

Чеснова Елена Николаевна

Мартьянова Елена Георгиевна

ПАЛОМНИЧЕСТВО КАК РЕЛИГИОЗНЫЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: авторы рассматривают существующие на современном этапе взгляды на паломничество. Даются описания его религиозных оснований, характеристик, что выводит его в план религиозного феномена. Рассматриваются его светские основания, характеристики, что выводит его в план социокультурного феномена. Авторы подчеркивают, что паломничество рассматривается с конфессиональных, светских оснований. Авторы приходят к выводу, что паломничество представляет собой сложный и многообразный религиозный и социокультурный феномен в рамках современной культуры, требующий детального рассмотрения.

Ключевые слова: паломничество, религиозный феномен, социокультурный феномен, пилигрим, религиозный туризм, религиозный опыт, паломнический туризм, культурный туризм, разные виды туризма.

Abstract: the current views on holy pilgrimage is considered in the article. Its religious foundations, characteristics, which displays it as a religious phenomenon are considered. Its secular foundations, characteristics, which displays it as a sociocultural phenomenon are pointed out. The authors emphasize that holy pilgrimage is considered from confessional as well as secular grounds. The authors come to the conclusion that within the frameworks of modern culture, holy pilgrimage is a complex and multivariied religious and sociocultural phenomenon that requires detailed consideration.

Keywords: holy pilgrimage, religious pilgrimage, sociocultural phenomenon, pilgrim, religious tourism, religious experience, pilgrim's journey, cultural tourism, variety of tourism.

Паломничество представляет собой сложный религиозный и социокультурный феномен, наиболее четко обосновывается, присутствует в мировых

(христианство, ислам, буддизм), национальных (иудаизм) религиях, наблюдается во всех развитых формах религии. Зарождение паломничества в качестве отдельного вида религиозной деятельности произошло в глубокой древности, оно было связано «с появлением развитых форм религии и высокой стадии социокультурных отношений в обществе» [7]. Наиболее четко и системно традиции паломничества сложились и развивались в таких наиболее развитых монотеистических религиях как иудаизм, христианство, ислам, буддизм [15, с. 42–49]. Обращаясь к этимологии данного термина, то обнаружим, что оно произошло от латинского слова «Palma» – «пальма». Согласно христианской традиции, верующие люди усыпали веточками пальмы Иисуса Христа во время его триумфального входа в Иерусалим. В память об этом событии первые христиане-паломники, побывавшие на Святой земле во время праздника «Вход Господень в Иерусалим», привозили с собой ветви этого дерева. Особой притягательной силой для паломников обладали территории и религиозные объекты, связанные с жизнью Иисуса Христа: Палестина, Иерусалим (храм Гроба Господня), Вифлеем, Назарет и т. д. Исходя из этого, паломничество как вид религиозной деятельности в рамках христианской традиции может быть определено как «путешествие к Святой земле и другим географическим местностям, имеющим сакральное значение для христианской веры с целью поклонения и молитвы» [9; 15, с. 44]. В рамках ислама под данным видом деятельности принято понимать хадж в Мекку, в том числе посещение и ее окрестностей, отражено в вероучении как пятый столп ислама, совершается в определенное время и представляет собой религиозный вид паломничества.

На современном этапе различают *религиозное и светское паломничество* (Е.А. Калужникова). Религиозное паломничество часто рассматривают как «особый вид социокультурной деятельности» (С.Ю. Житенёв) [6, с. 191–194]. В истории русской религиозной культуры также использовались синонимы «странничество», «поклонничество», «богомолье» [8]. Среди причин для паломничества можно также выделить следующие: «желание исцелиться от душевных и физических недугов; помолиться за родных и близких; обрести благодать;

выполнить богоугодную работу; отмолить грехи; выразить благодарность за блага, посланные свыше; проявить преданность вере; стремление к подвижничеству во имя веры; обрести смысл жизни» [1, с. 11]. (*Данные причины, основываясь на представлениях о паломничестве Е.А. Калужниковой, носят религиозный характер – Е. Ч.*)

