

Белова Светлана Константиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Аннотация: в статье исследуются задачи, методы и технологии практико-ориентированной подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере гостеприимства и туризма. Отмечена приоритетная роль инновационной проектной и цифровой подготовки в многоуровневой практико-ориентированной системе обучения менеджеров. Рассмотрены вопросы конкурентных преимуществ ведущего вуза в создании цифровой образовательной среды, гибкости подстройки образовательных программ под нужды рынка и практики обучения менеджеров сферы гостеприимства и туризма. Актуальность статьи обусловлена потребностью общества, государства и рынка труда гостеприимства и туризма – важной части сферы услуг, в выпускниках вузов, программ дополнительного образования, подготовленных к самостоятельному решению профессиональных задач в условиях турбулентности бизнес-среды, серьезных задач формирования цифровой экономики, информационного общества, реализации «Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года» как драйвера экономики страны, регионов.

Предмет исследования – анализ задач системы образования, профессионального сообщества, комплекса организационно-экономических форм и методов профессиональной подготовки менеджеров для успешного продвижения культуры предпринимательства в сфере гостеприимства и туризма.

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, практико-ориентированная коммуникационная, проектная подготовка, интеграционная цифровая среда, менеджер, обучение.*

Геополитические и социально-экономические проблемы и вызовы нашей стране ставят важные задачи перед системой образования в подготовке конкурентоспособных специалистов для решения задач развития цифровой экономики и укрепления позиций нашей страны, признавая человеческий интеллектуальный капитал доминирующим ресурсом повышения ее конкурентоспособности. Особо значимы они для современной сферы сервиса в связи с особенностями подготовки качественно новых менеджеров индустрии гостеприимства и туризма XXI века, многоуровневой подготовки и переподготовки действующих специалистов отрасли – одного из драйверов развития постиндустриального общества.

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» отмечается повышение роли и потребности в специалистах сервиса «креативного» профиля подготовки, в том числе занимающихся проектной деятельностью, использованием информационных технологий, предоставлением инновационных услуг гостеприимства, развлечений, туризма. Основным ресурсом такого бизнеса являются знания, инновационные технологии, креативные и коммуникационные способности.

Рассмотрению проблемных вопросов системы образования менеджеров и профессиональной подготовки специалистов, непосредственно контактирующих с российскими и иностранными гражданами – гостями нашей страны, ее регионов и т. д., посвящена эта статья.

В настоящее время серьезно изменяется конъюнктура рынка услуг гостеприимства, потребительский спрос, форматы сервиса, трансформируются концепции предприятий туристского, ресторанного и гостиничного бизнеса в сторону многофункциональности, гибкости и мобильности продуктов и услуг.

В этой связи работодатели желают получить кадры, готовые к быстрой генерации новых идей, а также к быстрой адаптации новых форматов ведения бизнеса, нацеленных на долговременные связи с ключевыми клиентами [6]. Отмечается быстрое устаревание информации, обесценивание полученных в вузах знаний. Поэтому профессиональные знания и компетенции нужно осваивать в режиме опережающего обучения с учетом специфики и задач цифровой среды гостеприимства и туризма. Этому должна способствовать интеграционная бизнес-образовательная среда современных практико-ориентированных программ ведущих вузов [4; 23].

Экспертами отмечается [4–7], а недавнее исследование международной компании The Boston Consulting Group [15] говорит о том, что до 50% всех ныне существующих профессий могут исчезнуть в ближайшее десятилетие по причине цифровизации; 19% всех рабочих могут быть замещены роботами на 81%. Некоторые профессии, которые будут востребованы в XXI в., попросту пока не существуют. А те, что есть, со временем, конечно, изменятся и трансформируются. Выявлено четыре ключевых навыка, необходимых для обучения в первую очередь в XXI веке:

1. Critical Thinking (критическое мышление);
2. Creative (креативность);
3. Communication (коммуникативный навык);
4. Collaboration (работа в команде).

Среди прогнозов к специалисту будущего выявляется следующее:

– расширение гибридных трансдисциплинарных компетенций (технических + экономических + отраслевых), что возможно только при непрерывном обновлении имеющихся знаний и совершенствования полученных ранее навыков и умений.

– обязательность дополнительного обучения и переподготовки «на протяжении всей жизни (Life Long Learning)» для поддержания конкурентоспособности.

