

Новак Мария Андреевна

соискатель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет» г. Оренбург, Оренбургская область

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: статья раскрывает специфику формирования социальной успешности подростков, рожденных в цифровой среде. Даны характеристики особенностей подростков поколения Z. Раскрывается взаимосвязь социальной успешности подростка с коммуникативными умениями в виртуальном и реальном формате. Проанализирован опыт «Доброй школы» в работе с современными подростками.

Ключевые слова: особенности подростков цифрового поколения Z, социальная успешность подростка, «Добрая школа».

Актуальность исследования проблемы социальной успешности индивида обусловлена изменением формата всей нашей жизни в обществе высоких информационных технологий, в котором феномен социальной успешности приобретает дополнительные смыслы как канал продвижения идей, трансляции жизнеспособных стратегий, обновления социокультурных традиций в мире открытости, доступности и авторской достоверности информации. Закономерно «золотыми правилами» информационной этики становятся privacy (автономия и тайна частной жизни), ассигансу (точности), property (авторские права на информацию), ассеssibility (доступность) [3, с. 138].

Социальная успешность личности в информационный век тесно связана в коммуникативностью в реальном и виртуальном формате, как характерной чертой жизнедеятельности людей во всех сферах социума, крайне необходимой для функционирования общества в целом, и как личностного качества каждого, необходимого для успешного бытия [1]. Проблема формирования социально

успешной, коммуникативно открытой личности каждого подрастающего гражданина требует переосмысления ценности вышеназванных феноменов.

Успешному развитию коммуникативности обучающихся в ходе информатизации посвятили свои работы Е.П. Белинская, Е.В. Гнатышина, С.В. Журавлева, А.А. Козырова, И.В. Роберт, Д. Соловьев [1; 2; 4; 6; 9; 10]. Теоретический анализ научных работ выявил недостаточную фокусировку исследователей на особенностях формирования социальной успешности цифрового поколения подростков Z в образовательной деятельности как психолого-педагогического регулятива обеспечения функционирования общества будущего.

Вышеизложенное актуализирует необходимость внедрения в образовательную деятельность проектов формирования социально успешности подростков из поколения Z, включающих проектное и интерактивно-игровое взаимодействие в ходе социальных практик, игровых тренингов и ключевых дел. Главная идея освоения подростками из поколения Z способов осуществления успешных коммуникаций заключается в сменности образовательных практик, формирующих внутреннюю готовность к продуктивному взаимодействию, умению презентовать свои идеи, выслушивать мнения других субъектов; использовать разнообразных средств реального и виртуального общения [10].

Фокусировку на умениях каждого подростка в осуществлении успешного взаимодействия с другими субъектами образовательных отношений мы находим в ряде государственных программ «Информационное общество» 2011–2020 гг., «Стратегии развития информационного общества в РФ» 2017–2030 гг., «Развитие образования до 2025 г.», регламентированных Федеральным законом «Об образовании в РФ» №273 и ФГОС общего среднего образования, создающих эталон социально успешного выпускника, решающего широкий спектр социально мировоззренческих и информационно-технологических задач в цифровой среде, что соответствует новому типу функциональной грамотности в общемировом контексте, открывающем новые возможности качеству жизни в информационном веке.

Умение осуществлять взаимосвязи в обществе информационного типа, знание норм и понимание алгоритмов осуществления коммуникации, направленность и мотивацию личности на конструктивное взаимодействие субъектов общения в реальном и виртуальном аспекте в ответ на требования информационного типа общества кристаллизуется в приобретенном опыте коммуникативно успешных действий по работе с информацией [11].

Высоко котируется в современном обществе интегративная совокупность способностей и умений действовать в реальном и виртуальном форматах [9], а именно:

- умение коммуницировать / передавать и воспринимать свои / других реципиентов чувства / мысли / эмоции; без искажений кодировать декодировать перекодировать информацию в поликультурном мире [2];
 - способность контактировать и устанавливать связи [6];
- умение создавать качественный текст, обеспечивающий успешность социального взаимодействия индивидов посредством речи [4];
- этико-нравственную направленность личности на создание позитивных контактов и умение собирать людей вокруг себя, создавать пространство психологической совместимости партнеров [1].

