

Цуй Хайфэн

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

***Аннотация:** после более чем 30 лет реформ и открытости экономическое строительство Китая достигло значительных успехов. В экономике Китая произошли некоторые новые изменения, и китайская экономика вступила в новый этап развития. В статье представлены характеристики экономических достижений Китая и экономической конкурентоспособности за последние годы.*

***Ключевые слова:** экономика, конкурентоспособность, характеристики.*

В последние годы произошли некоторые новые изменения в экономике Китая, что отражено в региональных различиях в экономическом росте. Темпы экономического роста в развитых восточных регионах были значительно ниже, чем в среднем по стране. Расходы на рабочую силу выросли. Впервые в 2012 году численность трудоспособного населения Китая сократилась. Нагрузка на экологические издержки возросла, а ожидания людей в отношении экологической безопасности и продовольственной безопасности возросли, уровни задолженности местных органов власти возросли, и к концу 2012 года баланс из 36 долгов перед местными органами власти составил 3,85 трлн юаней, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 12,94%, финансовые риски и местные фискальные риски увеличились. Экономические возможности и риски Китая сосуществуют, и различные признаки указывают на то, что китайская экономика вступила в новую стадию развития.

1. Достижения народного хозяйства Китая за последние годы.

1.1. Достижения в строительстве инфраструктуры.

Китай вложил большой объем средств в высокоскоростные железнодорожные, авиационные, автомобильные дороги, городские железнодорожные транзитные порты и т. Д. И не пожалел усилий на строительство базовых станций связи. Только за первые три квартала 2017 года было добавлено 447 000 базовых станций мобильной связи, что составило 6,041 миллиона. В 2018 году город Гуйян провинции Гуйчжоу открыл первую базовую станцию связи 5G China Unicom. Хорошая инфраструктура обеспечивает благоприятные условия для развития производительности и значительно повышает конкурентоспособность страны. Что касается ресурсов знаний, то здесь также есть положительный прогресс: по словам Шэнь Чанюй, директора Государственного ведомства интеллектуальной собственности Китая, 4 января 2018 года на совещании директоров Национального ведомства интеллектуальной собственности количество заявок на патенты на изобретения в Китае достигло 1,382 миллиона в 2017 году, увеличившись на 14,2% в годовом исчислении. Внутренние (за исключением Гонконга, Макао и Тайваня) патенты на изобретения составили 1,356 млн штук, а количество патентов на изобретения на 10 000 человек достигло 9,8. Согласно отчету о работе правительства за 2018 год, инвестиции в НИОКР всего общества росли со среднегодовым темпом в 11% за последние пять лет, и масштаб поднялся на второе место в мире. Уровень вклада научно-технического прогресса увеличился с 52,2% до 57,5%. Увеличение больше.

1.2. Состояние спроса.

Зарубежные рынки.

Согласно таможенным данным, общий экспорт Китая за последнее десятилетие увеличился в 5,8 раза, доля Китая в мировом экспорте увеличилась с 5% в 2002 году до 10,4% в 2011 году. Эти цифры могут показаться важными, они относятся к любой другой экономике, но не к экономике Китая. Китай очень уязвим для внешнего спроса, особенно в периоды кризисов и кризисов.

Внутренний рынок.

Снижение спроса на внешнем рынке заставило китайских предпринимателей и страну беспокоиться о внутреннем рынке. Большая численность населения

Китай и низкий уровень потребительских цен определяют огромное количество внутренних рынков. Но не забывайте о низкой покупательной способности китайцев. В настоящее время в Отчете о глобальной конкурентоспособности за 2012–2013 гг. внутренний рынок Китая занимает второе место среди остальных 144 стран.

1.3. Смежные отрасли и вспомогательные отрасли.

В настоящее время Китай стал второй по величине экономикой в мире и стал одним из важнейших двигателей стимулирования роста мировой экономики. Усилились взаимосвязь и влияние Китая и мировой экономики. В будущем это будет критический период для Китая, чтобы осуществить преобразование режима развития и продвигать взаимовыгодную и беспроигрышную стратегию. Мы должны способствовать модернизации промышленности и развитию торгового баланса с более широким открытием рынка. В этом отношении Китай добился замечательных достижений. В частности, Китай обладает высокой конкурентоспособностью в области высокоскоростных железнодорожных, атомных электростанций, связи, аэрокосмической, судостроительной, электронной, энергетической и других отраслей промышленности, благодаря чему позиции Китая в глобальной цепочке создания стоимости продолжают улучшаться. В частности, высокоскоростные железнодорожные, аэрокосмические и ядерные энергетические технологии стали тремя основными визитными карточками промышленности Китая, что в значительной степени способствовало повышению конкурентоспособности промышленности страны.

1.4. Корпоративная стратегия, структура и конкурентная конкуренция.

