

*Свиныхов Владимир Геннадьевич  
Сенотрусова Светлана Валентиновна  
Жогличева Вероника Владимировна*

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ  
ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ  
ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС**

*Аннотация:* авторы подчёркивают, что достоверный выбор соответствующей таможенной процедуры позволяет таможенным органам в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств, применять к подакцизным товарам различные инструменты правового регулирования. Авторы приходят к выводу, что это позволяет более полно учитывать потребности и интересы участников ВЭД, и в конечном счете способствует развитию внешнеторговых операций с подакцизными товарами, а также иных форм деятельности, непосредственно связанных с международной торговлей.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность, подакцизные товары, внешнеторговый товарооборот, динамика экспорта нефтепродуктов, таможенные органы, таможенные процедуры.

*Abstract:* the authors outlines that a reliable choice of the appropriate customs procedure allows the customs authority, depending on the purpose, time of import or export of goods, as well as other circumstances, to apply various legal regulation tools to excisable goods. The authors come to conclusion that this allows to take into account more fully the needs and interests of participants of foreign economic activities, and ultimately contributes to the development of foreign trade in excisable goods, as well as other forms of activity directly related to international trade.

*Keywords:* foreign economic activities, excisable goods, foreign trade turnover, dynamics of export of oil products, customs authorities, customs procedures.

В новых экономических условиях участникам внешнеэкономической деятельности приходится выбирать альтернативные виды транспорта, для

сокращения издержек и сроков доставки товаров. По данным Федеральной службы государственной статистики (рис. 1) на протяжении с 2008 по 2016 г. грузооборот подакцизных товаров практически не менялся, за исключением автомобильных грузоперевозок, на которые приходится основная часть перевозки, теряют свою долю рынка, при этом сегменты морских и железнодорожных перевозок увеличиваются. Это связано с тем, что в натуральном выражении, импорт и экспорт большинства подакцизных товаров существенно сократился. В несколько раз снизился импорт легковых автомобилей. В то же время из-за низкого курса рубля увеличились поставки на экспорт подакцизных нефтепродуктов, которые поставляются за рубеж морем и другими видами транспорта.

Экономический кризис России также сыграл свою роль: при снижении торговли с Европой выросла доля стран Азиатско-тихоокеанского региона, которые с точки зрения логистики в большей степени завязаны на других способах доставки грузов. Из-за высоких транспортных издержек на автомобильные и железнодорожные перевозки все больше участники ВЭД предпочитают морские перевозки, т.к. стоимость транспортировки по морю значительно ниже, чем перевозка другими видами транспорта.

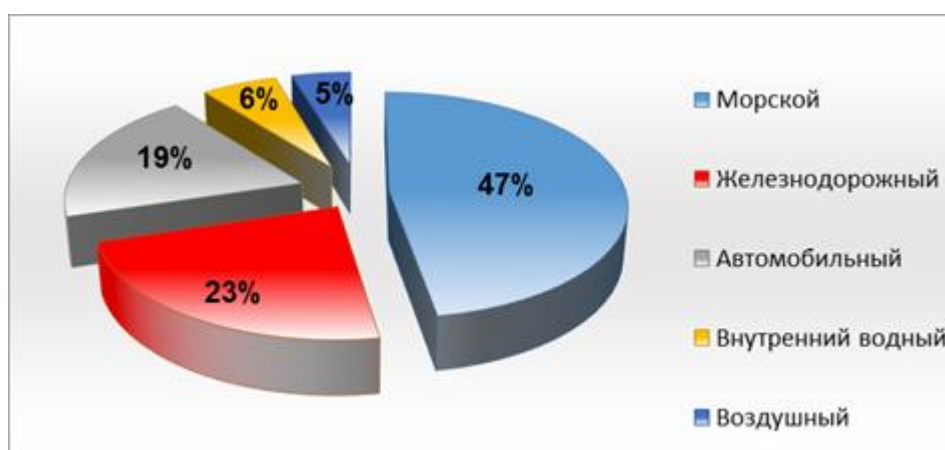


Рис. 1. Структура объема перевозок подакцизных товаров по видам транспорта за период с 2008 по 2016 г.

В настоящее время объем перевозок подакцизных товаров на морском транспорте составляет 47% доходя до 18,4 млн тонн, объемы погрузки на

железнодорожном транспорте – 23% составляя 8,8 млн. тонн, автомобильном транспорте – 19% – 7,4 млн тонн, воздушном 5% – 1,8 млн тонн, на внутренний водный транспорт приходится около 6%. Почти в два раза выросли перевозки грузов на паромах, и на 18% увеличился грузооборот мультимодальных (смешанных) перевозок – до 25,2 млнтонн [2]. Несмотря на проекты по развитию портовой и железнодорожной инфраструктуры, создание подъездных путей и терминально-логистических центров, использование автомобильного транспорта и последующая перегрузка товаров на суда по-прежнему является приоритетной. Доставка грузов в морские порты автомобильным транспортом составляет 30% или 20,3 млн тонн.

