

*Дудина Наталия Сергеевна*

старший научный сотрудник, магистр

ГБУК «Национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

## **ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация:* в статье рассматривается организация этнического туризма в разных странах и регионах России и обосновывается его перспективность как направления, способствующего гармонизации межнациональных отношений.

*Ключевые слова:* этнический туризм, этнотуризм, национальная культура.

Этнический туризм – это один из видов туризма, где главным мотивом путешествующих является познание какого-либо этноса и территории, на которой они проживают.

Именно этнокультурная составляющая в большинстве случаев обуславливает ценность того или иного объекта туристской привлекательности.

При проведении исследований по этническому туризму и разработке этнотуристских программ, помимо научных исследований, существует множество различных источников и примеров в организации этнического туризма в России и за рубежом. Приведём некоторые.

*1. Национальные парки.* Национальный парк Эверглейдс расположен в южной части штата и полуострова Флорида и рядом с Майами, с юго-западной стороны. Парк Эверглейдс популярен своими болотами и животным миром. Самыми распространёнными являются этнические путешествия в индейские резервации США или Национальный парк Эверглейдс.

Национальный парк Эверглейдс основан в 1947 году как охранная территория растений и животных, обитающих в условиях субтропиков. Территория парка достигает 6104 кв. км и с 1947 года включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Частные туристические фирмы предлагают разные маршруты по парку:

1) *тропа Anhinga* – прогулки через небольшой участок водно-болотного лесопарка;

2) *смотровая башня Pa-Nay-Okee*. Недалеко от тропы Anhinga находится смотровая башня Pa-Nay-Okee. Отсюда открывается вид на парк с высоты птичьего полета;

3) *Mahogany Hammock* – целая экосистема, скопление старейших деревьев. Эти деревья были почти вырублены в Эверглейдс в 1800 году. Но эта часть парка осталась нетронутой;

4) *поездка на Airboat по Эверглейдс*. Программа содержит поездку на воздушной лодке около Долины акул.

Сочетание этнического туризма с экологическим в современное время становится актуальным, когда общей целью является приобщение к окружающему пространству коренного народа и к традиционным бытовым укладам.

Примером может служить путешествие в латиноамериканское государство. В этом случае туристы отправляются в самое захолустье страны – а именно в джунгли бассейна Амазонки. Самый популярный маршрут – развалины города Мачу-Пикчу и инкская столица Куско. Там туристов ждёт знакомство с самой древней цивилизацией во всём мире.

2. *Этнопарки*. Сохранность памятников народной архитектуры и демонстрация той или иной культуры, форм природопользования и этнографических компонентов являются важнейшими задачами этнографических парков.

В музееведении существует специальный термин «скансен». Под таким понятием принято называть музеи под открытым небом. От шведского слова *skans* означает «укрепление».

Скансен – старейший в мире этнографический комплекс, расположенный на острове Юргорден в Стокгольме. На сегодняшний день в Скансене находятся более 150 домов и усадеб XVIII–XX веков, в которых изображается жизнь тех времён. Каждый год в этнографическом парке проводятся различные праздники (Вальпургиева ночь, Праздник середины лета, Рождество и т. п.), а День

Шведского флага, который празднуется 6 июня, с 1983 года стал официальным в Швеции.

Туроператоры могут применять элементы самобытной культуры как этнические маркеры той или иной местности, иллюстрирующие её особенность, идентичность, а также признак туристической привлекательности.

Такие музеи могут выступать как продуктивная форма гастрономического туризма. Более того, в шведском Скансене эта практика осуществляется.

В структуре любых скансенов амбар, пекарня, мельница, фермы. А также есть возможность восстанавливать утраченное за счёт современных технологий по сохранившимся чертежам.

Анализируя скансены, следует учесть, что региональность компонентов является главным фактором, который определяет роль и место музея под открытым небом в выявлении этнического содержания. Это формирует туристический продукт для выхода на рынок.

*3. Музеи народного быта.* Важное направление в этническом туризме – это знакомство с музеями народного быта. В данном случае это искусственно организованное место с демонстративной целью: в определенном месте собраны приметы какой-то культуры и созданы все условия для наилучшего ознакомления с ней.

