

**Варламова Валерия Олеговна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в статье дано определение логистической стратегии, обозначены её функции, цели и место в логистическом планировании. Единой методики разработки стратегии предприятия не существует, поэтому разработка логистической стратегии опирается на анализ текущих показателей эффективности внутренней и внешней среды. На данный момент реализация логистической стратегии на предприятиях носит избирательный характер, что указывает на недостаточную развитость алгоритма её внедрения. Приведены факторы, которые необходимо учесть при разработке. Отмечено, что реализация стратегии позволит улучшить качество и скорость бизнес-процессов внутри компании и повысить её уровень на рынке.*

*Ключевые слова:* логистическая стратегия, оптовое предприятие, эффективность, планирование.

На сегодняшний день структурированный подход к разработке бизнес-процессов становится основополагающим элементом для развития конкурентоспособной компании. В период перенасыщенности рынка на первые позиции выходят те товары, которые наиболее подходят под конкретные нужды конкретного потребителя и доставляются наиболее удобным способом в нужное время. Рынок находится под контролем потребителя, что также влечет за собой изменение тенденций и появления новых особенностей. Развитие информационных технологий не менее сильно затронуло экономическую сферу, наладив больше каналов для связи с потребителями.

Однако большинство компаний не оптимизируют бизнес-процессы, отчего страдает рентабельность и конкурентоспособность на потребительском рынке.

Отсюда вытекает потребность в пересмотре устоявшихся методов ведения бизнеса и организации процессов внутри компании, чтобы в полной мере использовать преимущества новых технологий и человеческих ресурсов. Как следствие, возникает потребность изучения прогрессивных методов реинжиниринга бизнес-процессов в решении создания эффективной стратегии оптовой компаний, так как эффективное использование экономических потоков может помочь сформировать стабильную и передовую систему организации.

Логистическая стратегия является одной из стадий логистического планирования. В ней описаны долгосрочные решения, а также то, какое влияние логистическая стратегия окажет на стратегию высшего уровня и развитие компании в целом. Логистическая стратегия, как и стратегия организации, затрагивает аспекты, которые компания выбрала наиболее приоритетными для своего развития [7].

При разработке логистической стратегии важно правильно сформулировать её цель. Целью является выбор основных векторов развития и текущей деятельности при использовании всего потенциала компании, учитывая влияние внутренней и внешней среды [3]. К факторам внешней среды можно отнести:

- демографические показатели;
- ожидания потребителей, их уровень жизни;
- рыночные условия, объем рынка;
- возможности для внедрения инноваций и развития компании;
- правовая ответственность бизнеса;
- барьеры для входа на рынок, уровень и количество конкурентов;
- политическая обстановка и её стабильность.

Также стоит учитывать другие факторы, такие как основная стратегия компании, особенности деятельности компании.

Осведомленность и компетентность помогает выделиться среди других конкурентов, так как все компании работают в одинаковой среде. Компетентность

---

формируется за счет факторов, которыми компания в силах управлять, к ним можно отнести:

- запросы потребителей, формирование их лояльности;
- совершенствование персонала и повышение их лояльности;
- организационная структура компании;
- финансовая политика компании;
- репутация, качество и инновационность продукта;
- репутация компании на рынке;
- производственные фонды и их состояние;
- технологии, доступные компании;
- маркетинговая стратегия;
- наличие партнеров и поставщиков;
- патенты, научные исследования, инновации.

Тип спроса имеет сильное влияние на логистическую стратегию. «Тощая» стратегия эффективна в условиях стабильного спроса. В то время как динамичная стратегия хорошо работает в условиях трудно прогнозируемого спроса. В случае если компания имеет большой ассортимент, то применение динамичной стратегии будет более эффективным. Поэтому компании необходимо вести учет и контролировать спрос. Предварительный анализ поможет сформировать более подходящую логистическую стратегию.

Нельзя говорить об общепринятой схеме построения логистической стратегии, но существует определенный набор мероприятий, благодаря которым можно представить вид необходимой стратегии, исходя из конкретной организации и её показателей [8].

К таким мероприятиям следует отнести:

1. Анализ факторов внутренней и внешней среды организации, комплексная проверка эффективности работы логистических подсистем предприятия.

Проверка эффективности работы логистических подсистем помогает сформулировать или скорректировать такие основополагающие элементы, как общие цели логистики, стратегическую ориентированность, логистическую миссию.

Анализ факторов внутренней и внешней среды организации или SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны логистики, возможности и угрозы со стороны внешней среды, касающиеся логистики.

2. Анализ внешней среды, в которой существует логистическая организация.

Данный этап поможет выявить факторы, которыми можно воспользоваться для повышения эффективности в данной среде. Анализ подразумевает сравнение логистики организации и логистики конкурентов. Важно изучить результаты и показатели лидеров данного рынка, выбрав критерии для сравнения.

