

Джапаева Йисима Вахаджиевна

студентка

Научный руководитель

Джабраилова Лаура Хамзатовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

педагогический университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается путь внедрения новой отрасли – цифровизация. Проанализирована история возникновения данного понятия, подробно рассмотрены современные подходы к определению термина. Определяются возможности российской системы образования как одного из главных условий технологического прорыва в РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, цифровой сегмент экономики.

Мы живем в эпоху цифровых преобразований. Цифровые технологии вносят кардинальные перемены в нашу жизнь, учебу, работу, досуг. Они помогают думать, строить планы и принимать решения по-другому. Цифровые технологии открывают новые возможности на всех уровнях государственного и общественного развития.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «цифровизация». В узком смысле оно подразумевает под собой преобразование определенной информации в цифровую форму. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле.

Цифровая экономика – это глобальный тренд, который задает новый пример развития России. Переход на путь цифровизации является одним из главных приоритетов развития нашего государства. Она подразумевает под собой не отдельную ветвь, а основу, которая позволяет создавать качественно новейшие модели бизнеса, торговли, производства, коммуникаций между людьми, а следовательно, развивает общество в целом. По данным Всемирного банка, влияние цифровизации на рост экономики осуществляется за счет механизмов вовлечения максимального количества граждан в социальные процессы, повышения эффективности и развития инноваций. Эти механизмы позволяют увеличить объем торговли, рабочей силы, что, в свою очередь, приводит к усилению конкуренции.

Экономике данного типа необходимы нематериальные ресурсы такие, как квалифицированный персонал, стратегических идей развития и прочих. При утрате промышленного направления своей главной роли в регулировании социальной жизни именно нематериальные ресурсы являются ключевым фактором цифровой экономики. Очевидно, что цифровая экономика становится экономической знаний, экономикой превосходства человеческого капитала [2].

Новый виток технологической революции, во главе которого стоят цифровые технологии, побуждает предприятия осуществлять управление производством и распределение ресурсов вокруг новых факторов производства на основе цифровой сети. Именно поэтому происходит преобразование методов производства на цифровой лад. Цифровая трансформация методов производства оказывает глубокое влияние на глобальные инновации: промышленное разделение труда, производственно-сбытовую цепочку, торговлю, инвестиции. В эру цифровой экономики стремительно будут расти цифровые транснациональные корпорации, которые для производственной деятельности основываются на цифровой инфраструктуре.

Цифровизация в России позволяет экономике выйти на новый уровень. Развитие сети Интернет привело к быстрому росту влияния сетевой платформы на экономику. В производственном секторе промышленная интернет-платформа

стала тенденцией, и различные отрасли постепенно формируют структуру организации производства с помощью цифровых технологий.

Есть ряд технологий, которые оказывают и в дальнейшем проявят себя в более сильном влиянии на жизнь общества. Это когнитивные, облачные, интернет-вещей и другие. Предлагаю в кратком обзоре ознакомиться с одной из главных на мой взгляд – когнитивными технологиями. Вообще когнитивные технологии – информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Когнитивные технологии развивают воображение и ассоциативное мышление человека. Если рассматривать экономику с точки зрения процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, то все технологии, которыми мы пользовались раньше, направлялись только на первые 2–3 звена цепочки.

Тема цифровой части экономики обрела свое главное значение в силу тех качественных изменений, которые произошли в экономике и обществе. Новые платформы разрешают менеджменту предприятий и физическим лицам сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. В итоге образуется экономика, которая в своей основе имеет сетевые сервисы, или, другими словами, «цифровая», или электронная [1]. Само понятие «цифровизация» указывает на формирование новой стадии совершенствования управления производством товаров и услуг на основе использования современных ИТ, начиная от интернета вещей и заканчивая технологиями электронного правительства.

Отправной точкой расширения цифровой части экономики является рост трансакционного сектора, который в развитых странах составляет свыше 70% национального ВВП. К этому сектору относят государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг. В технологичном аспекте цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и

социальные медиа; в глобальном плане – социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и пр. Это означает, что при формировании национального сегмента важно использовать их возможности. Предполагается, что в 2018–2020 гг. закончится индустриальная фаза роста мировой экономики, и ее дальнейшее развитие будет осуществляться под все большим воздействием когнитивных факторов производств, основанных на принципах lean production, аддитивных, нано- и биотехнологиях. Соответственно, возрастут объемы информации, требуемой для выработки и принятия управленческих решений; перестраивается структура управления производствами по выпуску товаров и услуг; произойдут изменения в системе взаимодействия населения и бизнеса с государственными органами [3].

В заключение хочется отметить, что глобальная цифровизация, внедрение автоматизированных информационных технологий является естественным процессом, а потому и неизбежным. Развитие цифровой экономики России должно обеспечить реализацию потенциала нового экономического уклада для национального благосостояния при полноценном участии государства в выстраивании новой глобальной экономической экосистемы.

Список литературы

1. Список литература
2. Бетелин В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2017. – №3–4. – С. 22–25.
3. Еремейчук К.Ю. Цифровая экономика – будущее России // Аллея науки. – 2017. – Т. 2, №14. – С. 419–422.
4. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3, №157. – С. 17–20.