Именно эти способности, навыки, на наш взгляд, в полной мере активизируются, тренируются, проявляются и реализуются в рамках проектной коммуникационной подготовки в период обучения и реализации проектов в предпринимательской деятельности [1; 4; 7; 23]. По мнению представителей Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), практиков отрасли, им необходимо обучать в режиме опережающего образования для подготовки конкурентоспособных специалистов сферы гостеприимства.

Опережающая профессиональная подготовка состоит в преодолении «замкнутости образовательного пространства путем реализации программ обучения на основе обсуждаемых новаций», современных практик, что позволяет выпускнику обрести способность и готовность к полноценной профессиональной жизни в условиях высоких темпов обновления организации трудовых процессов, «социальной и профессиональной динамики и гарантировать его востребованность на рынке труда» [23; 25].

В последнее время на различных уровнях рассмотрения проблем сервисной экономики, научно-практических конференциях специалистами-практиками, в частности, отмечаются [3; 5; 7; 9]:

– несоответствие систем государственного регулирования (нормирования, стандартизации и сертификации, контроля и надзора) современным требованиям и рыночным отношениям;

– кадровый голод – недостаточный уровень подготовленности специалистов в многочисленных непрофильных учебных заведениях, а также необходимость подтверждения качества полученных знаний и оснований получения квалификации выпускников перед представителями профессионального сообщества.

В сервисной сфере возрастает значение цифровых информационных технологий, автоматизации и роботизации; межотраслевых платформ; агрегаторов, растет тренд на персонифицирование предложений, проектов для повышения уровня доверия к заведению [1; 3–5].

Современной и устремленной в будущее России необходимы качественно новые человеческие ресурсы. Поэтому проблемы профессиональной подготовки и направления развития человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства необходимо рассматривать на системной основе с учётом требований общества, бизнес-среды, профессиональных образовательных стандартов, личностных качеств, запросов студентов и их родителей с использованием достижений науки, технологий.

Современными вузами используются преимущества интегративного взаимодействия и создания активной образовательной среды, каждый из участников которого имеет ключевой ресурс: для бизнеса это финансовые ресурсы и знание рынка; для образования – технологии подготовки профессионалов; для науки – уникальное научное знание и методы его получения и применения» [20].

Общеизвестно, что система образования является одной из важнейших подсистем социально-экономической жизни общества и, по мнению ряда отечественных и зарубежных специалистов, «уже в ближайшее время конкурентоспособность стран на мировой арене будет в первую очередь определяться конкурентоспособностью их систем образования».

В послании Президента Федеральному Собранию отмечалось: «... мы видим, что глобальная конкуренция всё больше смещается в область науки, технологий, образования».

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» определены ключевые направления, по которым должны быть разработаны национальные проекты (программы). При разработке программы в сфере образования предусматривается, в частности, решение следующих задач [19; 24]:

– создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

– модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

– формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими».

Современные требования государственных документов в сфере образования, включая отраслевые профессиональные стандарты, ставят задачи формирования конкурентоспособности выпускников, работников сферы услуг, способных к самосовершенствованию в течение трудовой деятельности. В этих целях следует использовать конкурентные преимущества различных учебных заведений и гостиниц / ресторанов как баз практики и трудоустройства, а также инструмента сетевого сотрудничества, способствуя созданию особой атмосферы вуза для проявления индивидуальности обучающихся, раскрытия талантов и способностей студентов. Анализ конкурентных преимуществ образовательных программ РАНХиГС при Президенте РФ по направлениям подготовки менеджеров сферы гостеприимства – представлен в таблице 1.

Таблица 1

Конкурентные преимущества образовательных программ подготовки кадров РАНХиГС при Президенте РФ для сферы гостеприимства [1; 4; 5; 10]

Материальные активы	Нематериальные ценности
РАНХ и ГС при Президенте РФ- крупнейший вуз Европы, площадка для сессий, семинаров, мастер-классов выдающихся мировых и российских специалистов, экспертов отрасли, проявления талантов молодежи. Уникальная система многопрофильной подготовки в сочетании с требованиями Министерства высшего образования и науки, Министерства труда и соцразвития, на основе стандартов и разработок Академии, ФРИО в рамках ПОА. Возможность стажировок студентов в ведущих вузах мира.	Репутация авторитетного вуза – надёжного поставщика образовательных услуг. Научно-исследовательская, информационная и образовательная базы. Возможность освоения нескольких иностранных языков и приобретения навыков делового общения. Внедрение программ новых направлений подготовки. Возможности получения образования в ведущих зарубежных школах гастрономии (Лион, Франция) Возможность непрерывного образования для всех категорий студентов и слушателей, включая переподготовку,