В настоящий момент нет однозначной точки зрения о месте паломничества в туристической деятельности и можно ли однозначно вписать такое явление как паломничество в рамках туризма. Изначально возникшее как религиозный феномен, в современной эпохе в контексте происходящих процессов секуляризации, паломничество становится социокультурным феноменом. Паломничество сближается, адаптируется к нуждам светского туризма (*на наш взгляд паломничество, как и другие религиозные феномены, стало реализовываться в мирской жизни, изменило свое сакральное значение, подвергнувшись дешифровке, став для большинства людей проявлением интереса к религии, религиозным объектам, святыням уже с культурных позиций, размываются границы между чисто религиозным действием и мирскими (светскими) делами – Е. Ч.*). Например, М.В. Силантьева отмечает, что «даже «среднестатистическая» групповая паломническая программа, например, посещения Святой земли, содержит сегодня элементы туристического обслуживания, – такие, как «посещение ресторана на Галилейском море с поеданием «рыбки апостола Андрея» и т. п.» [21].

В рамках современных представлений в науке паломничество может пониматься как отдельный, самостоятельный вид туризма – *паломнический туризм* (Е.В. Печерица, Е.Е. Шарафанова) [17]; паломничество не рассматривается вообще как вид туристической деятельности, имеет свою цель и виды осуществления и понимается как «путь верующих к святым местам для поклонения» (Т. Долгопятова, С. Моисеева) [4] (*в рамках данного определения мы могли бы обозначить паломничество как вид религиозной деятельности верующего в миру – Е. Ч.*); расширенное толкование паломничества, стирание изначального смысла понятия, подмена понятий (*это можно обозначить и как «паломничество-симулякр» – Е. Ч.*); паломничество как «религиозное паломничество, ...

путешествия не обязательно верующих людей, являющихся почитателями и поклонниками каких-либо достопримечательностей, в качестве которых могут выступать как природные, так и культурно-исторические объекты, а также какие-либо знаменитости. Главным отличительным признаком паломнического туризма является наличие сильного желания, тяги к посещению какого-либо объекта, места, кумира и т. п.» [2] (Л.В. Байлагасов, М.И. Гоппа); «*религиозное паломничество и светское паломничество*» (Е.А. Калужникова) [11]; различают религиозный туризм (по мнению М.В. Силантьевой данный термин широко используется у западных исследователей, для того чтобы «расширить потенциальную аудиторию посетителей святых мест за счет людей, не готовых к паломничеству, но при этом не испытывающих идиосинкразию от религии как таковой»).

Таким образом, данный термин используется для обозначения широкого круга людей, испытывающих научный, культурный, культурно-познавательный интерес ко всем религиям, религиозным артефактам, а не только к религии, к которой человек может принадлежать исторически и культурно) и *религиозное паломничество* [21]; паломничество с учетом развития, ценностей, потребностей современного общества может пониматься как *разновидность культурно-религиозного и культурно-познавательного туризма* (Е.Г. Мартьянова, Е.Н. Чеснова, игумен Филарет (Смирнов)) [13; 24] и т. д.

Важно подчеркнуть, что на современном этапе паломничество, по мнению ряда авторов (А.В. Бабкин, В.С. Сенин, В.Н. Якунин, В.А. Скопа) является одной из разновидностей религиозного туризма, это один из видов путешествия (М.В. Силантьева). Например, А.В. Бабкин акцентирует внимание на том, что «религиозный туризм подразделяется на две основные разновидности: паломнический туризм; религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности» [1, с. 11]. В паломническом туризме он выделяет особое направление – *духовно-паломнический туризм* (курсив наш – Е.Ч., Е.М.), имеющий узкую социально-психологическую базу и географическую направленность. А.В. Бабкин подчеркивает универсальный характер данного туристического направления и его связь с лечебно-оздоровительным туризмом (*на наш взгляд*

такое соотнесение довольно условно и возможно при наличии в паломнической поездке посещения святых источников, но сами люди, осуществляющие такие поездки, не рассматривают святое место как курорт – Е. Ч.). В.С. Сенин отмечает, что «религиозный туризм имеет три формы: паломничество, экскурсионные туры по религиозной тематике и специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты» [19]. Заслуживает интерес точка зрения В.Н. Якунина, который выделяет такие разновидности религиозного туризма как «паломнический туризм (туризм по местам нахождения религиозных святынь), религиозный туризм экскурсионной направленности, научный туризм религиозной тематики (с религиоведческими целями)» [28]. На наш взгляд данная точка зрения в большей степени разделяет людей по целям, которые они хотят достигнуть, в своем путешествии / поездке.

