(cc) BY

Кисель Олеся Владимировна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Челябинская область

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ, ПОВЫШАЮЩИЕ МОТИВИРОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ

Аннотация*: целью статьи является описание некоторых инновационных методов обучения с применением мультимедиа. Любые методы коммуникации, которые служат этой цели без разрушения цели, можно рассматривать как инновационные методы обучения. Применение инновационных методов в вузах имеет потенциал не только для улучшения образования, но и для расширения возможностей людей, укрепления управления и активизации усилий по достижению устойчивого развития страны.*

Ключевые слова*: инновационные стратегии, ИКТ, мультимедийный проект, мотивированность.*

В двадцать первом веке происходят значительные изменения, связанные с новыми научными открытиями, информатизацией, глобализацией, развитием космонавтики, робототехники и искусственного интеллекта. Этот век называют веком цифровых технологий и знаний. Как меняется школа в новом веке? Как меняется теория обучения? В настоящее время вы можете услышать много критики, что классная комната существенно не изменилась по сравнению с прошлым веком или даже как два столетия назад. Преуспевают ли учителя в современных изменениях?

Образование – это свет, который показывает человечеству правильное направление движения. Если образование не в состоянии привить самодисциплину и стремление к достижению в сознании студента, это не их вина. Мы должны превратить образование в спорт, а учебный процесс должен вызывать

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

интерес у студентов и мотивировать их оставаться в учебном заведении, а не убегать от него. Образование должно стать для них развлечением и трепетом, а не бременем и скукой. Это неотъемлемая часть их роста и помогает им стать хорошими гражданами.

Образование – это двигатель роста и прогресса любого общества. Оно не только передает знания, навыки и прививает ценности, но также несет ответственность за создание человеческого капитала, который порождает, стимулирует и устанавливает технологические инновации и экономический рост.

На сегодняшний день информация и знания выделяются как очень важный и критический вклад в рост и выживание в современном социуме. Вместо того чтобы рассматривать образование просто как средство достижения социального подъема, общество должно рассматривать образование также и как двигатель прогресса в информационную эпоху, движимый колесами знаний и исследований, ведущих к развитию.

Мультимедиа – это сочетание различных типов цифровых носителей, таких как текст, изображения, аудио и видео, в интегрированное мультисенсорное интерактивное приложение или презентацию для передачи информации аудитории.

Традиционные подходы в образовании привели к несоответствию между знаниями, которые преподаются студентам, и социальным заказом. В этой связи, многие вузы переходят к проблемному обучению как решению проблемы подготовки выпускников, которые способны мыслят критически и аналитически, а также решать разноплановые проблемы.

Поскольку знание – это уже не цель, а средство созидания лучше решать проблемы и поощрять обучение на протяжении всей жизни. Проблемное обучение становится все более популярным в образовательных учреждениях как инструмент решения вопроса перехода от традиционного к смешанному типу обучения [2].

В современных условиях, когда мотивированность студента сложно поддерживать с помощью традиционных методов, следует поощрять студентов задавать вопросы о том, что они узнали или с чем ассоциировались ранее приобретенные

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

знания [1], проблемное обучение рассматривается как инновационная мера, направленная на поощрение студентов к обучению с помощью реальных проблем.

Рассматривая актуальные, инновационные технологии, следует подробнее остановиться на теме использования Интернет-ресурсов в обучении иностранного языка. Возможности использования онлайн-ресурсов громадны.

С помощью веб-ресурсов можно осуществлять следующие задачи:

– включать материалы сети в содержание урока;

– осуществлять самостоятельный поиск информации учащимися в рамках работы над проектом;

– организовать и развивать умения и навыки чтения, используя материалы из сети любой степени сложности;

– улучшать навыки аудирования на основе звуковых текстов сети онлайн-ресурсов;

– пополнять словарный запас лексикой, сокращениями современного иностранного языка;

– изучать культуру того или иного языка [6].

Преподаватель использует мультимедиа для изменения содержания материала. Мультимедиа будет помогать преподавателю представить материал более наглядно, используя различные носители информации элементы. Эти элементы мультимедиа могут быть преобразованы в цифровую форму, модифицированы. Путем включения цифровых элементов, средств массовой информации в проект, студенты более мотивированны к получению новых знаний [3].