По данным Федеральной таможенной службы внешнеторговый оборот подакцизных товаров за период 2008–2016 гг. составил 944,5 млрд долларов США. Объем экспорта составил 773,1 млрд долл. США, импорта – 180,5 млрд долларов США. Сальдо торгового баланса на протяжении всего рассматриваемого периода положительное и составляло 529,7 млрд долларов США [6].

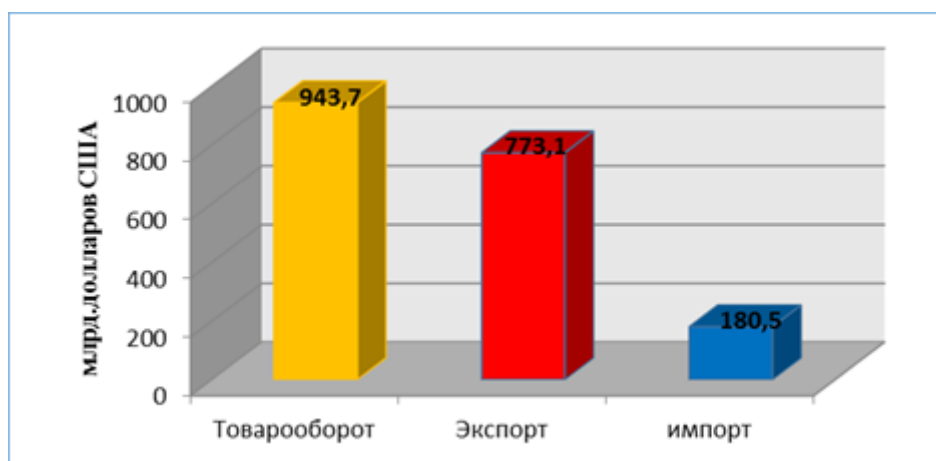


Рис. 2. Внешняя торговли подакцизными товарами за период 2008–2016 гг.

Анализируя данные о внешнеторговой деятельности Российской Федерации за 2008–2016 гг., в структуре экспорта подакцизных товаров ожидаемо почти 99% долю занимают подакцизные нефтепродукты. Преобладающую роль среди экспортируемых нефтепродуктов занимает прямогонный бензин – 31,0%. Следом за ним идет газ природный с долей 25%, дизельное топливо – 16,0% и

автомобильный бензин – 11,0%. Доли авиационного керосина, моторных масел менее значительны. Среди остальных трех составляющих экспорта РФ выделяются легковые автомобили – 1,44%. доля табака- 0,18%, доля алкоголя – с 0,44% с 2008 по 2016 годах соответственно.

В структуре импорта подакцизных товаров на протяжении всего анализируемого периода доминирующую роль с большим преобладанием занимает импорт легковых автомобилей. При этом их доля достаточно существенно уменьшалась – с 84,46% в 2008 году до 63,87% в 2016 году. В то же время остальные составляющие импорта в период с 2008 по 2016 гг. показали рост: табак – с 1,98% до 6,47%, алкоголь – с 8,73% до 19,31%, доли нефтепродуктов показывали менее значительны показатели 1,2%.

Таблица 1

Суммарная внешняя торговля подакцизными товарами за период 2008–2016 гг.,  
(млрд долларов США)

Подакцизные товары	Экспорт	Доля экспорта, %	Импорт	Доля импорта, %	Товарооборот	Доля товарооборота, %	Сальдо
Алкогольная продукция	3,5	0,44	22,6	13,20	25,9	2,75	– 19,1
Табачная продукция	1,5	0,18	5,7	3,32	7,1	0,75	– 4,3
Легковые автомобили	8,5	1,09	126,7	74,21	135,1	14,31	– 118,2
Прямогонный бензин	235,6	30,47	1,4	0,79	236,9	25,10	234,2
Газ природный	190,1	24,57	0,8	0,33	190,2	20,19	189,4
Дизельное топливо	121,6	15,73	1,3	0,75	122,1	13,02	120,3
Автомобильный бензин	83,6	10,81	0,9	0,53	84,5	8,95	82,7
Авиационный керосин	53,2	6,88	1,8	1,3	54,1	5,82	51,5
Моторные масла	30,4	3,93	6,4	3,73	36,8	3,90	24,1
Прочие нефтепродукты	45,6	5,90	3,7	2,11	49,2	5,21	41,9
Итого	773,1	100	180,5	100	943,7	100	529,6

Данные анализа экспорта-импорта подакцизных товаров говорят о том, что вся внешняя торговля Российской Федерации строится на экспорте нефтепродуктов. И по нашим данным это наглядно видно: экспорт

нефтепродуктов во много раз превышает экспорт и импорт какого-либо иного товара или услуги. Доходы от экспорта нефтепродуктов – это основа доходной части федерального бюджета Российской Федерации [7].

Если рассматривать динамику внешней торговли нефтепродуктами на протяжении рассматриваемого периода с 2008 по 2016 гг. (рис.3), лишь в посткризисные и тяжелые для экономики России 2009 и 2015 гг. темпы роста показывали отрицательные значения -40,37% и -41,73% соответственно. Во все остальные годы отмечался незначительный рост. Снижение экспорта 2009 и 2015 гг. почти полностью компенсировали накопленные предыдущие темпы роста. В итоге его рост составил в 2016 году 20% по сравнению с 2008 годом более, чем на 36,6 млн. долларов США.

