(cc) BY

Румянцева Альбина Юнировна
студентка
Ситдикова Гульнара Габделгафуровна
студентка
Научный руководитель
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация*: в статье рассмотрены вопросы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Приводится система законодательных актов, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса. Анализируется, каким образом обеспечиваются права субъектов малого предпринимательства и защита их интересов при взаимодействии с государством.*

Ключевые слова*: предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, нормативно-правовое регулирование.*

В современной экономике нашей огромной страны малому бизнесу принадлежит одна из главных ролей: именно индивидуальные предприниматели заняли большую часть рынка. Ведь есть такие удаленные места в нашей стране, где только и существуют малые предприятия, без которых населению не обойтись.

Именно эта группа населения обслуживает основную часть потребителей. Ведь малые предприятия в основном производят продукты и услуги в соответствии с требованиями современного рынка.

Предприятия малого бизнеса в настоящее время однозначно играют все более заметную и важную роль в экономической и социальной жизни общества.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Они существуют и развиваются как самостоятельные составляющие современного рынка и имеют большое значение в жизни населения [6, с. 658].

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям [3].

Рассматривая нормативную базу деятельности субъектов малого предпринимательства, необходимо отметить, что за более чем двадцать лет существования малого бизнеса в России как самостоятельного социально-экономического явления законов, так или иначе влияющих на деятельность предпринимателей, появилось очень много. В каждом виде деятельности, в каждой отрасли, в каждом субъекте Федерации есть свои специфические нормативные акты, которые необходимо знать предпринимателю, чтобы действовать в рамках закона.

Основой регулирования малого и среднего предпринимательства является Конституция Российской Федерации. В ней прописаны гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения как денежных масс и товаров, так и услуг, свободы экономической деятельности (ст. 2 п. 2), свободного использования имущества для любых ее видов, в том числе и предпринимательства (ст. 34 п. 1) [1].

В Гражданском кодексе Российской Федерации закреплены основы предпринимательской деятельности. В нормативно-правовом акте сказано, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

К законодательным актам, регулирующим деятельность субъектов малого предпринимательства, также можно отнести Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями от 6 февраля 2020 г.), Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ТК РФ) (с изменениями и дополнениями от 16.12.2019 г.), Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2019 г.), Федеральный закон от 26.10. 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изменениями и дополнениями от 27.12.2019 г.), Федеральный закон от 26.12.2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями от 02.08.2019 г.), Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями от 26.07.2019 г.). А также Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. №491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 14 ноября 1997 г., 6 января 1999 г.), Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2016 г.).

На преодоление проблем, связанных с регламентацией процедур проверки субъектов малого предпринимательства контролирующими органами, был направлен Федеральный закон РФ №134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», принятый 8 августа 2001 года, а в последующем Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В нем были четко сформулированы основные принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпри-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

нимателей при проведении проверок, очерчены полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области защиты прав предпринимателей при проведении государственного контроля, жестко зафиксированы требования к организации и проведению мероприятий по контролю.

Согласно законодательству, у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц имеются существенные различия. К примеру, у индивидуального предпринимателя порядок регистрации и прекращения деятельности проще, чем у юридических лиц.

С 2017 года введена в эксплуатацию онлайн-регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства, что существенно упростило механизмы регистрации. В связи с этим изменением в стране за последний год увеличилось количество предприятий среднего и малого предпринимательства, в большей мере индивидуальных предпринимателей, что видно на рисунке 1.