Создание мультимедийных проектов является одновременно сложной и захватывающей задачей. К счастью, есть много мультимедийных технологий, которые доступны для разработчиков, чтобы создать эти инновационные и интерактивные мультимедийные приложения. Эти технологии включают Adobe Photoshop и Premier для создания редактирования графики и видео файлы соответственно SoundForge и 3D Studio Max для создания и/или редактирования звука и анимационные файлы, соответственно. Они также могут использовать

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

инструмент создания, например, Macromedia Director или Authorware для интеграции и синхронизации всех созданных элементов в одно конечное приложение, добавить интерактивные функции и сохранять приложение в распространяемом формате для конечного пользователя.

Выполняя наглядно-иллюстративную функцию, мультимедийные презентации могут быть успешно использованы преподавателем практически на всех этапах обучения: введение и закрепление лексического и грамматического материала, контроль изученного материала. Кроме того, создание проектов в виде презентаций является неотъемлемой частью самостоятельной работы студента. Презентации могут быть использованы в качестве опоры при аудировании, пересказе текстов, составлении диалогов. Такой широкий спектр применения мультимедийных презентаций объясняется тем, что презентации «вносят разнообразие, оживляют процесс обучения, увеличивают эмоциональное воздействие на студентов, создают комфортную среду обучения, помогают сформировать модель реального общения» [5, с. 255]. Немаловажным является и тот факт, что разработка презентаций повышает информационную культуру студентов, их мотивацию и самооценку.

Еще одним преимуществом создания мультимедийных проектов в аудитории является то, что, когда студенты создают мультимедийные проекты, они, как правило, делают это в группе. Работая в группе, студенты могут научиться работать совместно, используя свои групповые навыки в различных видах деятельности, чтобы достичь общих целей проекта.

Во всем мире информационные технологии кардинально меняют образ жизни студентов, преподавателей. Интернет-телефоны, КПК компьютеры, цифровые камеры и MP3-плееры революционизируют жизнь вуза.

Технология изменяет опыт работы в аудитории. Одним из передовых достижений могли бы бить камеры видеонаблюдения для фотографирования досок, для того чтобы студенты имели возможность получать изображения в виде цифровых файлов. Кроме того, планшетные ПК, компактные компьютеры, которые позволят писать заметки непосредственно на экран специальной ручкой, могут

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

стать альтернативой проектору. С помощью планшета преподаватели смогли бы делать заметки на диаграммах и электронных таблицах и отправлять их непосредственно на компьютеры студентов и получить обратную связь от каждого студента.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что информационно-коммуникационные технологии сделали много нововведений в преподавании, а также радикально изменили старую парадигму обучения. В новой парадигме, конечно, роль студента важнее, чем преподавателя.

В настоящее время происходит демократизация знаний и роль учителя меняется на посредника. Интерактивное обучение и изменение роли образования неизбежно с внедрением мультимедиа технологий и, как следствие, это появление технологически подкованного поколения молодежи [3].

Обучение зависит от успешного способа коммуникации и инноваций, хотя имеется в виду изменения, которые будут включены в учебный процесс [4].

Обучение будет высокоэффективным, если преподаватель использует новейшие мультимедийные технологии. Применение ИКТ необходимо.

Итак, основной целью обучения является передача информация или знания. Любой метод с использованием компьютеров или изменение существующего традиционного метода являются инновационными, если они в конечном счете служат достижению основной цели обучения.

Список литературы

1. Дубских А.И. Развитие иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции студентов посредством дифференцированного подхода [Текст] / А.И. Дубских, О.В. Кисель, Г.А. Босик // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – №4. – С. 85.

2. Дубских А.И. Особенности профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в техническом вузе [Текст] / А.И. Дубских // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 77-й Международной научно-технической конференции. Т. 2. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2019. – С. 377.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Дубских А.И. Роль преподавателя в процессе обучения профессионально ориентированному иностранному языку в техническом вузе [Текст] / А.И. Дубских, Н.Н. Зеркина // Современные тенденции развития системы образования. – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2018. – С. 108–110.

4. Дубских А.И. Development of Communicative Competence in Teaching Foreign Language for Professional Purposes [Текст] / А.И. Дубских // Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сб. науч. ст. / отв. ред. Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 28–33.

5. Попкова О.В. Роль самостоятельной работы студентов по созданию презентаций в формате Microsoft Power Point в развитии языковой и информационной компетенции [Текст] / О.В. Попкова // Учёные записки Орловского государственного университета. – 2015. – №3 (66). – С. 254–257.

6. Vorwerg, C., Strohner, H., Rickheit, G. The concept of communicative competence. In: Strohner H., Rickheit G., eds. // Communication competence. Handbook of applied linguistics. – Vol 1. – New York: Mouton de Gruyter, 2008. – P. 15–62.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)