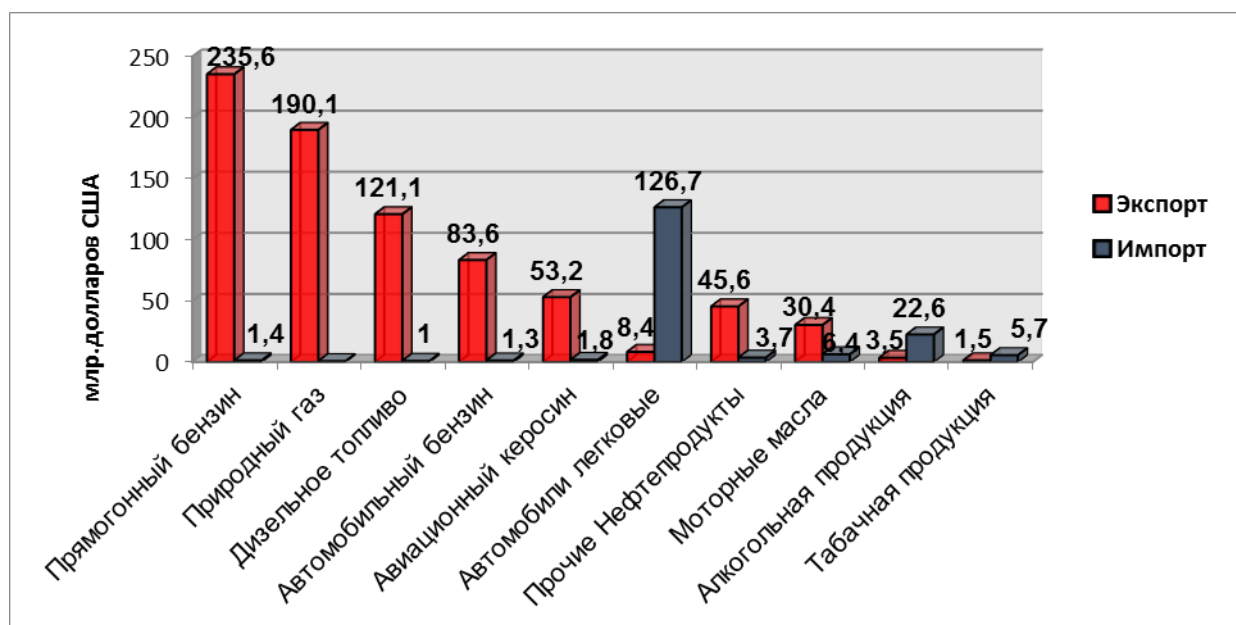


Рис. 3. Товарная структура внешней торговли подакцизными товарами за период 2008–2016 гг. (млрд долларов США)

Динамика экспорта нефтепродуктов, занимающего в структуре товарооборота львиную долю, определяет и динамику товарооборота подакцизных нефтепродуктов. Здесь прослеживаются те же самые тенденции, как и по экспорту, что в следствие влияния импорта нефтепродуктов, определило следующую картину в 2016 году: по сравнению с 2008 годом происходит снижение товарооборота на 415 млн. долларов США или на 0,52%.

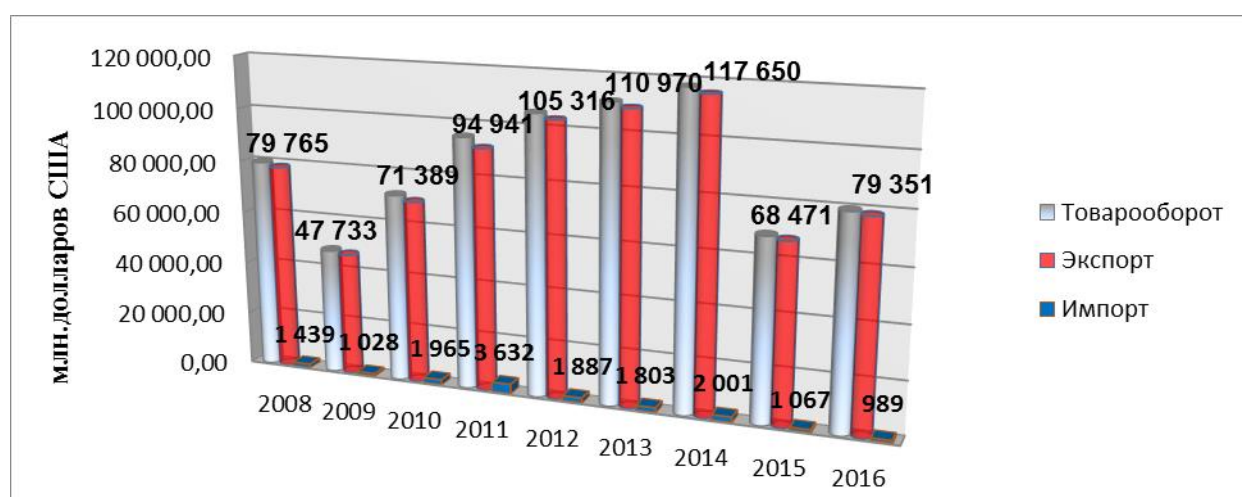


Рис. 4. Динамика внешней торговли РФ нефтепродуктами с 2008 по 2016 гг.  
(млн. долларов США)

