

Хворых Ольга Геннадьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: «Зеленый» бизнес является достаточно новым трендом в европейских странах с развитой экономикой. Внедрение экологических проектов обеспечивает предприятиям инвестиционную поддержку и, как следствие, конкурентоспособность. К сожалению, в нашей стране это направление на сегодняшний день не получило должного развития. Статья посвящена вопросу инвестиционной привлекательности социально ответственного бизнеса, в ней рассмотрены возможные пути решения возникающих при ведении такого бизнеса проблем.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, социально ответственный бизнес, «зеленый» бизнес, «зеленые» инвестиции, ответственное финансирование.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это важный ресурс, позволяющий обеспечить хозяйствующему субъекту возможности развития, совершенствования технического оснащения, внедрения инновационных проектов. Следовательно, инвестиционная привлекательность позволяет организации быть конкурентоспособной на занимаемом сегменте рынка.

В современном мире рост технических возможностей и новаторских технологий, их повсеместное внедрение во все сферы жизнедеятельности социума, определяют приоритеты для большинства предпринимателей. Внедрение инновационных проектов определяет гегемонию на мировом рынке, и Россия в этом плане не исключение, особенно если принять в расчет серьезное технологическое и экономическое отставание нашей страны в развитии от мировых лидеров.

Для государства инновационное развитие предпринимательской сферы является залогом успешного развития, гарантией выхода на новые рынки, возможности интеграции в мировое экономическое пространство. В связи с этим, разработан инструментарий государственной поддержки сферы предпринимательства, в особенности тех ее представителей, которые реализуют инновационные проекты развития. К сожалению, данный инструментарий нуждается в постоянном обновлении, поскольку технический прогресс не стоит на месте.

В первую очередь, для государства представляют интерес научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), особенно если речь идет о тех областях науки и техники, которые затрагивают национальные интересы (тяжелая и легкая промышленность, газо- и нефтедобыча, различные производственные сферы). В то же время, проведение НИОКР собственно предприятиями не может быть осуществлено без устойчивых партнерских отношений предпринимательского сектора с государственными структурами. Наличие партнерства позволяет не только создать благоприятный климат для решения научно-исследовательских задач, но и оказать предпринимателям материальную поддержку посредством финансирования некоторых проектов бюджетными средствами регионального и федерального уровней [2].

Очевидно, что далеко не все предприятия ведут научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В связи с этим встает вопрос: как поднять их инвестиционную привлекательность? В первую очередь, для этого необходимо внедрение инноваций. Предприятие, которое не развивается, не ищет новых путей для совершенствования своей деятельности, со временем теряет свою конкурентоспособность, даже в том случае, если на текущий момент занимает лидирующие позиции на рынке.

Инновации могут быть представлены в самых разных направлениях и формах – от внедрения новейших технических средств производства до новаторской системы повышения квалификации персонала. Помимо того, что инновации должны соответствовать стратегии предприятия, они должны представлять определенный интерес и для инвесторов, которые рассчитывают не только

вернуть свои инвестиции, но и получить от них прибыль. В этой связи особое значение приобретает проектное финансирование, при котором инвестирование осуществляется в идею, а ее воплощение требует целого комплекса различных работ. Таким образом, предприятие может повысить свою инвестиционную привлекательность, разрабатывая инновационные проекты.

С другой стороны, встает вопрос: какие именно инновационные проекты наиболее привлекательны? Как выбрать именно тот проект, который действительно имеет перспективы? Успешный опыт Америки и ряда европейских стран свидетельствует о том, что наиболее привлекательными являются в первую очередь, сделки по слиянию и поглощению, которые позволят укрепить и расширить бизнес, наметить новые его границы, значительно превосходящие предыдущее. Понять это просто: ничто так не привлекает потенциальных инвесторов, как возможность надежного и стабильного вклада в устойчивый и растущий бизнес с хорошим гудвиллом. Это также объясняет высокий интерес ко всем портфельным соглашениям и партнерским сделкам, нацеленным на ведение совместного бизнеса.

Еще 5 лет назад инвестиции в сферу недвижимости в РФ имели высокий темп положительной динамики. Сегодня темп уменьшился, но динамика устойчиво положительная. Недвижимость всегда будет привлекать инвесторов, поскольку необходимость в ней не может иссякнуть. В то же время, определенные технические характеристики, предъявляемые к объектам недвижимости, со временем позволяют направить инвестиции в ту часть отрасли, которая обеспечивает их качество.

Вообще такой критерий, как «качество», в инвестиционной деятельности должен играть решающую роль. Как ни печально, в РФ этот критерий часто уступает другим характеристикам при выборе объекта инвестиций. В то же время низкий уровень качества неизменно приводит к постепенному снижению инвестиционной привлекательности, поскольку предприятие проигрывает в конкурентной борьбе.

Инвестиционную привлекательность можно поднять также за счет реализации социально ответственного направления в ходе ведения бизнеса [1]. В последнее время все большее значение приобретает инновационная деятельность экологического содержания, которая направлена на улучшение экологической ситуации в регионах, экономию энергоресурсов, оптимизацию производственных работ, сокращение вредного воздействия на окружающую среду и пр. В рамках мирового сообщества все более активно продвигается бренд так называемого «зеленого» инвестирования – «зеленые» облигации. В России данный инвестиционный инструмент появился совсем недавно – первые «зеленые» облигации были заявлены на отечественном фондовом рынке меньше года тому назад – в декабре 2018. Опыт мирового применения данного инструмента привлечения капитала свидетельствует о его высокой эффективности. Рост капиталовложений в экологические проекты с каждым годом набирает все большую популярность, и эта динамика продолжится в дальнейшем [3]. К сожалению, в нашей стране данное направление еще не получило развития. Вопросы экологической безопасности, соблюдение которой во всем мире являются показателем ответственного бизнеса, положительно влияющего на гудвилл предприятия и способствующего росту интереса со стороны инвесторов, в России стоят на последнем месте.

В то же время правительство заинтересовано во внедрении экологических проектов и развитии социально-ответственного инвестирования. Для того чтобы стимулировать активность предпринимателей в данном направлении, необходимо участие государства. Для предприятий, которые внедряют в свою деятельность экологические проекты, необходимо разработать определенные льготы, дотации, субсидии на развитие бизнеса. Это приведет к росту заинтересованности в социально-ответственном направлении бизнеса со стороны предпринимателей. Как следствие, подтянется капитал иностранных инвесторов, которые также заинтересованы во внедрении и развитии экологических проектов.

Что же сделать сегодня, для того чтобы завтра данное направление активно вошло в отечественную предпринимательскую среду? На государственном уровне необходимо разработать инструментарий стимулирования инвесторов.

Учитывая успешный опыт европейских стран, в первую очередь, инвесторам следует предоставить налоговые льготы. С этой целью должны быть внесены поправки в законодательство РФ. Подобная тактика позволит значительно увеличить инвестиционную привлекательность предприятий, демонстрирующих лояльность ответственному бизнесу и реализующих в своей деятельности экологическое направление.

Список литературы

1. Dwyer P. (2018). Journey to responsible growth.
2. Jones G. (2017). Profits and Sustainability. A History of Green Entrepreneurship. Oxford University Press.
3. Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 457 с.