<p>Аудиторный фонд с медиа-ресурсами, создание образовательной среды и атмосферы творчества и возможности для раскрытия уникальных способностей, практических площадок для проявления талантов.</p> <p>Современные производственные фонды гостиниц и ресторанов – представителей предпринимательского сообщества как базы практики</p>	<p>ДПО, обеспечивая деловое совершенство профессиональных кадров</p> <p>Подготовка дистанционных программ и ресурсов обучения</p> <p>Контракты с ведущими предприятиями, преподавателями-практиками, компаниями – производителями оборудования, консалтинговых, IT-услуг для гостиниц и ресторанов</p>
--	--

Нашей кафедрой «Менеджмент в индустрии гостеприимства» в тесном взаимодействии с Федерацией рестораторов и отельеров (ФРИО) под руководством ее Президента И.О. Бухарова ведется разработка и реализация программ многопрофильного бакалавриата подготовки менеджеров, профессиональной переподготовки и повышения квалификации, дистанционных видов обучения, формирующих работников индустрии гостеприимства нового типа, повышающих их творческий потенциал, позволяющих легче приспособиться к переменам, обусловленным стратегией развития каждого предприятия.

Многопрофильный бакалавриат «Гостеприимство» предлагает на выбор:

- направление 38.03.02 «Менеджмент», направленность: «Ресторанное дело», «Управление бизнесом в индустрии гостеприимства»;
- направление 43.03.01 «Сервис», направленность: «Управление мероприятиями» [12;17].

Особую значимость для наших выпускников имеет возможность прохождения практики и приобретения работы уже с 1–2 курсов обучения, раскрывающая способности и готовность к организационно-управленческой деятельности, понимаемой как организационно-управленческая проектная компетентность, что нашло отражение в требованиях образовательных и профессиональных стандартов» [26; 27].

Для прохождения обучения в магистратуре, дополнительного образования, переподготовки, повышения квалификации реализуются как очные, так и формируемые обновляемые дистанционные курсы с участием ведущих практиче-

ских работников, руководителей гостиничных и ресторанных сетей, курирующих в дальнейшем проектные работы выпускников.

В процессе взаимовлияния и активного взаимодействия бизнес-сообщества, ФРИО и вуза последовательно решается двуединая задача развития профессионально-образовательной среды:

1. Для современного вузовского образования – повышение роли современных образовательных программ обучения в качестве подготовки конкурентоспособных кадров.

2. Для профессионального сообщества (предприятий и организаций отрасли) – в создании условий для адаптации и развития конкурентного потенциала специалистов, т.е. формирование профессионально-образовательной системы в сфере гостеприимства и туризма [8; 12; 21].

Для их реализации широко применяются возможности взаимодействия: участие специалистов в образовательном процессе, проведение ознакомительных экскурсий на передовые предприятия, выставки (как продолжение лекций и практических занятий), где выступают практические работники-лидеры отрасли, проведение дискуссий и дебатов, защит отчетов по практике и выполненным проектам, что важно для студентов, формирующих свое профессиональное мировоззрение, опыт публичных выступлений.

В процессе обучения и практики студенты имеют возможность раскрыть свой творческий потенциал. Это направление, реализуемое совместно с преподавателями вуза, практиками сферы гостеприимства и в условиях работы, и по заказу конкретных предприятий, дает возможность реализации творческих проектных и управленческих компетенций студентов, способствует успешной адаптации и закреплению выпускников в гостиницах и ресторанах. Используются формы обучения и проектные работы по созданию нового продукта гостиничной, ресторано-развлекательной деятельности, с элементами анимации, музыкального сопровождения и т. д. под запросы современных потребителей. Эти навыки применимы в дальнейшем работе менеджера предприятий гостеприимств, event-менеджера. Специализации менеджера могут быть расширены

за счет сфер деятельности по управлению изменениями, развитием, разработкой бренда предприятия, управлению проектами, сферой разбития сетевого бизнеса, например, клубной, фитнес-, а также барной, event-, иных сфер гостеприимства. При подготовке менеджеров делается акцент на усиление аналитической составляющей при организации работ (менеджмент закупок, цены, качество и безопасность продтоваров, состояние рынка, маркетинг и психология потребительских предпочтений, психологические тренды предложения нового продукта и т. д.).