Основными странами-контрагентами РФ по экспорту подакцизных нефтепродуктов выступают: Нидерланды – 13,32%, Латвия – 8,13%, Германия – 7,82%, Италия – 7,46%, страны СНГ – 6,78%, Турция – 5,87%, Китай – 4,50%. Доля остальных стран не превышает 3%, и суммарно они импортируют 58% нефтепродуктов.

Динамика импорта подакцизных нефтепродуктов в анализируемом периоде, не имеет четко выраженной тенденции. В 2008 году он составляет 1 439,9 млн долларов США. Затем снижаясь в 2009 году на 411,5 млн долларов США или 28,58%, в двух следующих годах он показывает устойчивый рост. В дальнейшем мы видим только падение: на 46,65% (933,8 млн долларов США) в 2015 году. Как итог, происходит снижение уровня импорта нефтепродуктов в конце анализируемого периода по сравнению с началом на 450,6 млн. долларов США или 31,29%. Основная доля импорта нефтепродуктов приходилась на смазочные материалы, к которым относятся и моторные масла.

Основными странами-контрагентами РФ по импорту подакцизных нефтепродуктов выступают: Германия – 8,5%, Япония – 7,49%, США – 6,87%, Южная Корея – 6,23%, страны СНГ – 5,13%, Франция – 5,14%, Италия – 5,12%, Великобритания – 5,12%.

Товарооборот внешней торговли РФ легковыми автомобилями за период 2008–2016 гг. составил 135 млрд. долларов США, что во много раз превышает товарооборот внешнеторговых операций по табаку и по алкогольной продукции, суммарно составляя 33 млрд. долларов США. Если рассматривать годовую динамику товарооборота за данный период (рис. 5) на протяжении всего анализируемого периода импорт легковыми автомобилями в структуре товарооборота занимает доминирующее положение. Соответственно сальдо торгового баланса на протяжении всего анализируемого периода является отрицательным.

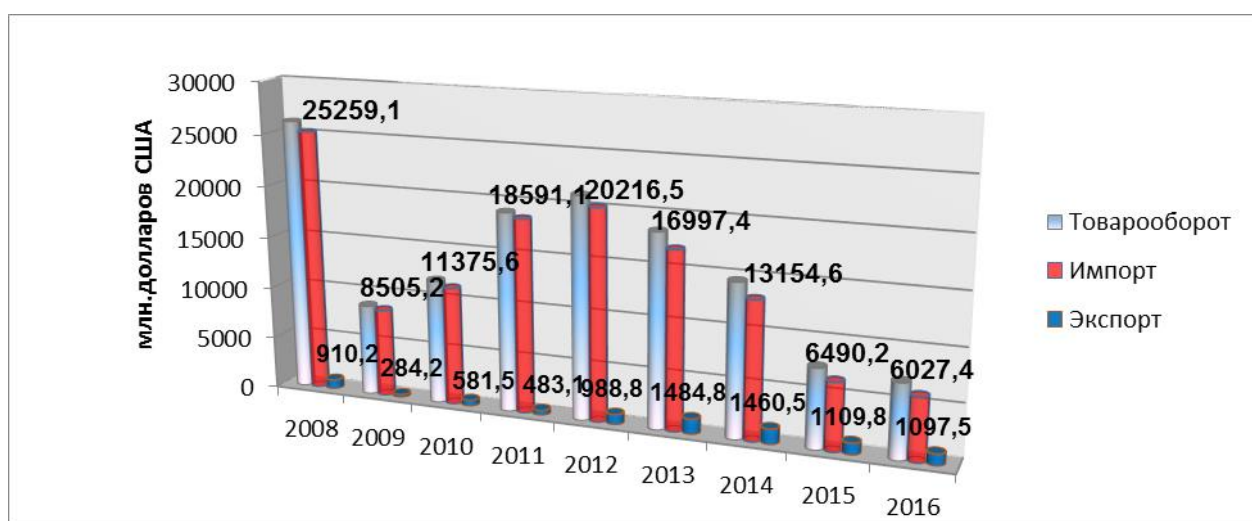


Рис. 5. Динамика внешней торговли РФ легковыми автомобилями с 2008 по 2016 гг. (млн долларов США)

В целом, годовая динамика импорта легкового автотранспорта в анализируемом периоде, показывает достаточно сильные разнонаправленные движения – падение с 25259,1 млн долларов США в 2008 году стремительно падает в 2009 году на 66,33% до 8 505,2 млн долларов США. В дальнейшем прирастая достаточно неплохими темпами 33,75% и 63,43% в 2010 и 2011 годах соответственно, но, так и не сумев достичь уровня 2008 года, начиная с 2013 года импорт легкового автотранспорта снова уходит в очередное пике – 15,92% в 2013 г., – 22,61% в 2014 г., – 50,66% в 2015 г. и минус 7,13% в 2016 г. Это обусловлено множеством причин, но главной на наш взгляд, является обесценение национальной валюты России, которое уже не позволяет так

активно покупать иностранные товары из-за их резкого подорожания в рублевом эквиваленте. В итоге объем импорта легковых автомобилей в 2016 году был в 4 раза меньше, чем в 2008 году или 6027,4 млн долларов США в 2016 году против 25259,1 млн долларов США в 2008 году [3].

