

Тменов Артур Константинович

бакалавр экон. наук, студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье раскрыта сущность и организация управления системой логистики торгового предприятия, а также инструментарий реализации управленческих решений, который характеризуется комплексностью, взаимосвязанностью составляющих элементов для обеспечения непрерывного выполнения логистической деятельности торгового предприятия.*

***Ключевые слова:** логистика, логистическая деятельность, торговля, торговое предприятие.*

Логистическая деятельность торгового предприятия, смысл которой заключается в осуществлении принятых коммерческих решений и комплекса преобразований товарного потока, путем выполнения логистических операций, охватывает сферу закупок, сбыта, транспортировки, складирования, управление заказами и запасами, предоставления услуг. Наряду с функциями, реализующими процессами товародвижения, логистическая деятельность включает формирование инфраструктуры логистических процессов, а также организационно-управленческую деятельность торгового предприятия.

Несмотря на содержание основных функциональных процессов, в комплексе торговой деятельности предприятий традиционно выделяют:

- торговые (коммерческие) процессы, направленные на обеспечение эффективного товарного обмена путем осуществления организационных, экономических и правовых отношений между продавцами и покупателями товаров;
- производственные (технологические) процессы, связанные с движением товаров в их материально-управленческой форме путем выполнения комплекса

технологических операций и работ (технологический процесс).

Операции над товарами (элементами материального потока), в результате которых изменяются обстоятельства количества (накопления, измельчения товарных партий), места (транспортировки), времени (хранения), принято относить к логистическим операциям [2]. Соответственно, комплекс операций технологического (производственного) процесса предприятия торговли, наиболее распространенными среди которых являются разгрузка, приемка товаров по количеству и качеству, хранение, комплектование, загрузка и прочее, трактуется нами как составляющая более общего логистического процесса торгового предприятия в комплексе его логистической деятельности.

Целенаправленный характер торговой деятельности достигается благодаря управлению выполнением ее составляющих, а поэтому в целом деятельность торгового предприятия может быть представлена в виде сочетания двух основных компонентов:

1) совокупности торгово-технологических процессов, выступающих как комплекс логистических и других операций, обеспечивающих движение товаров и последовательное выполнение операций по трансформации товарного потока для дальнейшего продвижения его элементов к промежуточным (оптовым покупателям) или окончательным потребителям;

2) управление торгово-технологическими процессами в рамках торгового предприятия, в т. ч. управление комплексом логистических операций. При этом торгово-технологический процесс предприятия торговли выступает как один из этапов более общего процесса товародвижения (который, в свою очередь, является стержнем логистической системы, формирующейся в сфере сбытовой логистики), который осуществляется на основе поточной организации единой технологической цепи [3].

Система логистики торгового предприятия должна охватывать структурные подразделения, выполняющие функции логистического администрирования – планирования, контроля, управления. Следовательно, система логистики торгового предприятия представляет собой сложную, специально организованную

экономическую и технико-технологическую систему, которая охватывает логистическую систему торгового предприятия, службы управления логистической деятельностью, а также правовые, организационно-управленческие и методические основы взаимодействия всех указанных элементов системы, сформированные на базе теории управления логистикой.

Система логистики торгового предприятия складывается под влиянием особых условий и факторов логистической среды прямого воздействия, которая определяет возможности использования предприятием элементов рыночной инфраструктуры, доступность отдельных элементов логистического потенциала, применение технологий осуществления отдельных логистических процессов. С учетом этого систему логистики торгового предприятия предлагаем определять как сложную производственно-экономическую и технико-технологическую систему, упорядоченную совокупностью подсистем и элементов по формированию интегрированного единства, и взаимодействия с целью достижения целей субъекта торговли путем организации, реализации и управления логистическими потоками и процессами, необходимыми для осуществления торговой деятельности.

Таким образом, логистическая деятельность организовывается торговым предприятием на основе сочетания имеющейся логистической системы предприятия (вместе с используемыми в ней средствами обеспечения логистического потенциала) и менеджмента логистики (представленного персоналом службы управления логистикой с выполняемым комплексом работ по администрированию логистических процессов, включая деятельность по логистическому обеспечению менеджмента логистики).

