

Тюпин Роман Витальевич

бакалавр экон. наук, студент

Сабенина Дарья Анатольевна

студентка

Буранбаева Лилия Закировна

канд. экон. наук, доцент

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНООВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.31483/r-74733

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ
(НА МАТЕРИАЛАХ АО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«ВИТЯЗЬ» РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

***Аннотация:** в статье были предложены методы повышения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Башкортостан.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, методы повышения конкурентоспособности, международный рынок, отечественное производство.*

Известно, что конкурентоспособность товаров и услуг является основным фактором качества жизни. По мнению Комиссии ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни, понятие «качество жизни» включает в себя следующие компоненты: здоровье; образование; рациональное (адекватное) питание; стабильная, экологически чистая окружающая среда, включая жилище; безопасность; здравоохранение; участие в жизни общества, создание необходимых услуг для его развития; справедливость; равенство мужчин и женщин.

Выполнение первых семи условий непосредственно зависит от конкурентоспособности товаров и услуг предприятий. В связи с чем в качестве цели исследования определена разработка мер повышения конкурентоспособности предприятий Республики Башкортостан на международном рынке на примере АО «МК «Витязь».

Конкуренция вынуждает фирмы создавать конкурентоспособный товар или предоставлять конкурентоспособную услугу.

Конкурентоспособность продукции – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами [2, с. 17].

Конкурентоспособность продукции фирмы всегда зависит от множества факторов. Традиционный подход к вопросу о факторах конкурентоспособности фирмы связан с выделением отдельных параметров [3, с. 253]:

Качественные признаки фирмы:

- технологический уровень производства;
- квалификация персонала и качество менеджмента;
- ассортимент и качество продукции, каналы сбыта и эффективность маркетинга;
- наличие торговой марки и брэнда.

Особенности ее деловой среды:

- объем и динамика спроса;
- интенсивность конкуренции;
- инвестиционный климат;
- налоговая система;
- административное регулирование;
- доступность источников финансирования (распространённым из них является кредит, ежегодный процент закредитованности населения и организаций повышается на более чем 10 пунктов) [4, с. 92].

Одним из ВВП-образующих предприятий Республики Башкортостан является АО «Машиностроительная Компания «Витязь» (г. Ишимбай). Его вклад в

экономику республики составляет 2330910 тысяч рублей, это 0,17% от ВРП Башкирии по данным за 2018 год [5]. АО «Машиностроительная компания «Витязь», находящееся в составе АО «НПК «Уралвагонзавод» Госкорпорации «Ростех», является одним из мировых лидеров по производству наземных транспортных средств высокой проходимости, предназначенных для эксплуатации в особо сложных дорожных и климатических условиях [6]. Завод является единственным в России производителем уникальных плавающих двухзвенных гусеничных транспортеров ДТ «Витязь». Известность ишимбайские вездеходы получили не только внутри страны, но и за рубежом. «Газпром», «Лукойл», «Транснефть», Минобороны России – это неполный перечень известных заказчиков продукции внутри страны. Кроме того, осуществляются поставки продукции и на территорию Республики Беларусь. АО «МК «Витязь» – многократный дипломант Российских и международных выставок и ярмарок, победитель многочисленных конкурсов, включая «100 лучших товаров России», обладатель патентов и сертификатов, подтверждающих высокий уровень выпускаемой продукции и технологии производства, имеет звания «Лучший российский экспортер» и «Лучшая промышленная компания Республики Башкортостан».

«Витязь – это мощь и надежда российской державы» – слова Главы Республики Башкортостан Радия Хабирова, озвученные им при посещении данного предприятия [8]. Правительство РБ понимает значимость данного региона и в частности данной компании для экономики республики, поэтому шаги к повышению конкурентоспособности отечественной продукции уже были сделаны – Ишимбай в скором времени может стать особой экономической зоной, что, в свою очередь, снизит налоговую нагрузку на предприятия Ишимбая (в том числе на АО «МК «Витязь») и позволит организации снизить себестоимость продукции, повысить конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках [7].

