

**Илюшина Гульсина Алимбековна**

учитель

**Чижова Светлана Александровна**

учитель

МБОУ «СОШ №98 (татарско-русская)»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности практики использования поисковых систем как одного из элементов цифровизации. Рассмотрены алгоритмы и целесообразность поиска информации, необходимость снижения «информационной перегрузки».*

***Ключевые слова:** информационная потребность, цифровая среда, коммуникации, поисковый сервер.*

Цифровая среда и коммуникации на сегодняшний день очень стремительно развиваются. В современных исследованиях дети, которые родились позже 1990-х гг., – «цифровые», «сетевые» или интернет-поколение [5, с. 27]. Конечно же, в школах представители нецифрового поколения (а это большинство наших учителей) и представители цифрового поколения (а это – наши ученики) по-разному воспринимают и обрабатывают информацию. «Мобильность и скорость» отличает наше подрастающее поколение. Зачастую сами учащиеся могут во многом помочь учителю разобраться с новыми функциями гаджетов, программными продуктами и др.

Среди универсальных учебных действий (УУД) в документах ФГОС ООО названы познавательные (общеучебные и логические) действия, такие как поиск информации, знаково-символическое моделирование, структурирование информации, анализ, синтез, выбор оснований для сравнения и классификации, подведение под понятие, построение логической цепи рассуждений и другие. Эти УУД связаны с процедурами поиска и логической обработки информации.

Образовательные стандарты включают в себя вполне конкретные требования к формированию информационной грамотности школьников [4, с. 78].

Под термином «информационная грамотность» понимается совокупность умений работать с информацией (сведениями). Эти умения формируются на уроках по предметам, на факультативах, в кружках и применяются при выполнении заданий не только во время урока, но и при выполнении домашнего задания, предполагающих активные действия по поиску, обработке информации. Учителю важно объяснить учащимся, как работает «поисковая система», на что надо обратить внимание при использовании функции «поиска».

Нецифровое поколение, т.е. взрослое поколение учителей, базируется на образовательные практики привычных действий и включают типичные способы поиска и отбора информации, на типизированные способы взаимодействия с другими участниками образовательного процесса.

Примеры поисковых систем нецифрового поколения: Большая советская энциклопедия, телефонный справочник, книги... Примеры современных поисковых систем: Google, «Яндекс», «Рамблер», Mail и др.

Поисковая система – это сайт (программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом), с помощью которого можно найти ответ на любой вопрос. Сегодня без поисковой системы нельзя представить ни компьютер, ни телефон. Любой современный человек пользуется возможностями поисковика для того, чтобы быстро и точно ориентироваться в огромном потоке информации, скорости потребления и обработки этой информации [1, с. 12]. Но еще несколько лет назад говорили: в Интернете есть все, но найти там ничего невозможно. Сейчас, с появлением и ускоренным развитием поисковых каталогов, поисковых машин и всевозможных поисковых программ ситуация изменилась. И в Сети срочно понадобившуюся информацию иногда можно найти быстрее, чем в книге, лежащей на столе.

Основная задача поисковой системы – представить пользователю ссылки на сайты, которые дадут наиболее полный, четкий и правильный ответ на заданный вопрос (запрос). И очень важно научить читать и правильно оформлять запрос.

Во время учебного процесса в любой образовательной области учитель просит найти учеников, порой и сам ищет дополнительную информацию. Учащиеся не бегут как раньше в библиотеку, а сразу обращаются за помощью в огромное пространство Всемирной паутины.

В МБОУ «Школа №98» на условиях сетевого взаимодействия посещают уроки технологии 1954 учащихся из 8 общеобразовательных организаций Вахитовского района г. Казани. Согласно результатам нашего опроса, ученики начинают активное взаимодействие с Сетью уже с 10–11 лет. А для подростков 14–15 лет Интернет становится одним из основных источников информации. При этом поиск информации для учебы, занимает 2-е место по распространенности среди прочих обращений учащихся в Интернет. 44% школьников использует Интернет для учебы, при этом 10% из них делает это регулярно. Учителями был проведен опрос:

- На каких уроках давали задания о поиске дополнительной информации?
- Получали ли обучающиеся алгоритмы поиска?
- Сколько времени затрачивали на поиск информации?