Специфика торговых предприятий связана с высоким уровнем зависимости от организаторов цепей поставок, которая ограничивает их возможности по выбору технологий обработки материального потока на стадии его движения в организационных рамках предприятия, средств труда, направлений движения потоков.

В рамках торгового предприятия следует выбирать такую структуру системы логистики, которая позволит создавать возможности организационного,

экономического, технико-технологического взаимодействия с другими участниками цепей поставок и одновременно обеспечивать соответствие реализуемых товаров требованиям конечных покупателей.

Основой формирования системы логистики торгового предприятия в связи с этим следует определять комплекс операционно-функциональных процессов логистической деятельности, который осуществляется торговым предприятием с целью доведения товарных потоков до конечных покупателей товаров. Использование логистического подхода в деятельности торговых предприятий позволит получить конкурентные преимущества на рынке товаров в стратегической перспективе, и поэтому для формирования системы логистики любого предприятия торговли решающую роль играет контроллинг [2].

Для улучшения логистической деятельности торгового предприятия необходим механизм функционирования контроллинга с ориентацией на управление логистическими процессами. Результатом принятого и введенного управленческого решения является процесс отслеживания текущих результатов. Введенное управленческое решение при этом должно быть релевантным целевым критериям, набора возможных альтернатив и последствий их принятия. В процессе отслеживания контроллер выполняет надзор за результатами, собирает аналитическую информацию, осуществляет мониторинг процессов торгового предприятия.

Следующим шагом является составление отчетов о результатах работы торгового предприятия за периоды времени (сутки, неделя, месяц, год), данные которых сравниваются с запланированными целевыми результатами. На основе такого сопоставления делают выводы, после которых контролером проводится анализ отклонений, возможных угроз внешней среды, находятся сильные и слабые стороны торгового предприятия. Такой анализ дает возможность разработать прогноз изменения потенциала торгового предприятия и его внешней среды, который является основой для разработки нового управленческого решения, более адекватного данным обстоятельствам, для разработки рекомендаций по коррек-

тировке ранее принятого решения. Итоги проведенного контролером исследования представляются руководителю торгового предприятия для решающего решения: принятие к производству нового или скорректированного управленческого решения, то есть круг замыкается [1].

Проблема создания благоприятного климата в предпринимательской среде в плане управления логистическими процессами торгового предприятия приобретает особое значение, становится решающим фактором определения перспективы развития предпринимательства. Именно поэтому контроллинг должен быть направлен на обеспечение эффективного управления логистическими процессами торгового предприятия. Общий механизм осуществления контроллинга с ориентацией на управление логистическими процессами направлен на получение торговым предприятием желаемого результата. Результатами логистической деятельности являются определенные блага, которые удовлетворяют потребности предприятия.

Следовательно, для преодоления ряда негативных тенденций в процессе управления логистическими процессами на торговых предприятиях, предлагается внедрение системы логистического контроллинга, который даст возможность:

- планировать расходы на логистические процессы торгового предприятия;
- определять схему привлечения финансовых ресурсов в логистические процессы, с минимальными потерями для торгового предприятия.

Кроме того, логистический контроллинг выполняет экономическую экспертизу управленческих решений, связанных с логистическими затратами и прибылью, определяет методику планирования логистической деятельности торгового предприятия.

Таким образом, в условиях обострения конкуренции торговые предприятия сосредоточивают свое внимание на использовании логистического подхода и инструментария логистического менеджмента для осуществления торговой деятельности, результаты которой обуславливаются уровнем организации логистических процессов в комплексе их логистической деятельности.

Список литературы

1. Дарвина Ю.А. Роль логистики в деятельности торговых предприятий // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов научно-практической и учебной конференции. – 2018. – С. 65–68.
2. Ковалев А.Ю. Применение логистики для повышения эффективности деятельности торгового предприятия // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 64–69.
3. Левчина С.С. Логистика как инструмент достижения конкурентного преимущества торгового предприятия // ЭМПИ: материалы Международной мультидисциплинарной научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. – 2017. – С. 224–228.