Основными партнерами-поставщиками России на международном рынке легкового автотранспорта являются мощные технологически развитые державы: Япония импортирует в Россию 29% ввозимых авто, Германия – 19%, Южная Корея – 14%, Чехия – 10%, Великобритания – 9%, США – 7%. На долю остальных вместе взятых стран приходится 5%, и суммарно они импортируют 20% легковых автотранспортных средств в Россию.

Экспорт легкового автотранспорта показывает еще более сильную разностороннюю динамику. Оценивая экспорт в 2008 году на уровне 910,2 млн долларов США, в 2009 году он резко падает до 284,2 млн долларов США (на 68,78%), далее следует одногодичный почти двукратный рост, затем небольшая коррекция (на 16,92%). 2012 и 2013 года знаменуют продолжение тренда на увеличение экспорта легковых автомобилей до 1 484,8 млн долларов США. В итоге в 2016 году мы наблюдаем 68 200 экспортируемых автомобилей на 1 097,5 млн долларов США, что больше чем на начало периода анализа, но меньше на 69 700 автомобилей стоимостью 387,3 млн долларов США. Такие повороты в экспорте легковых автомобилей из России, можно объяснить многими факторами. Здесь и ценовая политика наших экспортеров, качество отечественных производителей и разнонаправленные движения в курсе валют, и переориентация некоторых потребителей с российских автомобилей на зарубежные.

Среди основных стран-импортеров отечественных легковых автомобилей можно выделить следующие: Азербайджан с долей 27%, Египет – 16%, Украина – 14%, Латвия – 10%, Узбекистан – 9,89%, ЮАР – 7%. Совокупная доля всех остальных стран-импортеров продукции отечественного автомобилестроения составляет 7%.



Товарооборот внешней торговли РФ алкогольной продукции за период 2008–2016 гг. составил 25,9 млрд долларов США. Объем экспорта составил 3,5 млрд долл. США, импорта – 22,6 млрд долларов США. Сальдо торгового баланса на протяжении всего рассматриваемого периода отрицательно и составляет (– 19,1 млрд. долларов США).

Если рассматривать годовую динамику внешней торговли алкогольной продукции за период с 2008–2016 гг., то в целом наша страна импортирует алкоголя примерно в 6–7 раз больше, чем экспортирует ввиду того, что климатические условия не благоприятствуют производству большей части виноматериалов, кроме того, на внутреннем рынке алкогольная продукция зарубежного производства пользуется большим спросом [3].

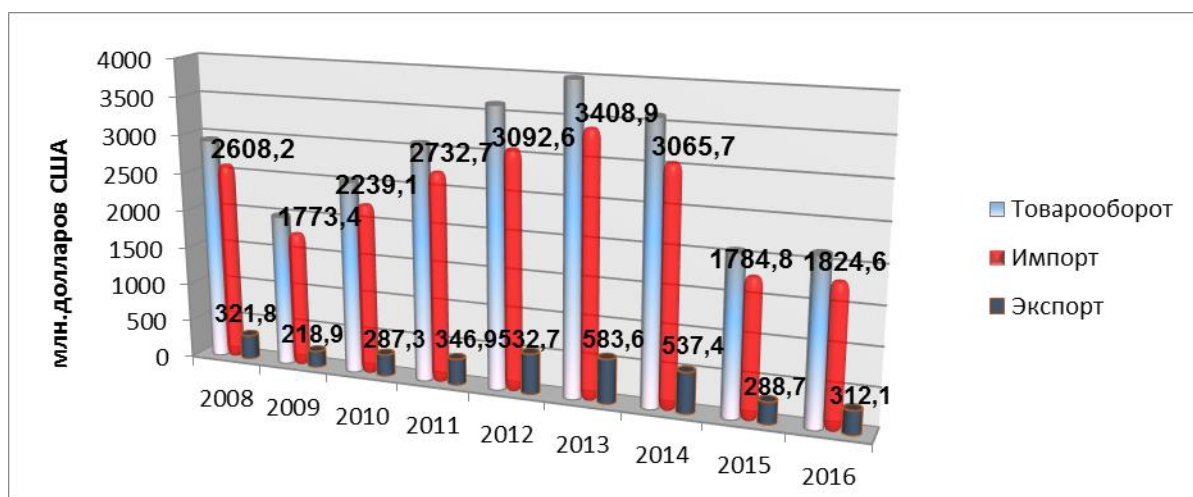


Рис. 6. Динамика внешней торговли РФ алкогольной продукции с 2008 по 2016 г. (млн. долларов США)