Современная мировая индустрия гостеприимства развивается стремительными темпами, в том числе по причине глобализации и мобильности, постоянного возрастания потребностей гостей в новых вкусах, впечатлениях, а также цифровизации бизнеса. Исследователи пришли к выводу, что для достижения долговременного успеха менеджеры гостиниц и ресторанов должны разрабатывать индивидуализированные, необычные стратегию и тактику, постоянно выверяя их с позиций сегодняшнего дня потребностей ключевых гостей и возможностей предприятий. Поэтому знание и постоянство взаимодействия с клиентами становится ключевым фактором успеха в гостиничном и ресторанном бизнесе. Маркетинговая основа знаний позволяет формировать базу данных предприятий и разрабатывать индивидуализированные предложения, способствуя упрочению лояльности гостей. Применение новых знаний – основа инновационной деятельности, а инновации и интеграция, интеллектуальный капитал становятся конкурентным преимуществом бизнес-партнеров.

Цель проектно-предпринимательских форм обучения состоит в формировании проектных компетенций, самостоятельном приобретении обучающимися знаний и навыков практической работы в гостиничном / ресторанном бизнесе, основанном на совместной познавательной деятельности под руководством профессиональных преподавателей и практических работников с использованием базы лучших предприятий гостеприимства.

Построение образовательных процессов, направленных на формирование творческого проектного мышления, информационной предпринимательской

культуры постепенно формирует компетенции инновационного менеджера [13; 16], через способность к инновациям и созданию на их основе ключевых компетенций предприятия гостеприимства.

Необходимо отметить социальный заказ общества системе образования на подготовку кадров: так, в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035г.», утвержденной постановлением Правительства РФ от 20 сентября 2019г. №2129-р [21] отмечается: «росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать, в частности:

- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

- достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта».

При рассмотрении образовательной среды как части профессионально-предпринимательской системы считаем важным учет факторов:

- значение профориентации и ответственного целенаправленного обучения современных менеджеров в рамках диалога преподавателя / практического работника отрасли и студента как будущего работника сферы гостеприимства и туризма, в этой связи необходима связь уровней образования и практики;

- создание интеллектуальной среды для проектной, коммуникационной деятельности студента, приобретения и использования на практике навыков делового общения на иностранных языках;

- использование возможностей Интернет-технологий для современной образовательной среды СДО, формирование глоссариев, блока нормативных и правовых документов как элемента вхождения в изучаемую дисциплину; создание студентом банка знаний и поэтапного процесса формирования достиже-

ний (Портфолио будущего специалиста) в поисках себя как специалиста(познания и подтверждения своих преимуществ для их развития в условиях практико-ориентированной среды), применение дистанционных методов коммуникаций и оценки знаний и др.;

– использование профессиональных мастер-классов, форумов, выставок, конференций в организации международного общения и реализации передового опыта, достижений научно-технического прогресса, межкультурного делового общения людей разных национальностей в развитии индустрии гостеприимства.

Вопросы формирования конкурентоспособности менеджеров связаны с повышением современных требований общества (рынка труда и работодателей) к уровню профессиональной подготовки менеджеров и недостаточным уровнем готовности и способности их к профессиональной деятельности, сформированной за время учебы в вузе [7; 8; 23; 26; 27].

Факторами, объективно влияющими на конкурентоспособность выпускника вуза, выступают конъюнктура рынка труда и престиж учебного заведения. К числу субъективных факторов относятся уровень здоровья, профессиональный опыт, профессиональная компетентность, профессионально значимые личностные качества, коммуникационная подготовка и т.д. [8; 16].

В.В. Колчина, М.Г. Сергеева в статье [13] обосновывают необходимость формирования инновационно-предпринимательских компетенций (ИПК). Мы согласны с ними в том, что «верифицируемыми критериями и показателями сформированности ИПК будущих специалистов в области менеджмента являются в том числе:

– ценностно-позиционный (стимулирование будущего менеджера к развитию инновационно-предпринимательской позиции),

– когнитивный (наличие необходимых знаний в сфере собственной профессиональной деятельности), профессионально-важные качества (профессиональное чутье, срабатывающее в критических ситуациях), субъектный (уровень самооценки, критичность в оценке результатов своей деятельности, уверен-

ность в успехе, в собственных силах, умение подвергать анализу свое поведение в случае конфликта);

– креативно-деятельностный (манера поведения при поиске выхода из затруднительных инновационно-предпринимательских ситуаций, переосмысление стиля управления своими действиями в инновационно-предпринимательском контексте)».

С учетом вышеизложенного в таблице 2 сделана попытка систематизировать примерные показатели конкурентоспособности выпускника вуза.

