

Свищева Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Саратов, Саратовская область

СУБСИДИИ НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** в статье изучена практика использования бюджетных субсидий как меры поддержки субъектов малого бизнеса на региональном уровне, предложены показатели оценки их эффективности, сделан вывод о более широком их использовании в регионах с высокой бюджетной обеспеченностью.*

***Ключевые слова:** субсидия, малый бизнес, регион, бюджет, эффективность.*

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ставит задачу обеспечить значительный рост количества малых и средних предприятий, численности занятых в этом сегменте экономики России и увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП России до 32,5% к концу 2024 г. Данные цели национального проекта обеспечиваются различными механизмами реализации и финансовыми инструментами. В то же время не все финансовые инструменты достаточно проработаны и оптимизированы для практики.

Проблема поиска оптимальных и эффективных инструментов оказания бюджетной поддержки субъектам малого бизнеса обсуждается достаточно широко. В настоящее время практика применения подобных инструментов сложилась весьма разнообразная в зависимости от политики конкретного региона, так как подобные расходы являются сферой ответственности субъектов РФ. В рамках реализации региональной экономической политики наиболее широко используется льготное кредитование через микрофинансовые институты и

гарантийные фонды. В то же время могут применяться и прямые субсидии субъектам малого предпринимательства на различные цели и при установлении весьма разнообразных условий предоставления. Правовой основой таких расходов является статья 17 Федерального закона 24.07.2017 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статья 78 Бюджетного кодекса РФ. Предоставление субсидий осуществляется в соответствии с государственной программой субъекта РФ. Анализ практики предоставления субсидий предприятиям малого бизнеса позволяет выделить следующие их группы в зависимости от цели субсидирования:

- субсидии центра занятости для открытия малого предприятия;
- грантовая поддержка отдельных видов деятельности, например «Социальное предпринимательство», «Женское предпринимательство», «Молодежное предпринимательство» и т. д.;
- субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- субсидии на возмещение отдельных видов затрат;
- субсидии на возмещение инвестиционных расходов.

Рассмотрим опыт отдельных регионов в сфере предоставления субсидий субъектам малого бизнеса. Проведем сравнительную характеристику мер поддержки субъектов малого бизнеса в Саратовской области и Московской области.

В Саратовской области реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» [1].

Анализ программных мероприятий Саратовской области позволяет сделать вывод, что приоритетом ставиться не само субсидирование малых предприятий, а финансирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Средства регионального бюджета предоставляются на следующие цели:

- финансирование «Центра поддержки предпринимательства», «Регионального центра инжиниринга», «Центров молодежного инновационного

творчества» и т. д., которые, в свою очередь, бесплатно или со скидкой по стоимости оказывают отдельные услуги малым предприятиям;

– имущественный взнос в некоммерческую организацию «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области», данная организация предоставляет льготные кредиты;

– субсидирование местных бюджетов на реализацию муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса;

– взнос в уставный капитал АО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области».

Таким образом, в Саратовской области прямое субсидирование субъектов малого бизнеса не применяется. Представляется, что главной причиной ограниченного финансирования является недостаточная бюджетная обеспеченность региона и ограниченные возможности регионального бюджета по финансированию собственных расходных обязательств.

Другим примером можно привести опыт Московской области, в которой сложилась следующая практика субсидирования малого бизнеса. В отличие от Саратовской области в Московской области, предприниматели могут получить реальную финансовую поддержку в форме субсидий областного бюджета. В 2019 году предоставление субсидий малому бизнесу осуществлялось по следующим направлениям [2]:

– субсидирование затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития, модернизации производства товаров, работ, услуг (сумма бюджетных ассигнований – 300,0 млн руб.);

– субсидирование затрат на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования (сумма бюджетных ассигнований – 50,0 млн руб.);

– субсидирование затрат предприятиям малого бизнеса, осуществляющим деятельность в социальной сфере (сумма бюджетных ассигнований – 100,0 млн руб.);

– субсидирование затрат предприятиям малого бизнеса, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта (сумма бюджетных ассигнований – 91994,8 тыс. руб.);

– создание центров молодежного инновационного творчества (сумма бюджетных ассигнований – 32,9 млн руб.).

Для получения субсидий в Московской области необходимо подать соответствующие конкурсные заявки и выполнить следующие требования:

– вести деятельность в одном из приоритетных направлений экономики;

– быть зарегистрированными в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществлять деятельность на территории Московской области;

– не иметь задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня бюджетной системы РФ;

– не находиться в процедуре реорганизации, ликвидации или банкротства.

Необходимо отметить, что для регионов, предоставляющих прямые субсидии на поддержку малого бизнеса, стоит весьма сложная задача оценки эффективности таких расходов. Представляется, что помимо отчета малых предприятий об использовании субсидий можно применять следующие критерии эффективности субсидирования:

1. Показатель динамики объема налоговых поступлений в бюджетную систему РФ от налогоплательщиков – субъектов малого бизнеса. При этом необходимо установить требования мониторинга данной величины в течение следующего периода: год до получения субсидии, год, в котором получена субсидия, и два года после получения субсидии (всего четыре года).

2. При наличии налоговых льгот еще одним критерием эффективности может быть показатель динамики деловой активности субъекта малого бизнеса. В том числе могут оцениваться объемы производства и реализации продукции, численность занятых на малом предприятии, количество заключенных договоров, размер средней заработной платы на малом предприятии. Анализ показателя

также необходимо оценивать в течение четырех лет, в том числе в год получения субсидии из регионального бюджета.

3. Для приоритетных сфер экономики, в которых оказывается поддержка предприятиям малого бизнеса, необходимо оценивать динамику доли объема произведенной продукции, работ, услуг в общем объеме региональной продукции. Даже если предложенные показатели не имеют положительной динамики и субсидии будут оцениваться неэффективно, анализ ситуации и ее причин позволит в дальнейшем совершенствовать механизм субсидирования, выявить актуальные проблемы развития малого бизнеса.

Эффективность субсидирования может оцениваться положительно, если предложенные показатели имеют положительную динамику роста. Согласие на предоставление данной информации для проведения мониторинга эффективности субсидии должно быть обязательным условием участия в конкурсе на субсидирование.

В качестве вывода можно отметить, что в настоящее время региональные органы власти используют такой инструмент финансовой поддержки малого бизнеса, как субсидии, в зависимости от финансовых возможностей регионального бюджета. Более широкий спектр субсидий применяют регионы-доноры с высокой бюджетной обеспеченностью, имеющие необходимые финансовые ресурсы. В то же время регионы с низкой бюджетной обеспеченностью используют другие формы поддержки малого бизнеса. Использование субсидий требует от региональных органов власти обеспечения их эффективности, что также должно подтверждаться ростом доли продукции и услуг малого бизнеса в валовом региональном продукте.

Список литературы

1. Портал малого и среднего предпринимательства Саратовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msp.saratov.gov.ru/>
2. Малый бизнес Подмосковья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mb.mosreg.ru/>