На всем протяжении анализируемого периода наблюдается волнообразные движения в стоимостном выражении, под влиянием экономического кризиса в 2009 г. отмечается существенное снижение объемов импортируемой алкогольной продукции в Россию, на 32,01% с 2608,2 млн. долларов США до 1773,4 млн. долларов США. Наблюдается темп роста с 2010 по 2013 гг. на 35,05% до максимального стоимостного выражения 3408,9 млн. долларов США. Данная тенденция обусловлена в первую очередь повышением спроса на продукцию среднего ценового сегмента и увеличением зарубежного производства

алкогольных напитков. В 2014–2015 гг. происходит сильный спад более, чем на 30%, особенно сильным падение ввоза алкогольных напитков в РФ было в начале 2015 года (1784, 8 млн. долларов США), вследствие нестабильной экономической ситуации в России и последствия экономического кризиса, о чем свидетельствует динамичный упадок объемов алкогольной продукции. В 2016 году можно говорить о адаптации рынка импортной алкогольной продукции к изменившимся экономическим условиям (перераспределение ассортимента, производителей и ценовых групп) о чем свидетельствует небольшой, но рост импорта алкогольной продукции (на 2,23%) [5].

Основными партнерами России по импорту алкогольной продукции выступают страны Европы, откуда завозятся крепкие и средне алкогольные спиртные напитки: Италия (20,31%), Франция (8,91%), Ирландия, Великобритания и Шотландия имеющие общую долю в импорте алкоголя в РФ – 30,17%.

Показатели России по экспорту алкогольной продукции за рубеж абсолютно соответствуют импортным трендам. Здесь также наблюдалось снижение в посткризисном 2009 году, рост на протяжении 2010–2013 годов, затем резкий спад в 2014–2015 годах и восстановление повышательного тренда с 2016 года. Наивысшая точка в стоимостном измерении была зафиксирована в 2013 году, объем экспорт составил 583 600 тыс. долларов США. А самым провальным в данном вопросе годом можно смело назвать 2009 год объем экспорта – 218,9 млн долларов США. Эти закономерности в наибольшей степени обусловлены кризисными явлениями 2008 г. и 2014–2015 гг., когда экономическая ситуация далеко не благоприятствовала росту внешней торговли. Основная доля экспорта в рассматриваемом периоде приходилась на спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта более 80 об.%; крепкие алкогольные напитки, спиртовые настойки, ликеры и прочие в который наша страна экспортировала 520 тыс. тонн алкоголя.

Контрагентами Российской Федерации во внешней торговле по экспорту алкоголя традиционно выступают наши соседние страны: Украина,

импортирующая (22,11%) российского алкоголя, Латвия (8,34%), Литва (17,78%), Индия с 10,81%, а также прочие страны, импортирующие менее 10% каждая, алкоголя экспортируемого Россией.

Товaroоборот внешней торговли РФ табака и табачных изделий за период 2008–2016 гг. составил 7,1 млрд долларов США. Объем экспорта составил 1,5 млрд. долл. США, импорта – 5,7 млрд. долларов США. Сальдо торгового баланса на протяжении всего рассматриваемого периода отрицательно и составляет -4,3 млрд. долларов США.

Рассматривая годовую динамику внешней торговли табака и табачных изделий за период с 2008–2016 гг. (рис.7) на всем протяжении анализируемого периода наблюдается волнообразные движения, импорт превосходит экспорт примерно в 2–3 раза. Доля импортных табачных изделий в общем объеме предлагаемой россиянам продукции в последние годы несколько сократилась, однако удельный вес поставок из-за рубежа все еще остается значительными [3].

