

Сизикова Елена Андреевна

студентка

Научный руководитель

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

МЕСТО И РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается значение субъектов малого и среднего бизнеса в государственной экономике. Исследователи зачастую отмечают увеличение степени их конкурирования, их активность в инновационной сфере, а также их значимость в социальной области. На сегодняшний день в российской экономике роль малого и среднего предпринимательства незначительна, тем не менее отмечается необходимость развития экономики в данном направлении, включая использование государственных программ оказания таким субъектам поддержки.

Ключевые слова: субъекты бизнеса, средний бизнес, малый бизнес, роль малого бизнеса.

Экономическое развитие России напрямую влияет на деятельность субъектов бизнеса, обеспечивающую трудовую активность и способствующую обеспечению населения страны в социальной области. В российском законодательстве деятельность субъектов малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», содержащим критерии признания малым предпринимательством всех организаций.

Субъектами малого и среднего бизнеса признаются коммерческие предприятия, не включая государственные и муниципальные унитарные предприятия, и потребительские кооперативы, которые внесены в ЕГРЮЛ, физические лица, которые внесены в ЕГРИП и осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также фермерские или крестьянские хозяйства, которые соответствуют обозначенным условиям.

Малое и среднее предпринимательство обладает большой значимостью в государственном развитии в силу их причастности к таким областям, как:

- индустриализация районов сельского назначения;
- промышленная децентрализация и развитие районов сельского назначения;
- формирование новых рабочих мест;
- справедливость распределения полученных доходов;
- применение ресурсов местного значения [2, с. 252].

Такие субъекты в экономике страны являются важными в случае развития новых видов производств в сельской местности, а также в городах, формируя таким образом новые рабочие места в местности, на которой они располагаются.

Малые и средние субъекты предпринимательства – менее формальны, поскольку руководители таких предприятий и организаций тесно взаимодействуют со своими подчиненными, что, в свою очередь, не соответствует управленческой структуре иерархии, преобладающей на крупных предприятиях. Данные структуры взаимодействий приобретают большую формальность при увеличении масштабов предприятия.

Согласно приведенному выше закону, численность работников по каждой категории субъекта малого и среднего бизнеса является следующей:

- на микропредприятиях число сотрудников не должно быть более 15 человек;
- на малых предприятиях число работников составляет до 100 человек включительно;

– на среднем предприятии численность составляет до 250 человек включительно [1].

Субъекты малого и среднего бизнеса относятся к более динамичной и гибкой форме осуществления предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, позволяет в свободной форме выражать деловую активность и творческий потенциал, а также обладать некоторыми доходами для ведения достойного образа жизни. Формирование сети таких организаций обеспечивает занятость населения, повышает уровень массы товаров и услуг, оказываемых потребителям, на рынке. Субъекты малого предпринимательства зарождают здоровую конкуренцию, которая предполагает многостороннее экономическое регулирование, в том числе свободу развития и большой ассортимент форм собственности.

Мировая практика отражает следующие факты:

– деятельность субъектов малого бизнеса оказывает прямое влияние на успех развития как крупного предпринимательства, так и государственной экономики в целом, таким образом достигается наполнение внутреннего рынка товарами и услугами для потребителей, а также увеличение потенциала экспорта;

– в конкурентных условиях на рынке мирового уровня малое предпринимательство через меньшую капиталоемкость, в отличие от крупных субъектов, обеспечивает производственную модернизацию и ассортиментное обновление изготавливаемой продукции, таким образом приспособившись к изменяющимся условиям рыночного состояния и периодических кризисов в экономике;

– малое предпринимательство придает обществу дополнительный эффект социального и экономического характера. Так, например, в Японии в данном экономическом секторе трудозанятым является около 80 процентов всего трудоспособного населения, в странах Европейского союза – около 70 процентов, а в Америке – более 52 процентов. С помощью данной большой занятости населения в малом бизнесе снижаются государственные затраты, направляемые на трудоустройство граждан и поддержку стабильности в соци-

альной атмосфере, а также увеличивается уровень реальных гражданских доходов [2, с. 251].

В экономике России значение малых субъектов предпринимательской деятельности является достаточно высоким, при этом данная тенденция в настоящее время мало того что сохраняется, но еще и усиливается. Важнейшая роль субъектов малого и среднего бизнеса состоит в решении совокупности социальных проблем. Такие субъекты формируют условия по повышению числа рабочих мест, что находит свое подтверждение современными трендами развития экономики в стране. Так, каждый год в стране создается порядка 500 000 новых организаций, на каждые 100 из которых, имеющих новую технологию, приходится одно-два рабочих места.

Итак, малый и средний бизнес предоставляет гражданам возможность построить собственное дело, а государству оказывает помощь в снижении уровня безработицы и устранении нестабильности в социальной сфере. Через малый бизнес крупные компании способны развиваться, однако развитие малого предпринимательства осуществляется через вложение капитала крупными компаниями. Соответственно, производство в малых и средних компаниях взаимосвязано друг с другом, и они не способны к развитию друг без друга. Малый бизнес обеспечивает формирование экономической структуры рынка и среды конкуренции [2, с. 253].

В соответствии с российским опытом через малое и среднее предпринимательство осуществляется формирование новых рабочих мест, таким образом расширяя занятость и снижая безработицу. Малый и средний бизнес оснащает рынок различными товарами, работами и услугами. Исходя из этого, государство имеет прямой интерес в формировании положительных экономических и правовых условий с целью интенсификации его развития. Однако зачастую встречаются случаи пресечения государством развития малого и среднего бизнеса в силу больших временных и финансовых затрат.

Таким образом, вышесказанное позволяет сформулировать вывод, согласно которому малое и среднее предпринимательство выступает как элементом

при создании валового внутреннего продукта страны, так и важным фактором обеспечения занятости и источником получения доходов населением, создавая благосостояние страны. То есть малый и средний бизнес является важнейшим жизненным фактором для экономического развития.

На сегодняшний день предусмотрены следующие основные направления поддержки малого и среднего бизнеса в стране:

- развитие уже действующей, а также формирование новой инфраструктуры по поддержке данной сферы бизнеса;
- расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансовой поддержке;
- развитие малого и среднего бизнеса в больших городах;
- оказание поддержки предприятиям, ориентированным на экспорт;
- расширение доступа на условиях льгот к имуществу, включая земельные участки;
- привлечение в малый бизнес такие целевых групп населения, как женщины, молодежь, уволенные в запас, самозанятое население, военнослужащие и пенсионеры;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- использование инструментом стандарта экспорта и так далее [1].

Итак, исходя из сказанного, следует, что в России организации малого и среднего предпринимательства осуществляют большое вложение при формировании показателей экономической деятельности, а именно в расширение производственных областей, рост оборота товаров предприятий, формирование дополнительных рабочих мест для населения, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на процессе формирования положительной тенденции развития страны в экономическом плане.

Список литературы

1. Батищев В.С. Стратегические направления развития малого предпринимательства в России [Текст] / В.С. Батищев, И.В. Андросова, А.Р. Степанова // ЦИТИСЭ. – 2019. – №3. – С. 19.

2. Юшина Ю.А. Критерии субъектов малого и среднего бизнеса и их роль в экономическом развитии РФ [Текст] / Ю.А. Юшина, Ч. Ли, Лю Ян // Экономический альманах. – 2019. – С. 251–255.