В России наиболее популярным местом является историко-архитектурный и этнографический музей «Кижы», который находится в Республике Карелия. Музей решает важные на сегодняшний день задачи, связанные с рекреационным потенциалом, культурно-познавательным туризмом, приобретением знаний о традиционной культуре, быту и ремеслу.

Главным компонентом этнографического комплекса является ансамбль Кижского погоста, представляющий собой объект Всемирного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Кижы становятся местом для различных культурных мероприятий, выставок. Мастера показывают лучшие образцы ткачества, вышивки, изготовление

различной утвари. А старейшим мастерством является плетение из веток деревьев, корней или коры.

4. *Музеи ремёсел.* Народные промыслы и ремёсла являются важными компонентами этнографического туризма. Основными хранителями нематериального культурного наследия, а именно ремёсел, являются малые города и сельская местность.

Примером может послужить Музей ремесел Луостаринмяки, который находится в центральной части города Турку. Он был основан в 1940 году и известен как старый деревянный квартал, где находятся дома, построенные ещё в XVIII веке. Жители района были мастерами по ремеслу: там селились плотники, кузнецы, ремесленники.

5. *Центры национальной культуры.* В основе деятельности центров национальной культуры – возрождение, сохранение и поддержка национальных культур.

Большинство такого рода центров в России имеют одну общую цель – популяризацию традиционных культур. Отсюда ставятся задачи, в рамках которых проводятся национальные праздники, фестивали, выставки, акции.

В качестве примера можно привести муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр национальной культуры» Старошайговского муниципального района Республики Мордовия, которое находится в с. Старая Теризморга. В структуру учреждения входят этнографический музей, где представлена культура мордовского народа, творческая мастерская по прикладному творчеству, музей под открытым небом «Двор зажиточного крестьянина», демонстрирующий крестьянский быт и культуру финно-угорского народа, отдел сохранения национальных традиций.

6. *Дом дружбы.* Повышенного внимания в качестве практического опыта организации этнического туризма, а вместе с тем и развития событийного и этнического туризма требует к себе Дом дружбы.

В целях реализации государственной национальной политики, направленной на сохранение и развитие национальных культур, во многих регионах созданы Дома Дружбы народов.

Например, Дом дружбы народов Татарстана, деятельность которого включает в себя:

– *методическую работу*: планирование деятельности и подготовка отчётов национально-культурных объединений Ассамблеи народов Татарстана;

– участие в *государственных программах* «Реализация национальной политики в РТ», «Сохранение и развитие государственных языков и других языков РТ»;

– *организацию* фольклорных фестивалей, праздников, концертов, творческих встреч (300 национальных костюмов – в распоряжении артистов);

– сотрудничество с лучшими национальными творческими коллективами Татарстана и молодыми артистами, пропагандирующими национальную культуру и искусство;

– *материально-техническую базу*: концертный зал вместимостью до 250 зрителей, хореографический зал для репетиций творческих коллективов, конференц-зал, переговорную, зал торжеств;

– *выставочную деятельность*: художественные выставки проходят в четырёх залах. Действуют постоянные экспозиции декоративно-прикладного искусства народов республики;

– *информационные услуги*: в информационном центре расположена библиотека с фондом из книг на языках народов РТ, спутниковое телевидение с подключением 600 каналов из разных стран мира;

– *экскурсионную деятельность* [56].

Дом дружбы народов объединяет национально-культурные автономии, культурно-информационные центры, национальные объединения. Так, Ассамблея народов России выполняет большую роль в объединении народов России.

Ассамблея народов России проводит мероприятия разного формата, конкурсы. Например, конкурсы, направленные на сохранение и возрождение

национальной песенной культуры и языка малочисленных народов. Здесь можно отметить фестиваль-конкурс «Поём на родном и государственном». Участники этого конкурса представляют к исполнению песни народов, которые проживают в России на своём национальном языке и эти же песни исполняют на русском.

7. *Дом национальностей*. Такого рода учреждение может стать ярким примером, который является связующим звеном между органами государственной власти, культурно-просветительскими организациями, научными центрами и национальной общественностью.

В качестве примера стоит отметить Московский дом национальностей, который был образован 1 октября 1998 г.

Главные задачи Московского дома национальностей:

- обеспечение взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества в сфере межэтнических отношений;
- работа с национально-культурными автономиями, национальными общественными организациями, молодежными объединениями;
- деятельность в сфере национальных культур, способствующая реализации этнокультурного потенциала национальных сообществ Москвы [58].

