

Сулейманкадиева Алфият Эльдаркадиевна

канд. ист. наук, учитель

МБОУ «СОШ №25»

г. Мытищи, Московская область

Сулейманкадиева Алжанат Эльдеркадиевна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье авторами сделана попытка применения принципов стратегического менеджмента к решению проблемы интеграции детей-мигрантов из постсоветского пространства в условиях российской образовательной среды. Показана итеративная модель стратегического подхода к реализации школьного проекта «Модель социально-педагогического сопровождения детей-мигрантов в процессе их социально-культурной адаптации и интеграции в системе российского образования в условиях глобализации» под руководством МБОУ «СОШ №25» (г. Мытищи).

Ключевые слова: стратегия, стратегический подход, проект, интеграция детей-мигрантов.

Применение стратегического подхода к разработке и реализации проекта интеграции детей-мигрантов в условиях современной образовательной среды обусловлено рядом причин. Прежде всего, отметим, что процесс адаптации детей-мигрантов к нормам поведения и системе ценностей, существенно отличающихся от родных им, требует времени для овладения иностранным (русским) языком и представляет собой длительный процесс вхождения в иную социаль-

ную и национальную культуру. С одной стороны, детям проще адаптироваться к иной культуре и интегрироваться в образовательную среду чужой им культуры, поскольку по своей природе дети характеризуются открытостью и способностью быстро осваивать и воспринимать все новое; с другой – с момента образования множества содружеств и усиления миграционных процессов на территории бывшего единого государственного пространства практически каждая общеобразовательная школа российских мегаполисов оказалась перед проблемой адаптации и интеграции детей-мигрантов, требующей последовательного нивелирования как культурно-языковых, так и социальных расхождений детей-мигрантов. Этот факт обусловил выбор авторами данной работы принципов стратегического подхода к реализации проекта интеграции детей-мигрантов в систему российского образовательного (прежде всего, школьного) процесса.

В современном представлении под стратегией развития компании понимаются долгосрочные перспективные планы взаимодействия с конкурентной средой, направленные на достижение своих целей [1, с. 17]. Придерживаясь классического подхода к определению данного понятия, можно отметить, что данный вопрос тщательно исследуется учеными разных стран с 60-х годов прошлого столетия. Большой вклад в развитие концепции стратегического менеджмента внесли американские ученые А. Чандлер (1960-е гг.), И. Ансофф (1970–1980-е гг.), Г. Минцберг (1980–1990-е гг.) [2–4]. По мнению А. Чандлера, стратегия определяется как «...определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [2, с. 9]. Позднее И. Ансофф рассматривает стратегию как «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Он выделил четыре различные групповые стратегии: 1) правила, применяемые при оценке результатов деятельности фирмы в настоящем и будущем; 2) правила, используемые при выстраивании отношений фирмы с её внешней средой (этот набор правил называется стратегией бизнеса или концепция продукт – рынок); 3) правила по уста-

новлению отношений и процедуры внутри организации (называется организационной концепцией); 4) правила ведения повседневной деятельности фирмы (основные оперативные приёмы) [3].

Позднее Г. Минцберг, раскрывая содержание стратегии, акцентирует внимание на стратегическом решении, так как определяет стратегию как решение «5Р»: 1) план (plan), в котором есть набор нескольких курсов действий; 2) модель (pattern), образец, шаблон; 3) позиционирование (position); 4) перспектива (perspective); 5) отвлекающий маневр (ploy) [4, с. 12].

Классический подход к формированию стратегии можно показать в виде рис. 1. Данный подход более подробно описан в работе российских ученых А.М. Аронова, И.Я. Блехцина, А.Н. Петрова [5, с. 58–59].

