

**Кочемазов Александр Владимирович**

канд. экон. наук, преподаватель

СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-74519

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: современная экономика России развивается и становится все большие цифровой. И большую роль в её становлении играют и будут играть высококвалифицированные кадры, которые должны быть конкурентоспособны на рынке труда. Рынок образовательных ресурсов должен быть подготовлен и переформатирован в сторону информатизации образования, которая несет не только большие возможности, но и проблемы, решаемые во взаимодействии двух рынков: рынка труда и рынка образовательных ресурсов. В статье рассмотрено их взаимодействие.*

*Ключевые слова: рынок труда, рынок образовательных ресурсов, рынок образовательных услуг, цифровое образование, цифровизация образовательного процесса, электронный образовательный контент.*

Развитие современной экономики в России влечет за собой трансформирование в социально-экономической жизнедеятельности общества и государства. В настоящее время образовательная среда серьезно изменяется, и эти изменения связаны с цифровизацией. Преобразующее взаимодействие рынка образовательных ресурсов и рынка труда входит в новую плоскость, меняется процесс развития экономики знаний проявляет определяющее значение на содержание и закономерности формирования социально-экономических отношений, по поводу организации и использования в экономике образовательных ресурсов. Это можно увидеть в переориентации сферы науки, образования и информации на создание образовательных ресурсов в соответствии со спросом на них со стороны рынка труда и на основе федеральных государственных образовательных стандартов.

Под образовательным ресурсом понимается система знаний, умений, навыков и способностей, которые находятся в постоянном развитии, применение которых ведет к повышению доходов индивидов, росту прибыли предприятий и организаций, и обеспечению экономического развития страны.

Рынок образовательных ресурсов – это экономическое многофакторное пространство, где реализовывается взаимодействие производителей и потребителей образовательных благ, их купля-продажа, процесс создания цен и конкуренция. Создаваемая система электронного образования порождает новые возможности и новые проблемы. К главным возможностям относится решение проблем доступности образования, расширение возможностей выбора формы обучения, увеличение разнообразия инструментов передачи знаний. Основные и ярко выраженные проблемы системы электронного образования можно разделить на два класса: текущие и постоянные. В настоящее время электронное образование сталкивается с такими проблемами, как стремление к имитации очного образования, слабый контроль качества образовательных продуктов, низкая интерактивность, примитивизация компетенций [1]. Наиболее существенными постоянными недостатками системы электронного образования являются проблемы социализации и передачи неявного знания. Цифровизация неизбежно приведет к трансформации рынка образовательных услуг, а это в свою очередь влечет изменение рынка труда и рынка образовательных ресурсов, где основными игроками станут ведущие университеты (генерация новых знаний, разработка принципиально новых образовательных продуктов, подготовка научных кадров); компании – производители электронных образовательных продуктов и глобальные образовательные платформы (трансляция готовых образовательных продуктов потребителю). Рынок труда в современном обществе требует от индивида высокотехнологичных компетенций, но из-за существующих проблем системы цифрового образования имеется дефицит специалистов в сфере цифровых технологий составляет порядка 1 млн человек в год. Задачу программы «Цифровая экономика РФ» по переходу к новому технологическому укладу позволит решить подготовка кадров.

Потенциал страны оценивается как достаточно высокий: Россия входит в первую двадцатку стран по уровню развития человеческого капитала и занимает четвертое место по потенциалу этого ресурса благодаря высокому уровню начального, среднего и высшего образования. «Однако действующая система образования и подготовки кадров в подындрексе «Ноу-хау» таких результатов не показывает. Это указывает на необходимость дополнительных усилий в будущем для развития рабочей силы и подготовки населения страны к четвертой промышленной революции», – говорится в докладе ВЭФ [2].

Цифровизация школы – одно из ключевых направлений нацпроекта «Образование», принятого правительством РФ.

Цифровое образование перебирает на себя функции стандартных учебных заведений. А значит, будет заимствовать и соответствующие стандарты: классификацию и ранжирование образовательных центров. Качество преподавания и работу лекторов эксперты будут оценивать по ряду показателей, формируя объективные рейтинги. И тогда сертификаты курсов из сомнительной бумажки превратятся в доказательство полученных знаний: со временем они станут равноценными результатами экзаменов ВУЗов. Провайдеры образовательных курсов будут вынуждены тщательнее подбирать лекторов и заботиться о своей репутации – выживут не все, но оно и к лучшему.

Для многих получение знаний ассоциируется с невыносимо скучным занятием – «спасибо» давно устаревшим программам школ и ВУЗов. Игры же всегда противопоставлялись учебе: «Вот закончишь домашнее задание и пойдешь гулять». А что, если добавить в процесс обучения игровые практики: вызовы, конкуренцию, сотрудничество, рейтинг лидеров, награды за достижения?

На выходе получим: высокий уровень вовлеченности и взаимодействия: эмоциональное восприятие повышает усвоение информации на 9%; возможность экспериментировать и внедрять новые методы управления и продвижения без денежных потерь; понимание функционирования бизнес-процессов в комплексе, на всех уровнях.

С помощью игровых методов легче объяснить сложные концепции и проверить знания. Во время интерактивного обучения участники разрабатывают стратегии и принимают решения, тут же наблюдая их влияние на финансовое положение компании. Подобные программы применимы для любой сферы и уровня подготовки.

Электронный образовательный контент дает больше возможностей получать знания самостоятельно, ориентироваться в больших объемах информации – это то качество, которое необходимо для работодателей в цифровой экономике. Роль университетов трансформируется из транслятора знаний в функцию наставника, направляющего индивида по максимально индивидуализированной траектории обучения.

В новой парадигме обучения на протяжении всей жизни роль дистанционного направления усиливается. В России развивается и совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая электронное образование, онлайн-обучение получает дополнительное финансирование – в частности, в рамках приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда». К 2025 году в России должно быть создано 3500 онлайн-курсов, 10 тыс. преподавателей должны научиться передавать свои знания онлайн.

Удовлетворение требований работодателей к качеству подготовки выпускников, потребителей и заказчиков образовательных услуг, социальных партнеров образовательных учреждений повышает актуальность решения проблемы формирования профессиональных компетенций, через систему электронного образования, адекватных требованиям работодателей и включенных в контекст будущей профессиональной деятельности независимо от учебного предмета, образовательного цикла профессиональной образовательной программы.

Достижение заявленной цели и результатов ФГОС дело сложное и многоаспектное, потребует от каждого участника образовательного процесса, с одной стороны, принятие изменений и нововведений как объективный и необратимый процесс, а с другой стороны – внутренней мотивации к собственному росту и

развитию, понимания значимости своей профессиональной деятельности, осознанного желания и готовности работать на высокий результат.

В скором будущем интернет-образование будет интегрировать и применять больше продвинутых технологий: видеоконтент, игровые программы, элементы виртуальной или дополненной реальности. Но в центре внимания остаются люди, не желающие тратить время на изучение всего обо всем. Главная функция обучения – дать четкие ответы на вопросы и закрепить нужные навыки. Решающим фактором останется мотивация человека и готовность регулярно уделять время самообразованию.

### ***Список литературы***

1. Ахромеева Т.С. Смыслы и ценности цифровой реальности: будущее. Войны. Синергетика / Т.С. Ахромеева, Г.Г. Малинецкий, С.А. Посашков // Философские науки. – 2017. – №6. – С. 104–120.
2. Замахина Т. Прыжок в будущее // Российская газета. – 2018. – 21 февраля. – С. 2.