Таблица 2

Внутренние показатели формирования и оценки конкурентоспособности выпускника [2; 11–15; 22; 27]

Показатели	Формируемые знания, умения, навыки, личные достижения студента	Оценка (баллы, бонусы)
Качество общеобразовательной профессиональной подготовки + Практико-управленческие навыки	1. Учебные результаты – средний балл + оценка актуальности и степени внедряемости ВКР (с учётом характеристики научного руководителя и рецензий). 2. Практико-ориентированность, информационная компетентность – отзыв руководителей учебных работ и с места практики. 3. Профессиональные навыки (стаж практики / работы, в т.ч. по специальности, и оценка-характеристика с места работы)	Баллы
Когнитивные показатели Уровень личных достижений студента	Информационные, цифровые навыки. Участие в научных конференциях, наличие публикаций. Участие в конкурсах, квестах, мастер-классах, выставках, институтских и факультетских мероприятиях. Признание достижений в спорте, культуре, волонтерском общественном движении.	Баллы и за участие в научных конференциях и конкурсах, мероприятиях отраслевой выставки «ПИР» в номинациях Отель, Ресторан, Ивент
Инновационно-предпринимательские (ИПК), включая проектные достижения	Участие в коллективных и личных проектах, защита проектных заданий и работ Оценка степени креативности, новизны проектных решений	Бонусы за участие в проектных группах, в выполнении междисциплинарных проектов
Общекультурные, этические и коммуникативные компетенции	Знание иностранных языков, коммуникативные способности, умение работать в команде, этика взаимоотношений, активность	Баллы

	в студенческой жизни, разработка сайта факультета, подготовка репортажей, активность в продвижении мероприятий кафедры и др.	
Формирование комплексной оценки		Конечный результат

Еще раз подчеркнем тот факт, что большое значение приобретает опережающий характер изменений в структуре программ подготовки, результатом которой является опережающая система подготовки конкурентоспособных кадров.

Таким образом, в ходе рассмотрения ключевых задач системы образования под запросы государства, бизнес-сообщества, учета основных тенденций развития индустрии гостеприимства и туризма, нами исследованы направления, методы и формы образовательной деятельности, отмечена приоритетная роль инновационной проектной и цифровой подготовки в многоуровневой практико-ориентированной системе обучения менеджеров, необходимость переориентации учебных программ с учетом требований опережающего обучения сервисной экономики. Рассмотрены вопросы конкурентных преимуществ ведущего вуза в обучении менеджеров сферы гостеприимства для подготовки конкурентоспособного выпускника, а также переподготовки специалиста.

Отмечены следующие положения [2–5; 7–10; 12; 14]:

1. Необходима актуализация задач современного образования под стратегические цели развития РФ, запросы профессионального сообщества, рыночные тенденции, индивидуальность личности каждого студента, специалиста на всех уровнях обучения (от школы, колледжа до магистратуры вуза). Необходимость построения личной траектории образования в зависимости от выбора направления подготовки «Гостиничное дело», «Ресторанное дело», «Управление мероприятиями» и программ направлений переподготовки.

2. В условиях интернациональных контактов, расширения международного профессионального сотрудничества возрастает потребность в специалистах с широтой междисциплинарной подготовки и высоким уровнем иноязычной

коммуникации, владения современными анти-конфликтными технологиями общения с потребителями, что формирует позитивный имидж предприятия сервиса в цифровой среде [4; 10; 11].

3. Формирование проектной и управленческой цифровой компетентности как готовность к трансформации, инновациям в управлении и технологиях ; готовности к непрерывному обучению в условиях сформированной информационной образовательно-профессиональной среды на основе актуализированных требований нормативов и регламентов реорганизуемой контрольно-надзорной деятельности предпринимательства сферы гостеприимства. Применение современных активных методов и форм обучения в учебном процессе выводит на новый качественный уровень практико-ориентированную систему профессиональной подготовки специалистов с учетом требований цифровизации экономики.

Список литературы

1. Альтбах Ф. Глобальные перспективы высшего образования / Ф. Альтбах; пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. А. Рябова. – М.: Высшая школа экономики, 2018. – 549 с.

2. Бернштейн В.Л. Профессиональные аспекты международных отношений (professional issues of international relations): учебно-методическое пособие на английском языке / В.Л. Бернштейн. – М.: Дело, 2019. – 140 с.

3. Бондарева Е.И. Наука, образование и практика: профессионально-общественная аккредитация, тьюторство, информационные технологии, информационная безопасность: коллективная монография / Е.И. Бондарева, Ю.Ю. Долженко, А.С. Позднякова [и др.]; под ред. А.М. Чернопятова. – М.: Русайнс, 2020. – 160 с.