«Религиозный туризм носит светский характер, в нем делается акцент на посещении объектов культурно-исторического и религиозного наследия (памятные места, религиозные святыни, архитектурные ансамбли и т. д.), прежде всего, с культурно-познавательными целями и для приобщения к духовным ценностям. Такие поездки могут совершаться всей семьей в любое время года, вне зависимости от церковных и религиозных праздников» [13, с. 125]. «Для обыкновенный туристов со светскими целями (получение эстетического удовольствия, знакомство с уникальными памятниками старинной архитектуры, настенной живописью, иконописью, знакомство с религиозной культурой), – говорит В.Н. Якунин, – предлагаются экскурсионные туры религиозной тематики» [28]. Поэтому особое внимание уделяется экскурсиям, которые должны выполнять такие функции как организация культурного досуга, расширение культурного кругозора, образовательная функция [28]. «Научный туризм с религиоведческими целями во многом схож с религиозным туризмом. В нем акцентируется внимание на научном исследовании религиозного наследия, например, найденных во время археологических раскопок предметов культа и т. д.» [13, с. 125–126]. Главным в данном виде туризма выступает удовлетворение научных целей исследования. Результат научные статьи, монографии, фильмы, выступления на конференциях,

создание обществ по охране культурного наследия и т. п. *Это узкоспециализированная светская отрасль религиозного туризма (Е. Ч.), ориентирована на ограниченный круг людей, исследователей, ученых, «часто носит самостоятельный характер»* [13, с. 126], такую деятельность сложно подвергнуть мониторингу.

Паломничество на основе классификации В.Н. Якунина можно охарактеризовать как деятельность, носящую чисто религиозный характер. Определяющим фактором выступает вероисповедание паломника. Цели и деятельность паломничества характеризуют участие в богослужении (исповедь, причастие), совершение религиозного обряда, поклонение иконам, мощам, посещение святых источников, совершение соборных молитв, знание о житиях святых, праздниках, истории православной церкви, церквях, храмах, монастырях, посещаемых местах и т. д. Это приводит к тому, что в современном паломничестве выделяют духовно-нравственную и образовательную функции (О.М. Баранова, О.Б. Шульчева). «Главное – отправление религиозных нужд, удовлетворение религиозных потребностей» [13, с.127]. Места посещения в паломнической поездке имеют религиозный смысл, определяются вероучением, религиозной культурой.

Сложность определения термина «паломничество» в современной науке заключается в стремлении исследователей соблюсти светскую объективность, «внеконфессиональную объективность» [21], сохранить культурную, религиозную самобытность феномена паломничества при вписывании его в современные реалии общества глобализма, «туристического бизнеса» [21]. Но, как отмечает Силантьева М.В., это не уберегает исследователей от того, что они на практике «оказываются в зависимости от конфессионально ориентированных идеологем» [21]. На исследователей влияют западные исследовательские модели, которые в основе своей имеют конфессиональную принадлежность. Например, протестантскую – лютеранская модель, в которой туризм включает в себя все виды путешествий «(в том числе, путешествий по святым местам с религиозными целями)» [21]. Данную зависимость М.В. Силантьева видит во взглядах доктора философии Ольги Курило (Европейский университет Виадрины, Германия). Или католическую модель – для представителей Управления пастырской заботы о