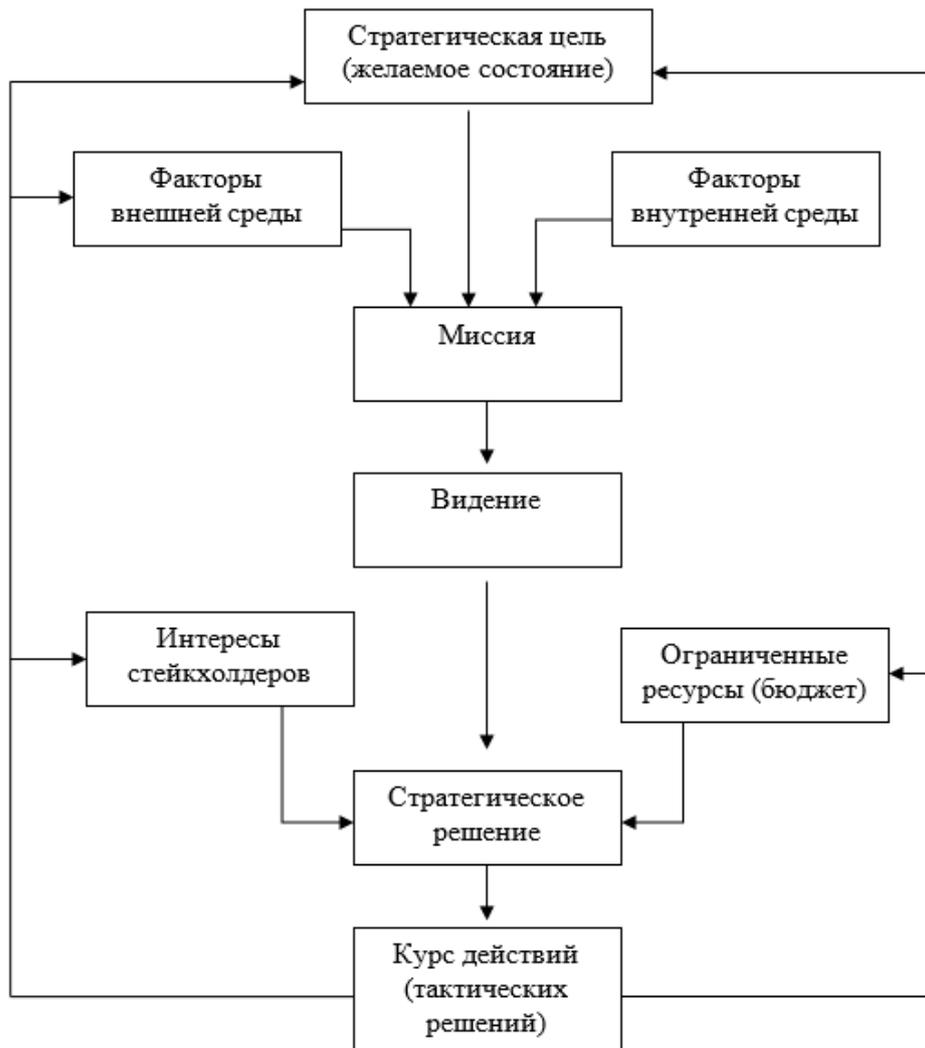


Рис. 1. Процесс формирования стратегии компании

Опираясь на данную модель построения стратегии (рис. 5), можно сформировать скорректированную блок-схему формирования и реализации стратегии разработки проекта интеграции детей-мигрантов в социально-культурную и образовательную среду в России на примере МБОУ «СОШ №25» г. Мытищи Московской области (рис. 2).

