(cc) BY

Бедовская Юлия Игоревна
студентка
Ломакина Оксана Вячеславовна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация*: в статье рассматриваются основные подходы к организации системы финансового менеджмента на малых предприятиях. Обоснована необходимость обязательного применения методов финансового менеджмента на уровне управления малым предприятием. Предложен подход к совершенствованию финансового управления в деятельности малых предприятий, основанный на делении крупных предприятий на малые.*

Ключевые слова*: малый бизнес, финансовое управление, эффективность, финансовый менеджмент.*

На сегодняшний день Россия переживает достаточно непростой период. Существующие напряженные отношения с некоторыми ведущими странами привели к экономическим и политическим санкциям, которые не предоставляют всех потенциальных возможностей для полноценного экономического развития страны.

Таким образом, текущая социально-экономическая ситуации в нашей стране, снижение инвестиционной поддержки государства, а также наличие пробелов в национальной нормативно-правовой базе, которая непосредственно регулирует хозяйственную деятельность, а также недоступность инвестиционных ресурсов в экономике и налоговый пресс все больше затрудняют ведение малого бизнеса.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

По указанным выше причинам важнейшим критерием в управлении малым бизнесом считается именно подготовка его приспособляемости к переменам, происходящим в экономике страны.

Необходимо отметить, что основным фактором, который ведет к разорению малого бизнеса, – отсутствие управленческих навыков у руководства фирмы. Так, владельцы малого бизнеса обычно не считают необходимым нанимать специалиста по вопросам финансового менеджмента, и все финансовые вопросы решают своими силами.

Тем не менее на сегодняшний день особенно важно наличие специальных знаний в области управления структурой малого бизнеса. По этой причине малые фирмы обычно обращаются к услугам профессиональных управленцев или специализированных консультационных компаний непосредственно для успешного функционирования в сфере малого бизнеса с жесткой конкуренцией и в тяжелой экономической ситуации.

В процессе существования фирмы на рынке товаров и услуг повышаются и ее общие шансы на успех. В то же время организации, у которых есть один постоянный владелец, получают в большей степени высокий и стабильный доход, чем те организации, которые функционируют с постоянно сменяющимися руководителями [3].

Кроме этого, когда в руководстве фирмы принимает участие целая управленческая команда, а не один специалист, то и общая вероятность на дальнейшее существование фирмы на рынке выше, так как текущие управленческие решения будут приниматься несколькими лицами и более осознанно.

На сегодняшний день требуется серьезная оценка основных принципов финансового менеджмента в стране по отношению к малым предприятиям. Между малым и крупным бизнесом есть некоторые различия, которые хорошо работают на крупных фирмах, но, вполне вероятно, не будут работать на малых предприятиях. Так, малые предприятия могут выпускать акции, также как и крупные, но обычно это сделать сложно по причине того, что основной целью финансового

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

менеджмента малых предприятий является максимизация уровня прибыли и общей эффективности производства [1].

В то же время у каждого владельца малого бизнеса есть свои личные интересы: кто-то стремится присоединиться к компании более крупного размера, а кто-то заинтересован в том, чтобы выпустить акции компании, а кому-то необходим лишь стабильный уровень прибыли.

Американские исследователи Дж. У. Петти и У. Уокер провели анализ и получили следующие показатели, отражающие финансовую устойчивость малого и крупного бизнеса (таблица 1).

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости [2]

Показатель	Среднее значение	
	Малые предприятия	Крупные предприятия
Показатели оборачиваемости и ликвидности		
Оборачиваемость запасов	8,47	5,31
Коэффициент текущей ликвидности	2,00	2,77
Оборачиваемость основных активов	9,40	3,50
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7,04	6,40
Показатель рентабельности (в процентах)		
Чистая коммерческая маржа	10,91	9,20
Показатели структуры источников средств (в процентах)		
Доля заемных средств в сумме пассивов	49,00	38,06
Доля текущих обязательств в сумме заемных средств	83,70	62,99
Показатель предпринимательского риска (в процентах)		
Изменение нетто-результата эксплуатации инвестиций (НРЭИ) относительно его среднего уровня (плюс-минус)	21,94	7,71
Показатель дивидендной политики (в процентах)		
Доля чистой прибыли, направляемая на дивиденды	2,9	40,52