туризме, спорте и отдыхе итальянской Епископальной конференции (католицизм) важным является сведение на современном этапе понятий «пилигрим» (путник, странник, путешественник) и католическое паломничество», вписание классического паломничества в сферу туристической индустрии. Благодаря чему возникают такие понятия как «любопытный христианин-католик», «активный христианин-католик», «путешествие по персонализированному маршруту», создаются туры путешественников для христианской молодежи – пешеходные, велосипедные, на лошадях, на автодомах и т. д. По мнению М.В. Силантьевой появилась секулярная модель интерпретации паломничества [21]. Необходимо помнить, что паломничество это феномен не только одного направления (конфессии) христианства, оно характерно и для других религий, пусть и имеет иной термин для своего обозначения. М.В. Силантьева видит угрозу в том, что в среде отечественных исследователей, возникает опасность «экономической» интерпретации как раз православного религиозного паломничества, ставшего одним из крупных секторов «православной экономики» [21]. Причем, если в Католической церкви данная точка зрения была раскритикована еще Мартином Лютером, в Русской Православной Церкви она начинает набирать оборот. Видный «православный культуролог» [21] С.Ю. Житенёв показывает размытость трактовки паломничества, замену его первоначальных религиозных смыслов, целей, значений на туристические интерпретации, преобладание культурно-познавательных, эстетических целей. С.Ю. Житенёв отстаивает позицию сохранения паломничества в его изначальном религиозном, специфическом смысле [6, с. 191–194]. Большое значение в изначальном паломничестве играет уникальный религиозный опыт паломника, который сложно подвергнуть мониторингу, формальной классификации. В рамках данного понимания паломничества мы имеем именно религиозный феномен, который имеет схожие внешние признаки действий, но личный духовный опыт приобщения к сфере сакрального, временный переход из мирской сферы в сферу священного. М.В. Силантьева считает, что стремление «найти четкую границу между двумя видами путешествий, – светским и религиозным, – требует признать, что они различаются не по целям (турист тоже может

поклоняться святыням), не по способу (турист может поклоняться святыням как верующий человек; паломник в некоторых случаях – формально, «пусто») посещения святых мест, а по его сверхцелям» [21]. Сверхцели в религиозном паломничестве: «очищение души, стяжание благодати, приближение к Богу и т. д.» [21]. Данные цели могут быть достигнуты и туристами в рамках совершения ими религиозного туризма. Так как этому способствует нацеленность туриста на эстетическое восприятие священных объектов, в результате которого меняются «модусы восприятия окружающего мира» [21]. Мирские цели туриста (работа, зарплата, семья, дети, естественные потребности, интересы и т. д.), представляющие горизонтальное измерение бытия человека, дополняются выходом на вертикальное измерение, сакральное, бесконечное, Абсолют, Бога. Это измерение, по мысли М.В. Силантьевой, «раскрывается паломнику как дар» [21]. В паломничестве происходит «внешнее» (временное, пространственное) и «внутреннее» (духовное) движение, перемещение. В религиозном туризме главной целью можно видеть «релаксацию», «рекреацию» (С.Ю. Житенёв). Это позволяет экономически поддерживать святые места, привлекать большее число посетителей, может помогать вести опосредованную миссионерскую деятельность.

При рассмотрении паломничества в качестве религиозного и социокультурного феномена следует обозначить его наиболее общие типовые признаки. Так, например, отечественный ученый С.Ю. Житенёв в этом отношении в мировых и национальных религиях подразделяет паломничество на два вида: *внутреннее* и *зарубежное* [1]. Внутреннее паломничество «предполагает путешествие верующих людей к святым местам, расположенным внутри определённых регионов или государств» [1]. Зарубежное паломничество «предполагает путешествие представителей той или иной религии к святыням, находящимся за границами их государства, в других регионах и даже на других континентах» [1]. По своему составу паломничество подразделяется на «индивидуальное, групповое и массовое» [1]. Характерными чертами паломничества является опора на ритуальную практику и социокультурные традиции разных стран и народов [1]. Структура паломничества включает в себя 4 элемента: «подготовка к путешествию,

передвижение к святому месту, совершение сакрального ритуала около святыни, возвращение на родину» [1].

А.В. Бабкин подразделяет паломничество на следующие виды в соответствии с определенными признаками:

1) «по числу участников и семейной принадлежности – индивидуальные, семейные и групповые паломничества;

2) по продолжительности – длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);

3) по сезонности – круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;

4) по объектам посещения – посещения конфессиональных культовых мест (церквей, монастырей, храмов), а также природных культовых мест (гор, озер, пещер, родников, роц);

5) по местоположению объекта паломничества – внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;

6) по признаку обязательности – добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного)» [1].

Видный отечественный исследователь в области экономики, истории и практики туризма и туристической индустрии Скопа В.А. выделяет следующие макрорегионы (географические ареалы, группы смежных регионов) паломничества в мире:

1. «Православные страны мира: Россия, Украина, Белоруссия, Молдавия, Грузия, Греция, Болгария, Румыния и др.