В коммуникациях любого формата проявляются нравственность и харизма личности, идеалы и ценности, интересы и убеждения, играющие роль своеобразного «фильтра» в мотивах и действиях, демонстрирующих уверенность и активность, эмотивную реактивность [11].

Социальная успешность подростков формируется в информационно-образовательном коммуницировании, в ходе которого кристаллизуются умения делать свои действия понятными для других, осмысливать свои коммуникативные потребности, перцептивные умения, получая опыт транслирования норм общения вне стойких «слепых пятен – предубеждений», приправленных субъективными искажениями возможностей в социокультурном взаимодействии [8].

В характеристиках социально успешного подростка как субъекта социально-цифровых коммуникаций важна адекватность в отражении личностных и

индивидуальных особенностей окружающих людей; ситуативная адаптированность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения [10].

Социальная успешность подростка формируется на основе жизненного опыта, языковой эрудиции (как результата достоверных и систематизированных познаний) в ходе образовательных практик межличностного общения, трудовых и повседневных операций, необходимых для отработки стратегий коммуникативного поведения [7].

Исследуя особенности современных подростков поколения и их психологовозрастной уникальности, обратим внимание на ряд позиций, выявленных в работах основателя и руководителя социиологического Центра RuGanaration Е. Шамис и ее коллег. Анализ работ позволяет уточнить ставшие типичными особенности подростков, проявляющиеся, с одной стороны, в подростковых «качелях» поиска-потери своей идентичности, крайностях излишнего эмоционирования, эксцентрики в поведении, в парадоксальном выражении креативности, в преодолении зависимости от взрослых посредством выходов из-под контроля, эскапизма, осознание силы выборов и коммуникаций, стратегий успешного лидерства и аутсайдерства, опыта в самоопределении [12].

Е. Шамис фокусирует наше внимание на особенностях подростков с позиции российской теории поколений, формирующейся в спектре расширенных исследований, охватывающих пять поколений, проживающих реалии жизни в информационном веке: молчаливое поколение (рождения 1924–1944 гг.), бэби-бумеры (1944–1963 гг.), поколение X (1964–1984 гг.), поколение У Миллениум (1984–2004 гг.), поколение Z (или Хоумдендеры), рожденные с 2004 г. по настоящее время до 2024 г. Их называют еще «центениалами», поскольку их ценности формируются сейчас, в образовательной деятельности организаций основного, дополнительного и информального образования. Их особенности проявляются в ориентировании «на / и внутрь себя», в быстром понимании сути научного изобретения, любых сложных инструкций, к ним прилагаемым, их вкусы формируются на просторах Интернета, им удается серьезно влиять на поколение своих

⁴ https://phsreda.com

родителей поколения X или У, четко сообщая о своих потребностях. Поколение способное переизобретать себя в мире большого Интернета [12].

Подростки из поколения Z, вступающие на путь психо-гормонального созревания организма, с рождения осваивают стратегии виртуального общения с реально недоступной мамой / или папой, с рождения учатся идентифицировать бабушек и родных по скайпу и живущих в оцифрованном мире смартфонов и многочисленных гаджетов, которые часто выступают в роли виртуальной «няньки», скрашивающей одиночество «одного в доме». На этом фоне очевидна нехватка опыта живых коммуникаций с различными людьми, со сверстниками, практики понимания и передачи эмоций и мыслей другим, освоение бесконфликтных стратегий общения.

В проекте «Добрая школа» заложены в качестве приоритетных целей формирование социально успешной личности подростков. В ходе анализа опыта выявлены особенности образовательной деятельности в «Доброй школе», а именно, информативно-ориентирующий конструктивный новостной контент школьных информационных сообщений, объявлений и известий, вызывающих резонирование деятельных реакций подростков; поддерживающе-мотивирующее тьюторское сопровождение, придающее эмоционально-интеллектуальную яркость общения и снимающее напряженность и конфликтности в коммуникациях [5]; разнообразие инновационно-креативных практик в различном формате коммуникаций в образовательной деятельности; высказывание своего мнения и выслушивание мнения других субъектов; использование разнообразных средств реального и виртуального общения [7].