Для того чтобы предложить методы повышения конкурентоспособности, необходимо ее измерить и дать количественную оценку. Повышение конкурен-

тоспособности любой организации напрямую связано с оценкой её конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть идентифицированы конкурентные преимущества предприятия (с целью их укрепления), а также выявлены недостатки (для их последующего устранения). Можно утверждать, что оценка конкурентоспособности предприятия является базисом для анализа и выявления методов повышения его конкурентоспособности.

Существует множество различных методик оценки конкурентоспособности предприятий, но нет одной, подходящей для всех организаций. Если классифицировать по содержанию, то можно представить следующие виды основных подходов к оценке конкурентоспособности организаций:

- матричные методы;
- продуктовые методы;
- операционные методы;
- методы оценки стоимости бизнеса;
- динамические методы.

Неправильно будет сказать, что какие-то из них лучше, чем другие. Каждый из методов обладает своими преимуществами и недостатками и применяется в отдельном конкретном случае. После выбора метода оценки конкурентоспособности на основе полученных данных предприятие сможет реализовывать методы повышения конкурентоспособности [1, с. 59].

Таким образом, для повышения конкурентоспособности продукции АО «МК «Витязь» предусматривается принятие и решение следующих мер:

1. Снижение себестоимости продукции в целях укрепления позиций на рынке в целом, несмотря на наличие монопольных преимуществ исследуемого предприятия и конкурентов на международном рынке, единственным методом взаимодействия с которыми является ценообразование.

2. Повышение качества продукции. Глава республики заслуженно оценивает качество промышленной продукции, признавая положительные тенденции развития производства и необходимости конкурирования с зарубежными компаниями в соответствии с международными стандартами качества продукции.

3. Заключение договоров со странами ближнего зарубежья. Так, АО «МК «Витязь» имеет покупателя в лице Республики Беларусь, есть возможности выхода на другие государства (Казахстан, Китай, Турция), с которыми налажены у Республики Башкортостан тесные экономические связи.

Таким образом, указанные методы, безусловно, позволят укрепить башкирскому производителю в лице АО «МК «Витязь» свои позиции на рынке военной техники и их комплектующих, специальной рабочей техники и их комплектующих на внутреннем и международном рынках.

Список литературы

1. Воронов Д.С. Методика повышения конкурентоспособности предприятия / Д.С. Воронов, В.В. Криворотов // Проблемы развития территории. – 2017. – №5 (91) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 22.11.2019).

2. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебник / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2019. – 252 с. – ISBN 978–5–406–06461–0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/930573> (дата обращения: 26.11.2019).

3. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю.В. Тарануха. – М.: Русайнс, 2017. – 335 с. – ISBN 978–5–4365–1562–5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/922539> (дата обращения: 26.11.2019).

4. Тюпин Р.В. Кредитование резидентов России в зарубежных банках / Р.В. Тюпин, Д.А. Сабенина, Л.З. Буранбаева // Сборник научных статей Международной научной конференции. Высшая школа MBA Integral (Корпоративный университет). Русско-итальянский международный университет. – М., 2019. – С. 92–95.

5. Данные официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/folder/25474> (дата обращения: 26.11.2019).

6. Официальный сайт АО «МК «Витязь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bolotohod.ru/> (дата обращения: 25.11.2019).

7. Статья новостного портала «Башинформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/1349042-v-bashkirii-sozdayut-osobuyu-ekonomicheskuyu-zonu-chto-nuzhno-pro-eto-znat-/> (дата обращения: 24.11.2019).

8. Статья новостного портала «Башинформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/1251544-radiy-khabirov-ishimbayskiy-vityaz-nadezhda-rossiyskoy-derzhavy-i-1500-rabochikh-mest/> (дата обращения: 25.11.2019).