2. Большая часть Зарубежной Европы с доминированием католицизма и протестантизма, с его многочисленными течениями.

3. Северная Америка (СА) с доминирующим положением христианства.

4. Латинская Америка (ЛА) с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения.

5. Северная Африка с преобладанием ислама.
6. Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований.
7. Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма.
8. Южная Азия с распространением индуизма, буддизма и ислама, а также центрами христианства, сикхизма и джайнизма.
9. Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама, наличием христианства и анклавами индуизма.
10. Восточная Азия с господством буддизма, конфуцианства, синтоизма, участками христианства и ислама.
11. Средняя Азия с господством ислама; Центральная Азия (Тибет) с преобладанием буддизма» [22].

М.В. Силантьева в анализе православного паломничества видит основания для «разработки и планирования культурологических моделей развития данной сферы бизнеса» [21]. С.Ю. Житенёв предлагает учитывать историко-культурные корни «религиозного паломничества в православной культуре России» [6, с. 191–194; 21]. В этом большое значение отводится житийной литературе, специфическому жанру «древнерусских «Хождений», продолживших традиции римских и византийских «путеводителей» по святым местам («итинерарии» и «проскинитарии») и сыгравших заметную роль не только в развитии древнерусской книжности, но и в развитии всей русской культуры в целом» [21].

Также необходимо учитывать, что появляется новый феномен «светское паломничество» (в большей степени понимаемое как метафора), которое не подразумевает поклонение святым объектам, посещение святых мест. Данное явление нацелено на восстановление культа почитания героев, их могил, захоронений («идолов» массовой культуры, исторических личностей и т. д., лично почитаемых тем или иным «паломником»)» [21]. Данный вариант паломничества можно рассматривать с позиций трактовки его как феномена *квазипаломничества*,

паломничества-симулякра (Е. Ч.). Также это можно рассматривать как следствие влияния светских ритуалов общественно-официального значения [11].

Все это показывает сложность и разновариантность феномена паломничества. Он остается в рамках современной культуры, но уже обрел совершенно новые черты. Этому способствуют современная массовая культура, процессы секуляризации, распространение новых религиозных движений и культов.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие [Текст] / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д., 2008. – 117 с.

2. Байлагасов Л.В. О классификации паломнического туризма / Л.В. Байлагасов, М.И. Гоппа // Символ науки. – 2016. – №10–3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/oklassifikatsii-palomnicheskogo-turizma>.

3. Баранова О.М. О Некоторых духовно-нравственных и образовательных аспектах современного паломничества [Текст] / О.М. Баранова, О.Б. Шульчева // Вестник оренбургской духовной семинарии. – Оренбург, 2014. – №2 (2). – С. 86–94.

4. Долгопятова Т. Паломничество и религиозный туризм / Т. Долгопятова, С. Моисеева // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. Т. 7. – 2017. – №1. – ISSN 2224–6150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medconfer.com/node/12051>

5. Ефлова М.Ю. Паломничество в социальной работе РПЦ с социально исключенными группами [Текст] / М.Ю. Ефлова // Казанская наука. – 2011. – №3 (27). – С. 249–253.

6. Житенёв С.Ю. Культурологические аспекты развития православного паломничества [Текст] / С.Ю. Житнёв // Управление мегаполисом. – М., 2010. – №6. – С. 191–194.

7. Житенёв С.Ю. Паломничество как религиозное наследие (часть 1) / С.Ю. Житнёв // Журнал Института Наследия. – 2015. – №1 [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-kak-religioznoe-nasledie-chast-1>

8. Житенёв С.Ю. Паломничество как религиозное наследие (часть 2) / С.Ю. Житенёв // Журнал Института Наследия. – 2015. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-kak-religioznoe-nasledie-chast-2>

9. Житенев С.Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты: учебное пособие [Текст] / С.Ю. Житенев. – М.: Индрик, 2012. – 263 с.

10. Замятин Д.Н. Феномен паломничества: географические образы и экзистенциальное пространство [Текст] / Д.Н. Замятин // Мир психологии. – 2009. – №1 (57). – С. 102–111.