Резюмируя вышеизложенное, подчеркнем, что особенностями подростков поколения Z являются: ориентированность вовнутрь «на себя»; быстрое понимание сути высокотехнологических изобретений и «ноу-хау» по инструкциям; накопление опыта освоения коммуникаций в ходе разных развивающих программ дополнительного и информального образования, их способность влиять на поколение родителей своими «информационно-индивидуальными» вкусами.

При этом недостаточно опыта живого взаимодействия со сверстниками, и понимания разных эмоций в личных коммуникациях (приветствия, благодарения, извинения, сообщения о проблемности и негативных переживаниях и форматах).

Формирование социальной успешности мы рассматриваем как процесс тесно взаимосвязанный с коммуникативными умениями личности в виртуальном и реальном формате. Особенности формирования социальной успешности подростков выражены в требованиях создания информативно-ориентирующего новостного контента школьных информационных сообщений, в наличия поддерживающе-мотивирующего тьюторское сопровождение и разнообразных инновационно-креативных практик в различном формате коммуникаций в образовательной деятельности.

Эффективными форматами образовательной деятельности подростков являются изучение курсов блогерства, лидерства, имиджмейкерства, включающих формы научно-популярных лекций, турниров по дебатам, командных ролевых игр; тематических «Music-event», имиджевых программ для подростков, мастерклассов «Как завести полезные деловые связи?», профессионального тестирования, программ спринт-дистанции «К успеху готов!», курс занятий «Быть грамотным финансово» для подростков, Азбука предпринимателя. Все это подтверждает актуальность новых форм для формирования социальной успешности подростков цифрового поколения.

Список литературы

- 1. Белинская Е.П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина // Образование и информационная культура. М.: Центр социологии образования, 2018. С. 395–431.
- 2. Гнатышина Е.В. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты / Е.В. Гнатышина, А.А. Саламатов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. №8. С. 19—24.

- 3. Жданова С.Н. Информационная культура социального педагога: учебное пособие / С.Н. Жданова, М.А. Валеева, Ю.П. Яблонских. Оренбург: ОренПечать, 2013. 192 с.
- 4. Журавлева С.В. Формирование коммуникативных умений старшеклассника в информационно-образовательной среде / С.В. Журавлева, А.Н. Ксенофонтова. Оренбург: Экспресс-печать, 2017. 165 с.
- 5. Ковалева Т.М. Основы тьюторского сопровождения в общем образовании. М.: Изд-во Педагогический университет «Первое сентября», 2010. 100 с.
- 6. Козырова А.А. Формирование коммуникативных умений в информационном пространстве / А.А. Козырова // Вестник КазГУКИ. 2011. №1. С. 63–68.
- 7. Новак М.А. Педагогические возможности детского международного центра в формировании социальной успешности подростка / М.А. Новак //Проблемы современного педагогического образования: сб. науч. тр. Сер: Педагогика и психология. Ялта: РИО ГПА, 2019. Вып. 65 (4). С. 241–243.
- 8. Пак Л.Г. Минимизация рисков обучающихся в образовательной организации / Л.Г. Пак, Е.В. Харитонова // Современные проблемы науки и образования. 2017. N = 2 C. 192.
- 9. Роберт И.В. Дидактика периода информатизации образования / И.В. Роберт // Педагогическое образование в России. 2014. №8. С. 110—119.
- 10. Соловьев Д. Принципы общения в социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cossa.ru/articles/234/1350 (дата обращения: 08.12.2019).
- 11. Философия коммуникации [Текст]: проблемы и перспективы / под ред. С.В. Клягина, О.Д. Шипуновой. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 260 с.
- 12. Шамис Е. В каких условиях растет поколение Миллениум и Z [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rugenerations.su/2009/05/21 (дата обращения: 27.11.2019).