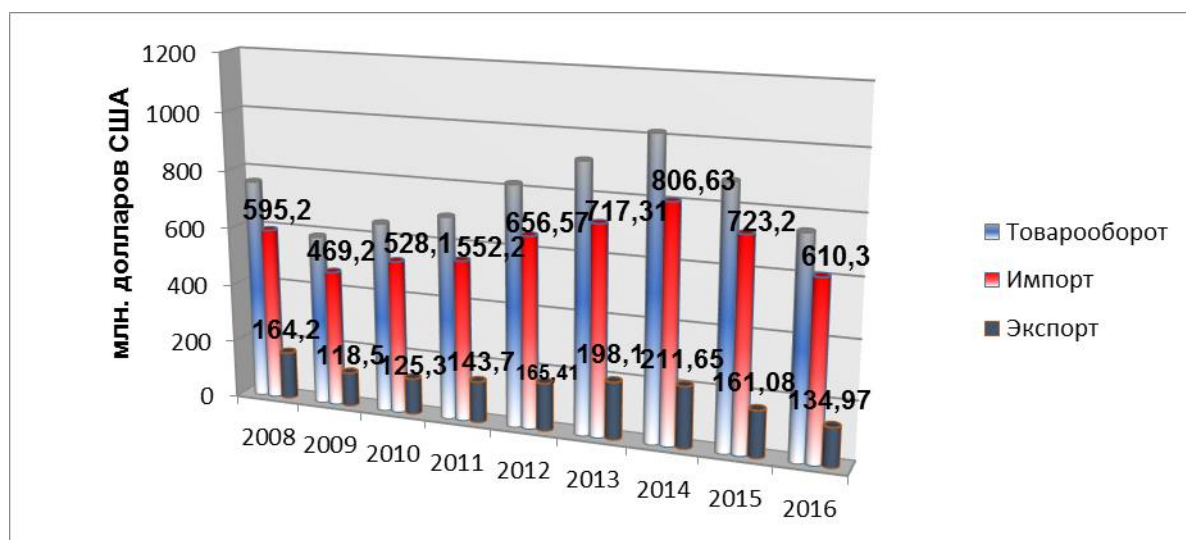


Рис. 7. Динамика внешней торговли РФ табака и табачных изделий с 2008 по 2016 г. (млн долларов США)

Импорт табака и табачных изделий в 2008 г. составил 595,2 млн долларов США, затем по сравнению с 2009 г. показывал отрицательный темп прироста и снизился на 21,17% или 126 млн долларов США, в начале 2010 по 2014 годам он неуклонно рос, увеличиваясь в среднем на 11,54% ежегодно, составил

максимальную отметку (2014 г.) 806,63 млн долларов США, а в 2015 и 2016 годах стал снижаться примерно на 12,98% в год.

В ситуации с экспортом табачных изделий, оцененных в стоимостном выражении, наблюдалась зеркальная ситуация относительно импорта. Снижение в 2009 г., а затем в 2015 и 2016 гг. и рост на протяжении 2010–2014 гг. Но если в итоге всего по результатам 2008–2016 гг. по импорту наблюдался рост на 2,54% или 15,1 млн. долларов США, то экспорт в стоимостном выражении снизился на 17,8% или 29,23 млн долларов США. Хотя в натуральном выражении мы видим абсолютно противоположную ситуацию: положительный рост экспорта на 10,56% или 1,5 млн долларов США и уменьшение импорта на 20,67% или 27,3 млн. долларов США.

Основными странами-контрагентами РФ по импорту табачной продукции выступают Бразилия (20,31%) и США (19,14%). Доля большинства остальных стран не превышает 5%.

Доли основных стран-экспортеров табака из России составляют: Азербайджан – 20,11%, Украина – 10,81%, Сербия – 9,2%. Остальные страны СНГ экспортируют остальные 60% данного вида продукции.

При совершении таможенных операций выбор таможенной процедуры имеет большое практическое значение и экономическое влияние на результаты деятельности участников ВЭД при перемещении подакцизных товаров через таможенную границу ЕАЭС, и является неотъемлемым условием такого перемещения. Достоверный выбор соответствующей таможенной процедуры позволяет таможенным органом в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств применять к ним различные инструменты правового регулирования. Это позволяет более полно учитывать потребности и интересы участников ВЭД и в конечном счете способствует развитию внешнеторговых операций с подакцизными товарами, а также иных форм деятельности, непосредственно связанных с международной торговлей.

Необходимо учитывать, что от заявляемой таможенной процедуры зависит порядок взимания таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений в

отношении подакцизных товаров, порядок пользования и распоряжения выпущенными товарами, срок их временного пребывания на территории ЕАЭС или за рубежом. При этом, из всей совокупности требований и условий таможенной процедуры, именно вопрос применения таможенных платежей для участников ВЭД является определяющим не только при выборе самой процедуры, но при заключении и осуществлении внешнеэкономической сделки. Так, содержание некоторых таможенных процедур предусматривает полное (условное) или частичное (условное) освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов («временный ввоз», «переработка на таможенной территории», «переработка вне таможенной территории», «переработка для внутреннего потребления»). А в таможенных процедурах «реимпорт» и «резэкспорт» предусмотрен возврат таможенных платежей [4].

В силу выше сказанного, проведем анализ взимания таможенных пошлин, налогов с подакцизных товаров за 2008–2016 гг.

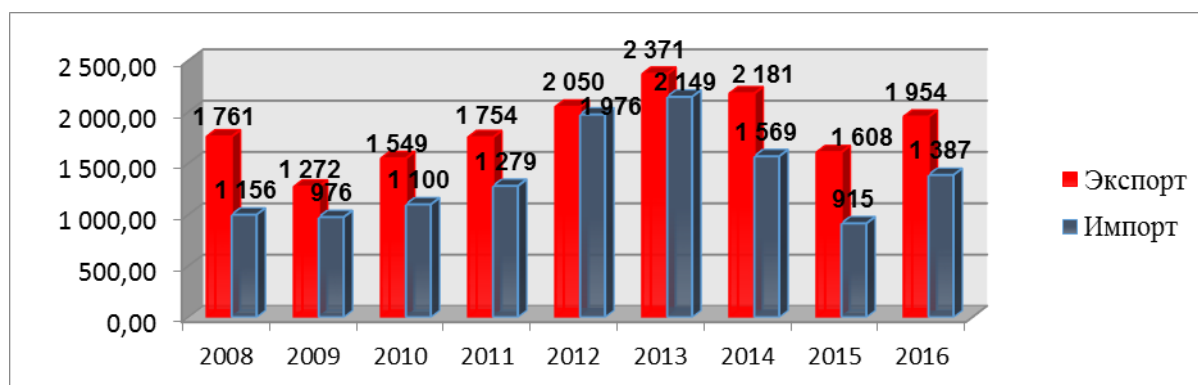


Рис. 8. Динамика формирования Федерального бюджета в части доходов, администрируемых таможенными органами с подакцизных товаров за период 2008–2016 гг. (млн долларов США)