Как можно видеть из данных таблицы 1, между показателями финансовой устойчивости малых и крупных предприятий имеются существенные различия. Проведем соответствующие расчеты, позволяющие наглядно продемонстрировать особенности финансовой устойчивости малых предприятий по сравнению с крупными компаниями.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Как показывают наши расчеты, предприятиям малого бизнеса по сравнению с крупными компаниями свойственно иметь более низкий уровень платежеспособности. Так, например, коэффициент текущей ликвидности у малых предприятий ниже на 0,77, то есть в среднем данный показатель показывает, что в малом бизнесе наблюдается двукратное превышение текущих пассивов, а у крупных предприятий – трехкратное.

Также на итоги деятельности влияет и дивидендная политика. Так, малые предприятия тратят на 37,62% меньше денежных средств на выплату дивидендов. У малых и крупных предприятий разные цели и возможности. Крупные предприятия выплачивают своим акционерам более 40% чистой прибыли, а малые предприятия – до 3%, а иногда не выплачивают и вовсе. В случае если малое предприятие преобразуется в акционерное общество, то более 70% таких предприятий не платят дивиденды своим акционерам в течение года.

В целом проведенные расчеты свидетельствуют о том, что малый бизнес испытывает большие трудности для мобилизации ликвидных средств в целях выполнения своих текущих обязательств и, следовательно, оказывается менее платежеспособным по сравнению с крупными предприятиями.

Кроме того, можно отметить, что на крупных предприятиях делается упор на вложение в запасы и грамотное управление дебиторской задолженностью, в то время как малые предприятия больше ориентированы на управление кредиторской задолженностью и эффективное распределение чистой прибыли.

Можно с высоким уровнем точности утверждать, что не существует какой-то единой уникальной модели управления по причине разнообразности фирм. Существует множество факторов, которые оказывают влияние непосредственно на процесс управления предприятием. В нашей стране малый бизнес довольно многообразен: предприятия могут отличаться как по форме собственности, так и по количеству сотрудников, объему и ассортименту товаров и услуг, а также по другим факторам, оказывающим влияние на финансовый менеджмент компании.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Понимание того факта, что малые фирмы обладают необходимым преимуществом в сравнении с крупными предприятиями, предоставляет лицам, обладающим необходимыми полномочиями, возможность делить крупные компании на более малые. Последние, обладая большим уровнем самостоятельности, могут сосредоточиться на каком-то определенном направлении, улучшая качественные характеристики товара и повышая уровень его конкурентоспособности. Такие «малые» фирмы могут находиться в собственности больших предприятий, используя преимущества крупного бизнеса, обладая при этом гибкостью структуры малого бизнеса.

В сложившихся условиях основная задача финансового менеджера предприятия заключается в том, чтобы учитывать все многообразие специфических факторов определенного предприятия и выявлять для него наиболее рациональную форму управления. Рассматривая финансовый менеджмент в малом бизнесе и разрабатывая для него оптимальные способы управления, следует учитывать нестабильность внешней среды, а также динамичность и гибкость его развития.

Список литературы

1. Муравьева Н.Н. Основание критериев эффективности управления финансовыми рисками в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, Т.К. Блинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №1. – С. 65–70.

2. Петрова А.Н. Особенности финансового менеджмента малых предприятий / А.Н. Петрова // NovaInfo. Серия: Экономические науки. – 2017. – №58–3. – С. 222–225.

3. Федотов Д.Ю. Внедрение финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса с учетом применяемого налогового режима / Д.Ю. Федотов, Л.Ю. Климова // Baikal Research Journal. – 2016. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-finansovogo-menedzhmenta-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-s-uchetom-primenyaemogo-nalogovogo-rezhima (дата обращения: 07.11.2019).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)