Результаты опроса таковы.

Было опрошено 1236 учащихся 5–8 классов. Из них 1150 учащихся пользовались поисковой системой. Почти все учащиеся ответили, что инструкцию или алгоритм поиска им никто не объяснял. Из числа опрошенных 17% учащихся ответили, что поиск информации затруднялся, приходилось просматривать сайты и уточнять запрос – 60%. И только 23% опрошенных быстро нашли информацию. Результаты опроса позволяют сделать вывод: задача учителя и заключается в том, чтобы научить ребенка правильно искать, отбирать и критически оценивать получаемую информацию.

Поиск информации – одна из самых востребованных на практике задач, которую приходится решать любому пользователю Интернета. Существуют три основных способа поиска информации в Интернет [1, с. 28]:

1. Указание адреса страницы.
2. Передвижение по гиперссылкам.

### 3. Обращение к поисковой системе (поисковому серверу).

Основные понятия и характеристики результатов поиска: 1) информационная потребность – сведения и данные, необходимые пользователю в данный момент; 2) свойство релевантности – совокупность документов, которая соответствует запросу; 3) полнота поиска – отражает отношение релевантных откликов к количеству всех возможных документов, удовлетворяющих информационную потребность потребителя; 4) точность поиска – выражает отношение совокупности релевантных откликов к количеству всех выданных документов. Как же действуем?

Сразу открываем страничку поисковой системы и вводим в строку поиска интересующее слово или словосочетание, которое называется поисковый запрос (или просто запрос). В ответ на наш запрос поисковая машина выдаёт список страниц сайтов, содержащих информацию. Сайты, выданные поисковиком на наш запрос, называются поисковой выдачей или просто выдачей. Насколько информация сайтов из выдачи по нашему запросу будет соответствовать тому, что мы ищем, зависит от правильного составления поискового запроса, т.е. от того, какие слова/слово мы ввели в строку поиска [6]. Другими словами, насколько выдача будет релевантна нашему запросу. Релевантность – соответствие документов, появившихся в результате поиска, самому запросу. Умея грамотно формулировать поисковый запрос, мы многократно увеличиваем вероятность быстрого нахождения нами нужной информации.

Есть программа, которая исследует сайты и интернет-страницы и заносит полученную информацию в базу поисковой системы. Поисковым роботом все данные сохраняются в огромной базе [5].

Как правильно составить запрос?

1. Введенные слова или словосочетания в поисковике необходимо записать грамотно. Затянуть процесс поиска может просто неправильно записанное слово.

2. Для полного ответа уточняйте вопрос, используйте ключевые слова. Чем точнее будет составлен запрос – тем выше вероятность найти ответ в первых строчках выдачи. Например, на уроках технологии было задание найти технику

по заготовке древесины. Поисковик не сразу даст на название машины – «харвестер». Нужно уточнить запрос и ввести технику по заготовке леса.


3. Пользоваться синонимами. Если запрос «техника» не принёс желаемого результата, попробуйте заменить его на «машину».

Остановимся на некоторых особенностях работы поисковика.

Поисковая система Googl [6].

Поиск слова в заданной форме	квиллинг	Очень много сайтов, где раскрывается суть этой технологии	А еще 4000 видео, 194 предложения, где купить можно в Казани изделия по технике квиллинг
	«!» квиллинг	Квиллинг (англ. quilling; от quill «птичье перо»), также известен как бумагокручение	Получаем конкретное определение
<i>"!" этот знак ставится для поиска именно этой формы</i>			
Поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово	Квиллинг + презентация	Презентации к урокам, мастер-классы	Нашёлся 1 млн результатов
<i>не учитываются включённые в запрос слова без смысловой нагрузки, предлоги, стоп-слова. Можно использовать знак «+», и тогда это слово будет учитываться</i>			
Поиск части текста в заданной форме	занятия квиллингом развивают		Найдено 4 миллиона результатов
Поиск документов, в которых присутствует любое слово из запроса	Квиллинг урок конкурс		Найдено 2 миллиона результатов. Будут найдены документы, в которых присутствует хотя бы одно из слов запроса
слово1   слово2  ...   слово N			
Поиск по цитате с пропущенным словом (словами)	- это техника закручивания полосок бумаги		Найдено 7 миллиона результатов. Дано определение этой техники... Это квиллинг!!!!