11. Калужникова Е.А. Паломничество как ритуал // Электронный научный архив УрФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23295/1/iurg-2006-47-02.pdf>

12. Калужникова Е.А. Паломничество как ритуал: сущность и культурно-исторические типы [Текст]: Автореф. дис. ... канд. культурологии. – Екатеринбург, 2007. – 23 с.

13. Мартьянова Е.Г. Индустрия религиозного туризма и паломничества в Тульской области [Текст] / Е.Г. Мартьянова, Е.Н. Чеснова // Индустриальная Россия: вчера, сегодня, завтра: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (Уфа, 14 декабря 2019 г.). – Уфа: Изд-во НИЦ Вестник науки, 2019. – С. 124–129.

14. Мясникова Л.А. Религиозное и светское паломничество: ритуал и практика: монография [Текст] / Л.А. Мясникова, Е.А. Калужникова, Е.В. Андреева. – Екатеринбург: Изд-во Гуманитарный университет, 2008. – 187 с.

15. Облицова З.Г. Паломничество и религиозный туризм: сходства и различия [Текст] / З.Г. Облицова // На пути к гражданскому обществу. – 2019. – №3 (35). – С. 42–49.

16. Паламарчук А.А. Паломничество к святыням – паломничество святынь / А.А. Паламарчук // Религия. Церковь. Общество. Исследования и публикации по теологии и религии. – 2014. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-k-svyatynyam-palomnichestvo-svyatyn>
17. Печерица, Е.В. Паломнический туризм: сущностные аспекты / Е.В. Печерица, Е.Е. Шарафанова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16486>
18. Романова Н.В. Религиозное паломничество как путь сохранения культурного наследия / Н.В. Романова // Современные гуманитарные исследования. – 2006. – №5 (12). – С. 172–173 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11898174>
19. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin.htm/
20. Параманов С. О паломничестве и странничестве: монография [Текст] / С. Параманов. – М.: Развитие духовности, культуры и науки, 2004. – 45 с.
21. Силантьева М.В. Духовный смысл православного паломничества в эпоху глобализации / М.В. Силантьева // Паломничество и религиозный туризм: многообразии интерпретаций: сборник научных статей. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. – С. 150–173 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/aea/aeaab2b2fb2f933c3a35cbc525059482.pdf>
22. Скопа В.А. Паломнический туризм и его место в системе туристской деятельности // Экономические науки. – №61–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/11566>
23. Сотериологический смысл паломничества: сб. материалов научно-методической конференции (12 февраля 2007 г.) [Текст] / под ред. И.К. Кучмаева. – М., 2007.

24. Тинина З.П. Историографический аспект паломничества, как социокультурного феномена (постановка проблемы) / З.П. Тинина // Приволжский научный вестник. – 2013. – №8–1 (24). – С. 58–69 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriograficheskiy-aspekt-palomnichestva-kak-sotsiokulturnogo-fenomenu-postanovka-problemy>

25. Феномен паломничества в религиях: священная цель, священный путь, священные реликвии: материалы XIII Санкт-Петербургских религиозных чтений [Текст] / науч. ред. и сост.: Т.Н. Дмитриева, И.Х. Черняк. – СПб.: Государственный музей истории религии, 2006. – 147 с.

26. Хренова В.А. Религиоведческий анализ этико-аскетических аспектов паломничества / В.А. Хренова // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – №1 (51). – С. 217–220 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiovedcheskiy-analiz-etiko-asketicheskikh-aspektov-palomnichestva>

27. Цой М.Е. Развитие религиозного туризма в Новосибирской области как туристской дестинации / М.Е. Цой, В.Ю. Щеколдин // Вестник кемеровского государственного университета. – 2015. – №2–7 (62). – С. 265–267 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24261756_75303780.pdf

28. Якунин В.Н. Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития / В.Н. Якунин // Культурное наследие России. – 2017. – №1. – С. 71–76. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/religioznyy-turizm-i-palomnichestvo-osobennosti-organizatsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya>

Чеснова Елена Николаевна – канд. филос. наук, доцент ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Россия, Тула.

Мартьянова Елена Георгиевна – канд. филос. наук, старший научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории по социологии, культурному туризму и прикладной этике при кафедре философии и культурологии, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Россия, Тула.
