economys-effects-small-businesses-10269.html>
2. List and Explain the Characteristics of a Small Scale Business. URL: <https://smallbusiness.chron.com/list-explain-characteristics-small-scale-business-10472.html>
3. The Role Of Small Business In Economic Development. URL: <https://www.amarilloedc.com/blog/the-role-of-small-business-in-economic-development>
4. Small Businesses Generate 44 Percent Of U.S. Economic Activity. URL: <https://advocacy.sba.gov/2019/01/30/small-businesses-generate-44-percent-of-u-s-economic-activity/>