

**Яворовский Даниэль Олегович**

бакалавр экон. наук, магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

г. Тула, Тульская область

## **АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ВЫХОДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***Аннотация:** в статье выполнен анализ перспективности выхода российских полиграфических предприятий на внешний рынок Республики Беларусь. Проведена оценка привлекательности позиций Республики Беларусь по факторам макросреды относительно других стран. Выявлены факторы, влияющие на доступность ведения внешней торговли и бизнеса с Республикой Беларусь. Сформулированы выводы.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, Российская Федерация, полиграфическая отрасль, внешние рынки, международная торговля, Республика Беларусь.*

Для того чтобы выбрать потенциальный рынок для осуществления внешнеэкономической деятельности, произведем анализ привлекательности рынка по факторам макросреды, используя метод экспертных оценок.

Каждый фактор будет оценен по шкале от 1 до 5, проведём оценку в таблице 1.

Для сравнения выберем страны с растущим уровнем импорта, а именно:

- США;
- Индонезию;
- Пакистан;
- Мексику;
- Таиланд;
- Индию;
- Швейцарию;

- Словакию;
- Республику Беларусь.

Таблица 1

## Оценка уровня привлекательности стран по факторам макросреды

Оцениваемый фактор	США	Индонезия	Пакистан	Мексика	Таиланд	Индия	Швейцария	Словакия	Беларусь
Политический	1	4	4	4	4	4	3	3	5
Экономический	3	4	4	3	2	3	4	4	4
Социально-культурный	2	3	3	3	3	3	3	4	5
Географический	1	1	2	2	2	3	3	4	5
Научно-технический	5	3	3	4	4	4	5	4	4
Итого:	12	15	16	16	15	17	18	19	23

Таким образом, рынок Республики Беларусь предоставляет наиболее благоприятные условия для выхода. Это обусловливается рядом причин:

1. Территориальная близость государств, что означает более низкие издержки на логистику по сравнению с другими странами и упрощает осуществление контроля над производством.

2. Отсутствие языкового барьера (русский язык является вторым государственным языком в Республике Беларусь и широко используется для делового общения наряду с английским и немецким), различие в традициях, религии, уровне образования и ментальных особенностях населения.

3. Высококвалифицированная рабочая сила и научно-технический потенциал [4].

4. Развитая инфраструктура: дороги и транспорт, логистика, телекоммуникации, банковские и финансовые учреждения и т. п.

5. Политическая и экономическая стабильность в стране и в отношениях Российской Федерации и Республики Беларусь [1].

6. Благоприятный инвестиционный климат. В Республике Беларусь действуют разнообразные льготы для инвесторов в свободных экономических зонах (СЭЗ) и малых городах.

7. Реформы – Республика Беларусь входит в десятку стран-реформаторов в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». Условия работы инвесторов улучшаются с каждым годом. Для поддержки инвесторов создано Национальное агентство инвестиций и приватизации, введен институт инвестиционного агента [5].

8. Евразийский экономический союз с единым таможенным тарифом.

9. Развитие отраслей промышленности, где применяется полиграфическая продукция.

Беларусь стремится к созданию открытых и благоприятных условий для бизнеса и в настоящее время работает для дальнейшего увеличения экономической эффективности и развития взаимовыгодного сотрудничества со стратегическими инвесторами, активно ведется работа по совершенствованию бизнес-климата.

В 2019 году Республика Беларусь заняла 37-е место в мировом рейтинге лёгкости ведения бизнеса среди 190 стран, составленном World Bank Group [3].

Наиболее привлекательными для иностранных инвесторов являются следующие отрасли экономики Республики Беларусь:

- фармацевтическая промышленность;
- производство оборудования;
- нефтехимическая и химическая промышленность;
- туризм;
- сельское хозяйство;
- пищевая промышленность;
- производство бытовой техники.

Данные отрасли являются совокупными с полиграфической, так как большинство из данных отраслей имеют в виде конечного продукта определённые товары, которые, в свою очередь, требуют качественную упаковку,

производством которой, непосредственно, занимается полиграфическая промышленность.

На сегодняшний день страна является лидером в области совершенствования законодательства [2].

Все вышеупомянутые аспекты, безусловно, дают возможность рассматривать Республику Беларусь в качестве привлекательной площадки для инвестирования и дальнейшего расширения бизнеса.

Таким образом, выполнив анализ перспективности выхода российских полиграфических предприятий на внешний рынок Республики Беларусь, выяснилось, что позиции Республики Беларусь по факторам макросреды относительно других стран являются высокими.

Проведя оценку уровня привлекательности стран по факторам макросреды экспертным методом, Республика Беларусь набрала наибольший балл – 23 из 25-ти возможных.

Проанализировав факторы, влияющие на доступность ведения внешней торговли и бизнеса с Республикой Беларусь, выяснили, что к основным из них можно отнести благоприятный инвестиционный климат и государственную поддержку предпринимательства и внешней торговли в целом.

### ***Список литературы***

1. Ведение бизнеса в Беларуси. Schneider Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://schneider-group.com/ru/strani/belarus/> (дата обращения: 10.01.2020).

2. Инвестиционный климат и возможности Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mfa.gov.by/ru/torgovo\\_ekonomicheskaya\\_slujba/investment/](http://mfa.gov.by/ru/torgovo_ekonomicheskaya_slujba/investment/) (дата обращения: 17.01.2020).

3. Инвестиционный климат. Привлечение иностранных инвестиций. Инвестиционный атлас города Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investatlas.minsk.gov.by/ru/minsk/investitsionnyj-klimat-privlechenie-pryamykh-inostrannykh-investitsij> (дата обращения: 19.01.2020).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 20.01.2020).

5. Внешнеторговая деятельность: особенности и способы регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/147043/vneshnetorgovaya-deyatelnost-osobennosti-i-sposobyi-regulirovaniya> (дата обращения: 20.01.2020).