4. Боуэн У.Г. Высшее образование в цифровую эпоху / У.Г. Боуэн, Э.Л. Келли; пер. с англ. Д. Кралечкина. – М.: Высшая школа экономики, 2018. – 224 с.

5. Быкова М.А. Совершенствование системы профессиональной переподготовки и дополнительных образовательных услуг – предпосылка повышения

конкурентоспособности отечественной бизнес-сферы / М.А. Быкова, Н.Н. Семенов, А.В. Чернышев, М.П. Чернев // Риск. – 2017. – №3. – С. 63–65.

6. Воронцова Г.Г. О необходимости создания специализированных программ магистерской подготовки для нужд отечественной индустрии гостеприимства // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2.

7. Гайгер Р.Л. Знания и деньги. Исследовательские университеты и парадокс рынка [Текст] / Р.Л. Гайгер; пер. с англ. И. Дягилевой. – М.: Высшая школа экономики, 2018. – 408 с.

8. Гончарова И.В. Организация практико-ориентированной подготовки студентов для повышения их конкурентоспособности на рынке труда индустрии гостеприимства / И.В. Гончарова, С.К. Белова, О.Р. Байбурова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Вып 2. – С. 3–24.

9. Громыко Ю.В. Российская система образования сегодня. Решающий фактор развития или путь в бездну? Образование как политическая технология / Ю.В. Громыко. – М.: Ленанд, 2019. – 367 с.

10. Имидж как нематериальный актив и его роль в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации [Текст]: монография / И.В. Христофорова, Д.Р. Макеева, М.А. Меньшикова [и др.]. – М.: Русайнс, 2020. – 240 с.

11. Информационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров очной и заочной формы обучения / А.С. Сенин, Е.А. Бубенок, М.Н. Дудин [и др.]. – М.: Дело, 2018. – 296 с. – ISBN 978-5-7749-1402-9.

12. Информация об образовательных программах подготовки Факультета гостеприимства ИОМ РАНХиГС при президенте РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frio.ranepa.ru/obrazovatelnye-programmy/bakalavriat/frio>

13. Колчина В.В. Технология оценки инновационно-предпринимательской компетентности бакалавров- будущих менеджеров / В.В. Колчина, М.Г. Сергеева // Профессиональное образование и общество. – М., 2019. – №4. – С. 30–40.

14. Коротков А.В. Стандарты предпринимательской экосистемы университета. Рекомендации по развитию предпринимательской деятельности [Текст] / А.В. Коротков, М.Р. Зобнина. – М.: Высшая школа экономики, 2019. – 96 с.

15. Непряхин Н. Почему будущее за критическим мышлением / Business Excellence. – М., 2019. – №5.

16. Перезозова О. Формирование конкурентоспособности менеджера в вузе: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2012. – 28 с.

17. Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 года №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования-программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», зарегистрирован в Минюсте России 14.07.2017 года №47415.

18. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 №281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания» (зарег. в Минюсте РФ 02.06.2015 №37510).

19. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р).

20. Санина А.Г. Организация трехсторонней дискуссии на основе интеграции науки, образования, бизнеса / колл. авторов под ред. М.А. Малышевой // Современные технологии обучения в вузе (опыт НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге): методическое пособие. – СПб, 2011. – 134 с.

21. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. постановлением Правительства РФ от 20 сентября 2019г. №2129-р).

22. Тимофеева В.В. Методология и практика организации межкорпоративного отраслевого образовательного комплекса туриндустрии: монография / В.В. Тимофеева. – Калининград, 2009. – 291 с.

23. Трудовой потенциал модернизации. Прогнозирование потребностей инновационной экономики в квалифицированных кадрах (региональный и национальный аспекты): монография / И.Н. Белогруд, А.Б. Гинойн,

Т.А. Гретченко [и др.]; под общ. ред. В.М. Смирнова. – М.: Русайнс, 2020. – 270 с.

24. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

25. Усынин М.В. Педагогическое управление процессом опережающей профессиональной подготовки бакалавров: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2018.

26. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»(в ред. ФЗ от 07.05.2013 №99-ФЗ, от 07.06.2013 №120-ФЗ, от 02.07.2013 №170-ФЗ, от 23.07.2013 №203-ФЗ, от 25.11.2013 №317-ФЗ, от 03.02.2014 №11-ФЗ).

27. Приказ Министерства образования и науки РФ №7 от 14 01.16 г. «О Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент (уровень) бакалавр»».