

Юдакова Светлана Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ФОРМИРОВАНИЮ У УЧАЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Аннотация: статья посвящается изучению вопроса реализации образовательной деятельности в педагогическом вузе по подготовке студентов к формированию у учащейся молодежи предпринимательской компетентности. Акцент сделан на освоение соответствующего курса. В этой связи обосновывается место курса «Формирование предпринимательской компетентности» в системе психолого-педагогической подготовки студентов в педагогическом вузе, а также предлагаются рекомендации по целям и задачам, содержанию, методам и формам освоения дисциплины.

Ключевые слова: предпринимательская компетентность, формирование предпринимательской компетентности, программа курса, формы практических занятий, методы практических занятий.

Современное общество развивается в условиях постоянных социально-экономических изменений, которые являются объективным фактором влияния на его ценности. В этой связи происходят изменения в содержании, методах и формах образовательного процесса, отвечающего требованиям социального заказа. При этом следует исходить из потребностей общества в личностях, современно образованных, нравственных, предприимчивых, целеустремленных, креативных, способных самостоятельно и ответственно принимать решения в ситуациях риска, умеющих прогнозировать возможные последствия своего выбора, способных к сотрудничеству и мобильности, обладающих динамизмом, конструктивностью и ответственностью за свою жизнь, жизнь семьи, судьбу страны. Особое значение приобретает образовательная деятельность, направленная на

формирование у обучающихся общеобразовательных учреждений предпринимательской компетентности.

Характеристику компетентности присваивают человеку в результате его действий по решению особого спектра задач, важных для определенной сферы деятельности. Само понятие «компетентность» достаточно глубоко изучено в психолого-педагогических исследованиях (И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, Э.Ф. Зеер, В.В. Сериков и др.).

Под компетентностью понимается основывающаяся на знаниях, интеллектуально- и личностно-обусловленная социально-профессиональная жизнедеятельность человека [2, с. 13]. Что же понимается под компетентностью в аспекте образования учащейся молодежи? Здесь мы придерживаемся позиции А.В. Хуторского: компетентность учащегося – владение соответствующей компетенцией, совокупность личностных качеств, обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно-значимой сфере [4, с. 110].

Предпринимательская компетентность – совокупность личных и деловых качеств, навыков, знаний, определенного рода модель поведения, владение которыми помогает успешно решать различные бизнес-задачи и достигать высоких результатов деятельности [3, с.199].

Предпринимательская компетентность не относится к результатам, включенным в состав учебных предметов, но связана с теми из них, которые отражают технологии достижения учащимся значимых для него целей, в том числе в ситуациях проблем и неопределенности, необходимости проявления самостоятельности, сотрудничества и т. д. Кроме того, владение соответствующей компетенцией, в которой выражаются не только знания и доступные учащемуся навыки предпринимательства, но и личностно-деловые качества, способствует эффективному решению задач из разных сфер деятельности. В этой связи, достижение учащимся доступного уровня предпринимательской компетентности, способствует его успеху в повседневной жизни, в выборе и получении профессии, а также в профессиональной самореализации. К составляющим предпринимательской компетентности относятся высокая мотивация достижения цели,

готовность к риску и личной ответственности за принятые экономические решения, гибкость и настойчивость в их реализации, уверенность в себе, креативность в разработке проектов, умение строить системную аргументацию, убеждать, договариваться и др.

Подготовка будущих учителей к формированию у учащихся предпринимательской компетентности предусматривает создание условий для решения следующих задач:

- овладение знаниями об особенностях предпринимательской компетентности;
- осмысление движущих сил, целостности процесса формирования предпринимательской компетентности, реализуемого в условиях тех или иных образовательных систем;
- овладение современными педагогическими технологиями на основе системного подхода в планировании, организации и анализе деятельности по формированию предпринимательской компетентности учащихся.

Решению обозначенных задач в образовательной деятельности Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых способствует освоение будущими бакалаврами педагогического образования курса «Формирование предпринимательской компетентности».

Дисциплина «Формирование предпринимательской компетентности» базируется на знаниях психологии и является логическим продолжением освоения педагогики и методики преподаваемых учебных предметов. Предполагается, что у студентов сформирована мотивация к успешной реализации себя в профессии педагога, которую необходимо поддерживать и укреплять. Студенты обладают систематизированными представлениями о профессионально-педагогической деятельности и имеют опыт соответствующей практики, ориентированы на профессиональный стандарт современного педагога. Кроме того, к моменту изучения дисциплины «Формирование предпринимательской компетентности» студенты владеют не только методами исследовательской деятельности, но и умениями решать в методическом аспекте поставленные перед ними

профессионально-педагогические задачи. В программе учитывается тот факт, что в дисциплинах основной образовательной программы ранее предпринимательская компетентность не выделялось в качестве предмета особого изучения, поэтому в ней предусматривается ознакомление с ее основами, важными понятиями и областями исследования.