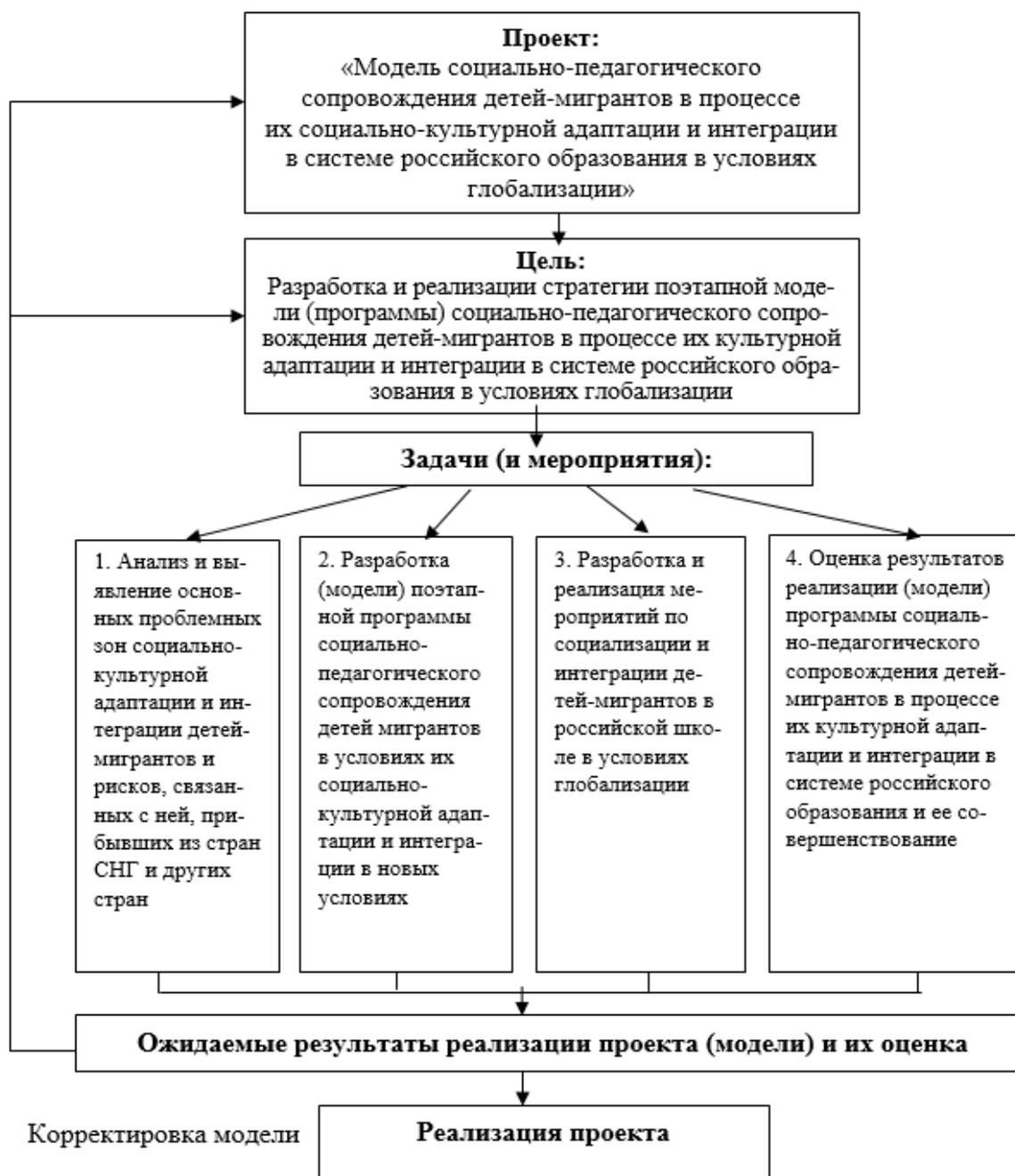


Рис. 2. Блок-схема использования стратегического подхода к реализации проекта интеграции детей-мигрантов в системе российского школьного образования

Дети-мигранты в процессе обучения в российских образовательных учреждениях сталкиваются с проблемой интеграции и адаптации, связанной с языковым и социокультурным барьерами, которые препятствуют успешному включению детей-мигрантов в различные виды образовательной, культурно-досуговой и социальной деятельности.

Сложность интеграции и адаптации детей-мигрантов в иную культурную среду заключается в том, что эти дети не имеют представления о нормах и базовых ценностях культуры российского общества, повседневного быта, правил и норм межличностного общения, что приводит к возникновению трудностей в коммуникации, в общении с детьми и педагогами. Таким образом, дети-мигранты с трудом интегрируются в образовательное пространство школы. С такими проблемами сталкивается и сама общеобразовательная школа, так как не готова к обучению таких детей и созданию необходимых условий для их успешного включения в учебно-образовательный процесс. Безусловно, сегодня российские общеобразовательные школы уделяют достаточно внимания данному вопросу и пытаются проводить много работ по толерантности по отношению к другим этносам и конфессиям, по разработке новых технологий формирования самоидентификации, организации среды общения детей-мигрантов, обучению и их воспитанию. Но всё же эта проблема ещё не решена.

Реализация проекта интеграции детей-мигрантов в системе российского образования предполагает внедрение следующей поэтапной программы интеграции детей-мигрантов в системе российского школьного образования:

- 1) мониторинга и анализа общей миграционной ситуации в стране, в том числе поиска и анализа информации по детской миграции;
- 2) разработки перечня мероприятий по реализации программы по психологической, социальной и культурной адаптации детей-мигрантов;
- 3) социализации и интеграции детей мигрантов в образовательном процессе;
- 4) оценки результатов реализации программы и ее корректировка.

Данный подход апробирован в ходе реализации проекта «Модель социально-педагогического сопровождения детей-мигрантов в процессе их социально-культурной адаптации и интеграции в системе российского образования в условиях глобализации» руководством МБОУ «СОШ №25» (г. Мытищи). Полагаем, что использование вербальной модели построения стратегии реализации образовательного проекта может быть полезна для реализации во многих российских общеобразовательных школах, поможет руководству разработать и реализовать свои методические подходы к поэтапному и эффективному решению подобной проблемы на основе принципов стратегического подхода, позволяющего: а) осуществить системную декомпозицию цели, задач и конкретных действий; б) корректировать модель реализации проекта непрерывно и возвращаться на любой предшествующий этап в каждый раз, когда будет изменяться стратегическая цель или ее задачи.

Список литературы

1. Пирс П Дж. Стратегический менеджмент / П Дж. Пирс, Р. Робинсон. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – С. 17.
2. Аронов А.М. Современная теория стратегического менеджмента: концепт лекций / А.М. Аронов, А.Н. Петров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – С. 9.
3. Сущность стратегического планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.psu.by/bitstream/123456789/15725/5/Тема%205.pdf> (дата обращения: 13.06.2019).
4. Аронов А.М. Современные проблемы стратегического менеджмента: учеб. Пособие / А.М. Аронов, А.Н. Петров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 12.
5. Теория стратегического менеджмента: процессный подход / А.М. Аронов, И.Я. Блехцин, А.Н. Петров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 58–59.