3. Характеристика цепи поставок, её эффективность обеспечения доставки.

Сюда можно отнести разработку сети, мощности, размещение элементов, использование технологий и их инновационность.

4. Создание карты целей и показателей эффективности логистики.

Сюда можно отнести измерение внутренних показателей организации. Этот шаг позволяет выделить соответствие текущих целей логистики общим целям компании, а также узкие места в организации внутренних процессов.

5. Создание организационной структуры.

Следующим этапом закономерно создать организационную структуру, которая позволила бы обеспечить контроль работы логистической цепи в целом.

6. Реализация стратегии.

Последовательное совершенствование процессов впоследствии поможет улучшить систему в целом.

7. Создание интегрированной системы управления логистическими потоками.

8. Решение вопросов информационной составляющей логистической системы, которая объединит все элементы логистической сети.

Существует два основных вида информационных логистических систем: транспортные и складские. Транспортные информационные системы производят мониторинг доставки грузов, а складские – оптимизируют организацию работы с товарами на складах [2].

9. Сопоставление объема обслуживания и издержек, что можно назвать главным показателем состоятельности разработанной логистической стратегии. К данному этапу можно отнести:

- определение минимальных издержек для функционирования предложенной стратегии логистики;
- оценка обслуживания и уровня сервиса для потребителей;
- оценка устойчивости к увеличению уровня сервиса и издержек.

Под реализацией логистической стратегии организации подразумеваются создание на основе этих этапов конкретных целей и решений. Приступая к этому этапу, стоит рассматривать выбранные решения в соответствии с каждой из логистических функций. На данном этапе можно выделить сферы, в которых нужно принимать решения в первую очередь.

Для начала стоит продумать структуру цепи доставки. Сюда можно отнести поставщиков разных уровней, источник сырья, промежуточных производителей и посредников, а также несколько уровней потребителей. Следует помнить, что стратегии, в том числе логистические, могут влиять на тип цепей поставок. Их классификация может основываться на различных параметрах, таких как: количество участников, пропускная способность, тип посредников, качество услуг, время выполнения и затраты.

Далее нужно обратить внимание на размещение элементов логистической цепи. Требуется обозначить местонахождение промышленных и оптовых предприятий, складов, распределительных центров. Решения, касающиеся размещения, сильно влияют на большинство показателей и дальнейшую работу организации.

Также стоит рассмотреть вероятность применения аутсорсинга. Логистический аутсорсинг, как и любой другой экономический процесс, имеет свои преимущества, недостатки и риски. Риски, связанные с передачей не ключевых функций другим компаниям, рассмотрены ниже [3].

## 1. Утечка информации.

Ведет к потере конкурентного преимущества, к которому можно отнести технологии, сотрудников, стратегии дальнейшего развития. Если применение аутсорсинга касается основных сфер деятельности, то утечка информации может нанести ощутимый вред.

## 2. Потеря контроля над заказами.

В случае отказа от выполнения заказа или срыве сроков компании будет необходимо срочно искать замену, что повлечет за собой временные, финансовые издержки, а также снижение лояльности клиентов.

## 3. Отсроченность экономического эффекта.

Подразумевает то, что эффективность деятельности компании, предоставляющей услуги аутсорсинга, нельзя отследить сразу и при необходимости сразу же принять меры [5].

Следующим шагом нужно принять решения, касающиеся организации вспомогательных процессов. К ним можно отнести организацию электронного документооборота, технического обслуживания оборудования, внедрение различных систем управления потоками.

Какую бы стратегию ни выбрала компания, она должна быть направлена на поиск возможностей для увеличения результатов деятельности. Для рационального построения логистической стратегии конкретной компании необходимо опираться на показатели её эффективности [1].

## *Список литературы*

1. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения: учебник для вузов / И.Д. Афанасенко. – СПб.: Питер, 2017. – 384 с.
2. Антоненкова А.В. Анализ информационных систем в логистике // Экономика и экономические науки. – 2015. – №3. – С. 44.
3. Бондаренко В.А. Аутсорсинг логистических услуг: реалии и тенденции // Экономика и экономические науки. – 2015. – №6. – С. 78.
4. Лавриков И.Н. Транспортная логистика / И.Н. Лавриков. – Тамбов: ТГТУ, 2016. – 92 с.

5. Муратов Р.Р. Стратегия логистического аутсорсинга // Молодежный научный форум. – 2016. – №9. – С. 43.
6. Негреева В.В. Логистика: учебное пособие / В.В. Негреева. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 85 с.
7. Портнова Д.С. Роль и значение логистики в деятельности предприятия // Образование и наука. – 2015. – №5. – С. 31.
8. Шамис В.А. Теоретическое рассмотрение логистических стратегий предприятий // Экономические науки. – 2016. – №43. – С. 28.
9. Юдакова О.В. Роль логистической стратегии в стратегическом планировании предприятий // Научный форум. – 2017. – №6. – С. 345.