

Яблоновская Майрам Гагиковна

магистр экон. наук, аспирант

Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева

г. Бишкек, Кыргызская Республика

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация: в статье рассмотрены факторы развития исламских банков на территории Казахстана. В термине «мусульманские экономические продукты» лежит две плоскости – плоскость социально-экономическая и плоскость религиозная, и с этим связана очень значимая проблема – проблема воссоздания и принятия соответствующего закона о деятельности мусульманских банков на территории стран СНГ, который бы не шёл вразрез с морально-этическим кодексом, по которому работает исламский банк как таковой.

Ключевые слова: факторы развития, исламские банки, финансовые институты, развитие ислама в Казахстане, мусульманский банк, проблемы исламских финансовых институтов.

За последнее время в немалой мере повысился интерес к исламскому банкингу. Именно благодаря экономической устойчивости, стабильности и эффективности исламский банкинг обращает к себе внимание не только со стороны финансистов, экспертов, экономических аналитиков, но и клиентов разных религий, которых в мусульманском банке заинтересовывает отсутствие ссудного процента, способность капиталовложения и двухсторонняя ответственность за вероятные риски и убытки.

Алгоритмы исламских финансов и соответственная инфраструктура чрезвычайно значимы для вовлечения потоков мусульманских банковских операций из мусульманских стран со сверхвысоким ВВП (внутренним валовым продуктом) на душу населения.

В Казахстане продолжают экономические реформы и развития правовой, налоговой и административной инфраструктуры, которая отвечала бы

требованиям рыночной экономики. Будущая стабильность казахстанской экономики будет во многом зависеть от хода этих реформ, а также от эффективности принимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Следовательно, основополагающими оценками становления мусульманских экономических продуктов на территории Казахстана являются:

- 1) суммарная численность исламского народонаселения;
- 2) возрастающий показатель становления экономического сегмента и рынков капитала;
- 3) уменьшающаяся интенсивность применения кредитных услуг местным народонаселением;
- 4) намечаемые проекты инвестиций в инфраструктуру, которые характеризуются привлекательными для мусульманских инвесторов [1, с. 3].

Базовые трудности, осложняющие становление мусульманских финансов, идентичны и в странах с развитой системой исламских финансов и в странах, где такой рынок только создаётся – в странах СНГ.

Исследуем главные проблемы.

1. Образование и компетентность. Низкий уровень образования и информированности потребителей в области исламских финансовых продуктов и неудовлетворительное развитие тренингов для специалистов данной области не способствуют функционированию.

2. Информация, нужная для инвестиционных решений.

Высокие издержки на поиск и информации и выполнение сделок, что удваивает барьеры для входа на рынок и создает проблемы при формировании мусульманских банков.

3. Унификация. Отсутствие унификации в плане корпоративного ведения, законодательства и регулирования.

4. Связи между организаторами рынка. Уязвимый показатель контактов и связей между членами профессионального общества, что препятствует организации сделок.

5. **Общественная ответственность.** Неготовность соответствовать ожиданиям клиентов в подтексте несоответствия сделки с нормами мусульманских социально-экономических законов [2, с. 7].

В Казахстане в 2009 г. был принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые акты РК по вопросам организации и деятельности исламского финансирования», а в 2012 г. Национальным банком Казахстана была подготовлена дорожная карта по становлению мусульманских экономических продуктов до 2020 г. [3, с. 115].

В Кыргызстане бытует правовая база и разработанные Рекомендации, регулирующие деятельность мусульманских экономических организаций.

В Таджикистане в настоящее время проектируется закон, который будет регламентировать деятельность исламского банкинга на территории страны [2, с. 26].

На наш взгляд, становление исламского банкинга в Казахстане требует выполнения следующих условий:

- соответственный налоговый режим;
- обдуманная политика регулятора по отношению к мусульманским банкам с целью устранения препятствия для ее становления;
- осознание особенностей регулирования деятельности мусульманских экономических организаций, что требует понижения уровня квалификации сотрудников Банка в данном направлении;
- воссоздание на общенациональном уровне соответствующего надзорного органа.

В рамках данной статьи нам бы хотелось затронуть проблематику общественно нацеленной направленности исламских банков. Большинство мусульманских банков во всем мире восприимчивы в вопросах социальной ответственности, что соответствует задачам создания таких финансовых институтов, имеющих нравственные и материальные мотивации. Так или иначе, проводимые банками социокультурные мероприятия обозначают, что они привыкли

осуществлять свои обязательства и стараются укрепить социально-финансовое благополучие мусульман.

Реформирование мусульманского банкинга на территории Казахстана имеет два фактора: вовлечение финансовых продуктов из мусульманских стран и всеобщее совершенствование экономической структуры именно с точки зрения социокультурной направленности банков.

Во-первых, обозначим две главные преграды, которые встают на пути прироста мусульманских экономических продуктов на территории Казахстана: наличие спроса и этика бизнеса, которая связана с экономической культурой, т.е. незнанием структуры и состава операций и общих принципов формирования исламского банкинга.

Кроме того, следует резюмировать, что в термине «мусульманские экономические продукты» лежит две плоскости – плоскость социально-экономическая и плоскость религиозная, и с этим связана очень значимая проблема – проблема воссоздания и принятия соответствующего закона о деятельности мусульманских банков на территории стран СНГ, который бы не шёл вразрез с морально-этическим кодексом, по которому работает исламский банк как таковой.

Список литературы

1. В Казахстане разрабатывают дорожную карту по развитию исламских финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inbusiness.kz/ru/
2. Шелгунов Р.В. Исламские финансовые институты в мировой экономике // Мировое и национальное хозяйство. МГИМО. – 2010. – №3. – С. 7–15.
3. Шегенов Е.Е. Исламский банкинг в Казахстане / Е.Е. Шегенов // Республиканская газета для активного бизнеса. – 2014. – №4. – С. 10–11.