В результате освоения курса «Формирование предпринимательской компетентности» студент должен: знать методы и технологии обучения и диагностики учебных и личностных достижений, способы организации сотрудничества обучающихся, активности, инициативности и самостоятельности, развития творческих способностей и уметь их реализовывать.

Студент должен владеть дополнительными компетенциями в соответствии с профессиональным стандартом педагога (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. №544н): знать теорию и методы управления образовательными системами; уметь разрабатывать и реализовывать проблемное обучение, осуществлять связь обучения по предмету (курсу, программе) с практикой, обсуждать с обучающимися актуальные события современности; владеть методами убеждения, аргументации своей позиции; технологиями диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения.

Курс рассчитан на 180 ч. (из них: 48 ч. – практические занятия, 132 ч. – самостоятельная работа).

Организация и проведение практических занятий включают: анализ конкретных ситуаций; игровые методы; тестирование; упражнения и др.

Деловые и ролевые игры, дискуссии, упражнения, тестирование и анализ ситуаций помогают будущим учителям в изучении влияния определенных факторов на формирование у учащихся предпринимательской компетентности. Кроме того, разработанные методы активного обучения формируют самостоятельность мышления, способность ориентироваться в быстро меняющейся педагогической обстановке, навыки самостоятельного сбора, анализа информации и разработки на этой основе практических рекомендаций. Деловые игры имитируют реальные процессы генерирования, принятия и реализации решений. В

основе деловой игры лежит комплекс взаимосвязанных ситуаций, отображающих процессы функционирования педагогических систем.

Использование тестов в учебном процессе позволяет оценить деловые, организационные и профессиональные свойства будущих педагогов, что дает ориентиры для самовоспитания и более эффективного их применения; сформировать адекватную самооценку своих способностей, поведения; выявить недостатки и осознать их.

Практические упражнения направлены на выполнение заданий по определенной теме с предлагаемым алгоритмом действий. Их главная цель – отработать навыки решения задач по формированию предпринимательской компетентности.

Кейс-метод предполагает анализ ситуаций из опыта практической деятельности. Этот метод используется для формирования навыков выявлять и формулировать проблему, сравнивать разные подходы к ее решению, разрабатывать варианты и принимать окончательное решение.

Ответственность за подготовку и проведение практических занятий несут студенты, объединенные в творческие группы (2–3 человека). Творческая группа управляет деятельностью студентов по освоению темы проводимого занятия, итогом которого является совместное с преподавателем обсуждение результатов, анализ работы коллектива, ее оценка.

Преподаватель осуществляет контроль понимания и принятия студентами целей, методов, средств и форм организации занятий, поддерживает их творческую инициативу и самостоятельность, оценивает эффективность образовательной деятельности творческих групп.

Текущий контроль освоения курса «Формирование предпринимательской компетентности» представляет собой включенное наблюдение с последующим анализом и оценкой работы студентов на групповых занятиях, оценку работы творческих групп по определенному заданию, оценку выполнения заданий для самостоятельной работы.

Итоговый контроль уровня усвоения учебного материала по данной дисциплине осуществляется в форме зачета с оценкой, предусмотренного учебным планом.

Структура курса представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура курса «Формирование предпринимательской компетентности»

№	Тема	Практические занятия, ч.	Самостоятельная работа, ч.
1	История предпринимательства	4	16
2	Понятие и структура предпринимательской компетентности личности	8	28
3	Психолого-педагогические основы предпринимательской деятельности	4	14
4	Коммуникативные процессы в предпринимательской деятельности	4	14
5	Психолого-педагогические аспекты успешной деятельности	4	14
6	Культура и этика предпринимательства	4	14
7	Методы воспитания работоспособности и стрессоустойчивости	4	14
8	Технологии формирования предпринимательской компетентности	16	18
	<i>Итого:</i> 180 ч.	48	132

Таким образом, подготовка будущих учителей к формированию у учащихся предпринимательской компетентности предполагает овладение умениями разрабатывать соответствующие программы, методы, приемы и формы организации данного процесса. Успех обуславливается глубоким осмыслением и принятием студентами значимости предпринимательской компетентности как личностного качества современного человека, обретением опыта саморазвития в выделенном направлении профессионально-педагогической деятельности.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Эйдос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>

2. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С. 13.

3. Морозова В.С. Понятие и структура предпринимательской компетентности менеджера / В.С. Морозова // Ярославский педагогический вестник. Т. II. Психолого-педагогические науки. – 2012. – №2. – С. 199–204.

4. Хуторской А.В. Современная дидактика / А.В. Хуторской. – М., 2007.