В последние годы многие выдающиеся китайские высокотехнологичные компании показали хорошие результаты. Huawei, крупнейший в мире производитель коммуникационного оборудования, достиг в 2017 году выручки от продаж в размере 81,8 млрд долларов США, увеличившись на 32%. В области электроники Huawei станет третьей компанией-производителем электроники, которая войдет в клуб стоимостью 100 миллиардов долларов после Apple и Samsung. Кроме того, высокотехнологичные компании, такие как SMIC, Micro-

Semiconductor, Baidu, Netease и Xiaomi, также продемонстрировали высокую конкурентоспособность. Можно сказать, что появление большого количества высокотехнологичных национальных предприятий повысило общую конкурентоспособность экономики Китая. В какой-то степени эти высокотехнологичные компании определяют качество и потенциал развития китайской экономики в будущем.

2. Китайская экономика на новом этапе представляет следующие пять характеристик.

2.1. От сосредоточенности на скорости к сосредоточенности на качестве.

В предыдущем периоде китайская экономика показала характерные черты модели догоняющего экономического развития: хотя экономика достигла больших успехов, она также потребляла слишком много ресурсов и энергии. Статистика показывает, что общее потребление энергии в 2012 году составило 3,62 млрд. Тонн условного угля, что почти эквивалентно США. Модель экстенсивного экономического развития приносит огромное материальное потребление и высокие экологические затраты. В 2011 году общие выбросы химической потребности в кислороде составили 24,799 млн Тонн, общие выбросы диоксида серы – 22,179 млн тонн, а общие выбросы оксида азота – 24,043 млн тонн. Формулировка экономической трансформации Китая имеет давнюю историю, но эффект трансформации не является удовлетворительным. Коренная причина заключается в том, что трансформация концепции развития не поспевает за временем. Приход нового этапа развития приведет к трансформации модели развития.

2.2. От инвестиций к полномасштабной трансформации.

На новом этапе развития будет развиваться модель инвестиций, потребления, импорта и экспорта. С 1978 по 2012 год среднегодовой темп роста инвестиций в Китае достиг 22%, средний уровень потребления составил 16%, экспортно-ориентированный рост и рост инвестиций являются источником быстрого экономического роста Китая. С наступлением нового этапа экономического развития китайская экономика постепенно опирается на инвестиции. Преобразование в рост потребления, от внешнего спроса к расширению внутреннего спроса.

2.3. Переход от промышленности к модернизации.

Промышленное развитие играло важную роль в экономическом росте в течение последних трех десятилетий. В последние годы доля промышленности в ВВП снижается, и в настоящее время доля этих трех промышленных структур составляет 10:45:45. Центральное правительство предлагает стратегию развития информатизации, урбанизации, индустриализации нового типа и модернизации сельского хозяйства, а также идеи развития, такие как информатизация, ведущая урбанизацию, глубокая интеграция информатизации и индустриализации и информатизация для содействия модернизации сельского хозяйства. Развитие новой четырех модернизации значительно изменит развитие Китая, будет способствовать трансформации модели развития и ускорит процесс модернизации китайской экономики.

2.4. От китайского производства до творческой трансформации.

Китай – большая страна-производитель. В 2011 году число заявок на патенты на изобретения, принятых Государственным ведомством интеллектуальной собственности, впервые превысило число заявок Соединенных Штатов. Способность Китая к инновациям в новую эру принесет устойчивый рост китайской экономике.

2.5. От вступления к выходу.

В первые три десятилетия реформ и открытости Китая он поглотил прямые иностранные инвестиции в размере около 1,6 миллиарда долларов США и использовал кредиты в размере 340 миллиардов долларов США. Занимает первое место в развивающихся странах. Темпы выхода китайских предприятий постепенно ускоряются. В 2012 году внутренние китайские инвесторы сделали прямые инвестиции в 4425 зарубежных предприятий в 141 стране и регионе и реализовали прямые нефинансовые инвестиции в размере 77,22 миллиарда долларов США. Группа китайских компаний, таких как Lenovo, Haier и Huawei, стали мировыми лидерами.

Список литературы

1. Ван Госю. Международная конкурентоспособность отрасли национальной экономики Китая в 2014 году / Ван Госю, Лу Сянюй, Чжан Бинчжэн [и др.] // Таможня Китая. – 2015.
2. Дуань Бинде. Характеристика, цели и стратегические потребности нового этапа экономического развития Китая // China Economic Times. 2013–08–05.
3. Анализ «алмазной модели» для повышения международной конкурентоспособности экономики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cssn.cn/gj/gj_hqxx/201806/t20180619_4369640.shtml?COLLCC=3504334673& (дата обращения: 19.06.2018).
4. Ван Юаньин (Wang Yuanying). Исследования по расширению международной торговли товарами Китая в условиях новых норм мировой экономики // Обзор международных отношений Фудан. – 2019. – С. 95–111.
5. Чжоу Xiulan. Как повысить международную конкурентоспособность экономики Китая // Таймс Финанс. – 2017.