Поисковая система Яндекс [5].

Для начала обратим внимание на значок . Он поможет нам выбрать нужный фильтры. Активный фильтр будет выделен цветом, а в результатах

поиска останутся документы, которые удовлетворяют всем заданным условиям, в том числе и на том языке, который зададим в поиске.

Например, учитель технологии ищет в Казани мастер-класс по фелтингу (техника валяния). Правильно задать в поисковике вопрос «*фелтинг мастер-класс*», включить фильтр. И через три секунды мы знаем, где и кто проводит мастер-класс в Казани.

При поиске с учетом морфологии принимаются во внимание форма заданного слова (падеж, род, число, склонение и т. д.); часть речи (существительное, прилагательное, глагол и т. д.).

По умолчанию Яндекс ищет все формы слова, указанного в запросе. Например, при запросе [стачать] поиск будет производиться по глагольным формам: «обтачать», «притачать», и т. д., но не по однокоренным словам.

Учителю важно объяснить правила поиска информации в сети Интернет:

- учитывать особенности естественного языка;
- не допускать орфографических ошибок;
- избегать поиска по одному слову;
- использовать необходимый и достаточный набор слов;
- не писать большими буквами;
- исключать из поиска ненужные слова.

Согласно исследованиям объем мировой информации увеличивается более чем в 2 раза каждые два года. Оперируя такими объемами знаний, при легкодоступности благодаря Интернету люди должны были давно стать гениями. Но почему так не происходит?

Оказывается, поиск информации используется не совсем рационально. Мы зашлаковываем его ненужными данными. Переизбыток информации превращает ее не в источник мудрости, а в «информационную перегрузку». Называют основные причины:

1. Поток разнородной информации рассеивает внимание.
2. Доступность информации избавляет от необходимости ее запомнить (так как все можно «прогуглить»). Зачастую учащиеся так и делают.

3. Обилие информации негативно влияет не только на память, но и на мыслительный процесс в целом.

4. Однообразие подачи и потребления информации снижает эффективность восприятия. Не используются три канала восприятия – слух, зрение, письмо. А при получении информации из Интернета используется только визуальный канал.

Учителям необходимо использовать возможности поисковых систем, не забывая при этом об алгоритмах и целесообразности поиска той или иной информации.

У цифрового мира есть огромные преимущества, но есть и весомые недостатки. И нам учителям надо просто учитывать все плюсы и минусы. Учиться самим и учить наших детей жить в условиях бесконечного информационного потока. И как бы мы этого ни хотели, но эта задача ложится именно на нас, учителей, которые должны научить ученика, а также объяснить родителям, как правильно использовать Интернет в сфере образования ребенка.

На сегодняшний день у нас отсутствуют необходимые каталоги образовательных ресурсов для школьника, поэтому, прежде чем ссылаться на какой-то информационный ресурс, он должен быть тщательно проверен на соответствие познавательным возможностям учеников.

Поэтому перед педагогами встает задача создания данных каталогов для школьников и необходимость давать задания по поиску информации, исходя из их целесообразности.

### ***Список литературы***

1. Гусев В.С. Яндекс: эффективный поиск информации в Интернет. Краткое руководство. – М.: Вита-пресс, 2018. – 224 с.
2. Колисниченко Д.Н. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете. – М.: Диалектика, 2017. – 272 с.
3. Назаров М.М. Цифровое поколение двухтысячных // Информационное общество. – 2016. – Вып. 3. – С. 27–36.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897).

5. поисковых систем – самый полный список с описанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vysokoff.ru/seo/seo-sovety/vse-poiskovye-sistemy-spisok.html>

6. Как правильно пользоваться поисковыми системами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/4038135/post166647482/>