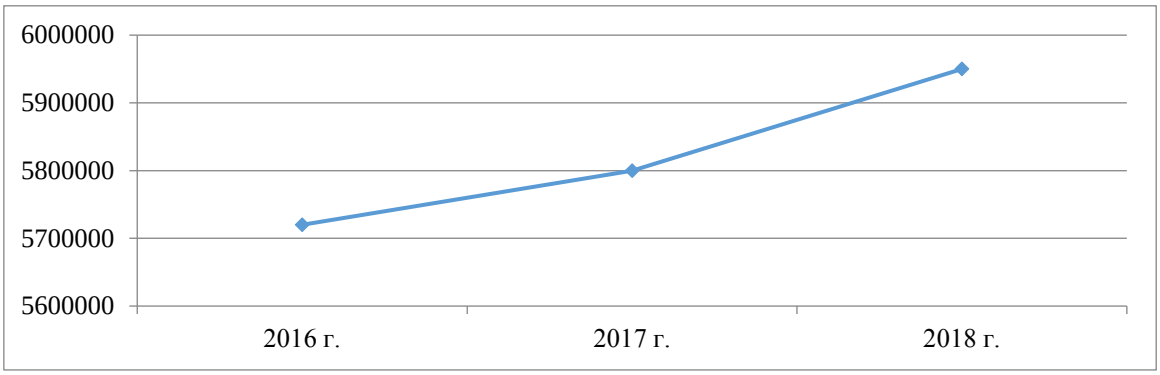

Рис. 1. Количество предприятий, зарегистрированных за период 2016–2018 гг.

Однако неэффективность российской системы налогообложения является одной из проблем законодательства, ведущая к чрезмерно завышенным ставкам налогов в отношении предпринимательства. В современной экономике уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы, а перечень налоговых льгот для частных компаний ограничен. В целом налоговая система в РФ создает субъектам налогообложения – предпринимателям массу преград осуществления ими их деятельности [5, с. 28].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Налоговый кодекс РФ предусматривает такие налоговые ставки, что система налогообложения забирает большую часть прибыли, в результате чего предприятия остаются на грани банкротства: по оценкам Росстата, общее количество изъятий в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей. Они достигают 90% балансовой прибыли предпринимательских структур, а в некоторых случаях превышают 100%. Эта ситуация вынуждает практически всех предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что приводит к нарушению законодательства.

Большие потери прибыли ведут за собой и другие проблемы, например, ограничение в кредитовании: банки не идут на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих успешного опыта, а также достаточного уровня обеспечения. По разным оценкам ученых-экономистов, до 50% фирм разоряется в течение первого года из-за недостаточного финансирования. Хоть и в последнее время значительно выросло количество мер государственной поддержки, их количество попрежнему не покрывает все потребности нового и растущего малого и среднего предпринимательства, о чем говорят некоторые специалисты [4, с. 16].

Таким образом, правовое регулирование предпринимательства в Российской Федерации нуждается в совершенствовании. На законодательном уровне осуществляются поправки, улучшающие положение малого и среднего предпринимательства в стране. Разброс норм права по разным нормативно-правовым актам доставляет неудобства для предпринимателей, в связи с этим для этой сферы необходим свой свод законов, в котором будут собраны все нормы права, регулирующие сферу малого и среднего предпринимательства. Это упростит задачу увеличения образованности в правовой защите предпринимательства. Препятствия, которые устанавливаются государственными органами в осуществлении предпринимательской деятельности, лицензировании и сертификации, значительно тормозят развитие малого и среднего предпринимательства. Поэтому следует сократить их количество, что даст хозяйствам больше свободы и сократит

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

административный произвол, который сокращает эффективность функционирования предпринимательства в России.

Также нормативно-правовая база нуждается в реформировании. Необходимо издание новых законов, способствующих более прогрессивному развитию предпринимательства, и проведение аналитической работы, модернизации действующих нормативно-правовых актов. Требуется достичь такого уровня развития предпринимательства, как в большинстве развитых стран, при этом употребив собственные методы регулирования предпринимательства. Но для реализации этих задач нужно довольно грамотно подойти к решению проблем, существующих в предпринимательском праве.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 14.04.2014. – №15. – Ст. 1691.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 01.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 13.01.1997. – №2. – Ст. 198.

3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. От 26.07.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 05.02.2020).

4. Бахтеев Р.Ю. Правовые основы малого предпринимательства в Российской Федерации // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы. – 2017. – №8. – С. 16–21.

5. Кайль Я.Я. Правовые основы малого предпринимательства в России на современном этапе развития / Я.Я. Кайль, Е.В. Зудина // Грани познания. – 2016. – №4 (47). – С. 28–34.

6. Лошкарев А.В. Проблемы правового регулирования предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Лошкарев, Д.Д. Прокудина // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – №1 (30). – С. 658–661.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Осокин М.А. Развитие системы налогообложения Российской Федерации в отношении субъектов малого бизнеса / М.А. Осокин, Л.Г. Садыкова // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции. – 2019. – С. 331–334.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)