Учреждение выступает в качестве последователя государственной национальной политики и содействует функционированию этнокультурных общественных организаций в целях улучшения межнациональных отношений.

Московский дом национальностей реализует этноэкскурсии по Москве. Рассмотрим примерную тематику экскурсий:

- маршрут «Немцы в Москве» знакомит туристов с памятными местами немцев, которые проживали в Москве;
- авторская экскурсия «Староверы в Москве: Рогожская слобода и окрестности», в которой говорится об истории и культуре традициях московских старообрядцев;
- «Мусульмане Москвы». Главной темой экскурсии является первые места проживания мусульман в Москве – Китай-город;

– «Армяне Москвы». Экскурсия посвящена Армянскому переулку и знакомит с историей армян на территории России.

#### *8. Туристско-информационные центры.*

Туристско-информационные центры являются одним из первых точек, которые посещают туристы. Объект выступает как образец дружелюбия и показывает гостеприимство посещаемого места.

Туристический визитно-информационный центр (визит-центр) является посредником между туристами и субъектами туристической отрасли. Это место, где посетители получают информацию о регионе, о местных турпродуктах, достопримечательностях, проводимых мероприятиях, экскурсиях, а также другие дополнительные бонусы и услуги.

Так, например, в Туристическом портале г. Тулы и Тульской области есть описание Центра приёма гостей Тульской области, которая позиционирует себя как служба по предоставлению информации о региональных турпродуктах, об объектах привлекательности и культурных мероприятиях. Центр был создан на условиях государственно-частного партнерства. Имеется сувенирная лавка при центре, где доступны памятные сувениры, изделия местных ремесленников и мастеров, а также официальная продукция профессионального футбольного клуба «Арсенал».

Туристский информационный отдел для обслуживания жителей и гостей г. Владимира создан на базе муниципального автономного учреждения культуры «Центр культуры и искусства на Соборной». Каждый гость Владимира может получить информационную помощь: взять путеводители по городу, буклеты, воспользоваться аудиогидом.

В России визитно-информационные центры создаются во многих регионах, городах, районах и сельских местностях.

#### *9. Центры гостеприимства.*

В таких центрах могут разработать специально для определённой группы программу отдыха, встретить, предоставить услуги переводчика и т. п. Центр может быть открыт на базе музея, библиотеки, центра народного творчества и

другого бюджетного учреждения, деятельность которого связана с приёмом и обслуживанием гостей.

Например, Соловецкий центр гостеприимства открыт в 2004 году Соловецким государственным историко-архитектурным и природным музеем-заповедником с целью повышения качества сервиса.

В функцию центра гостеприимства входят составление и организация экскурсионных программ, составление индивидуальных программ пребывания, организация встреч, семинаров, конференций, помощь в организации расселения, питания.

Другой пример – региональная сеть «Народные центры гостеприимства», которую создали «Смоленское отделение Союза краеведов России» при поддержке Департамента Смоленской области по культуре и туризму в рамках проекта второго конкурса 2018 года Фонда президентских грантов.

Региональная сеть включает муниципальные «Народные центры гостеприимства». Каждый центр выполняют свою деятельность на базе бюджетного учреждения и в сотрудничестве с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественными объединениями, коммерческими и некоммерческими организациями, другими юридическими лицами и гражданами.

В данном случае гостеприимство рассматривается как обыденная традиция культуры, которая требует дружелюбия и радушного приёма.

Основными факторами этнотуризма являются удобное географическое положение, этнокультурное разнообразие и культурно-историческое наследие территории.

Так или иначе, данный вид туризма является развивающимся направлением. Для того чтобы этнотуризм стал устойчивым видом туризма, необходимо активное взаимодействие участников туристической отрасли и органов государственной власти. В первую очередь, требуется внедрение законодательно-правовой базы в области туризма.

Разработка этнографических программ, формирование туристического продукта должна осуществляться по единой концепции.

***Список литературы***

1. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 152.
2. Устав государственного учреждения «Дом Дружбы народов Татарстана» (утв. Постановлением КМ РТ от 6 декабря 2005 г. №567).
3. Устав государственного бюджетного учреждения города Москвы «Московский дом национальностей» (утв. Приказом Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы от 09.07.2015 г. №08–15–24/5).