Плановое задание по формированию федерального бюджета за весь анализируемый период выполнено на 103,15%, что свидетельствует о достаточно большой зависимости доходов федерального бюджета от результатов внешнеторговой деятельности. Общий объем таможенных платежей с подакцизных товаров составил 28 трлн 851 млрд руб., по экспорту перечислено – 16 трлн 500 млрд руб., импорту – 12 трлн 351 млрд [6].

Плановое задание в 2008 г. по перечислению платежей в федеральный бюджет таможенными органами выполнено на 100,48%, при этом экспортная составляющая – 102,32%, импортная составляющая – 99,15%. Общий объем перечисленных в федеральный бюджет таможенных платежей в 2008 г. в сравнении с 2009 г. (2 248,4 млрд руб.) снизился на 40%. На низкое поступление платежей повлиял финансово-экономический кризис, который резко изменил относительно спокойную ситуацию во внешней торговле России, и, соответственно, резко обострилась ситуация с формированием доходов федерального бюджета за счет доходов от ВЭД. В начале 2010 г. обстановка в стране стабилизируется, внешнеэкономическая деятельность активизируется, суммы таможенных платежей увеличиваются на 30%, и составляют 3 млрд. 457 млн долларов США. При этом экспорт увеличился на 17% и превысил сумму 1,6 млрд долларов США, а импорт увеличился на 13% и составил свыше 1,1 млрд долларов США. За 2011 год перечислено – 3 033 млрд руб., что составило 101,08% от установленного контрольного показателя. По импорту перечислено – 1 279 млрд руб., экспорту – 1 754 млрд руб. Затем в течение двух лет следует повышение до 2 371 млрд руб. сменяющейся краткосрочным ростом на 15%. Начиная с 2015 года перечисления платежей в федеральный бюджет таможенными органами снова сократились на 40%, и составили 2 523 млрд руб., причиной упадка становится нестабильная экономическая ситуация в стране, наиболее существенное негативное влияние на состояние российской экономики оказывают западные санкции, связанные с ограничениями. В 2016 году происходит незначительный рост на 10%, сбор превысил плановые показатели (99,3%) к середине года, и план был фактически скорректирован (100,5%). По данным ФТС России к 27 декабря 2016 года в федеральный бюджет поступило таможенных платежей с подакцизных товаров 3 341 млрд рублей. По импорту перечислено – 1 387 млрд руб., экспорту – 1 954 млрд руб.

Удельный вес в структуре таможенных платежей занимает таможенная пошлина – 60%, которая подразделяется на ввозные пошлины – 23% и вывозные – 46%. Доля акциза в структуре таможенных платежей взимаемых

таможенными органами при ввозе подакцизных товаров составляет 14,5%. Общий объем поступления акцизов в федеральный бюджет за период 2008–2016 составил 5 770,2 млрд рублей. Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов в федеральный бюджет составил 2 131,06 млрд рублей, на табачную продукцию приходится 1 556,8 млрд рублей, автомобили легковые и мотоциклы в федеральный бюджет составляет 2 596,59 млрд рублей. Всего по нефтепродуктам приходится 8 275,0 млн рублей. Доля НДС в структуре таможенных платежей составляет 25%, соответственно на таможенные сборы приходится около 10%.

Анализируя данные администрируемых таможенных платежей по видам подакцизных товаров за период 2008–2016 гг., стоит заметить, что на всем протяжении рассматриваемого периода наблюдается превышение экспортных пошлин с подакцизных товаров над импортными, на всем протяжении периода, на 10–12%. Это связано с большим количеством поставок в дальнее зарубежье нефтепродуктов, увеличение фактического объема таможенных платежей над плановыми, что оказывает значительное влияние на увеличение экспортной составляющей на протяжении последних 10 лет. Всего платежей от экспортных операций было перечислено в федеральный бюджет на сумму 14 860 млрд руб. Большую часть этой суммы образуют вывозные таможенные пошлины доля которых составляет на прямогонный бензин (31%), дизельное топливо(16%), автомобильный бензин (11%), авиационный керосин(7%), моторные масла (5%) [4].

Всего платежей от импортных операций было перечислено в федеральный бюджет на сумму 12 351 млрд руб. Наибольший объем ввозных пошлин, налогов приходится на легковые автомобили, их доля составляет 6 793,05 млрд руб. или 55% от импортной деятельности алкогольной продукции, причем объем таможенных платежей, уплаченных в бюджет РФ составляет 3 087,75 млрд руб.; на табачную продукцию приходится около 15%, что денежном эквиваленте составляет 1852,65 млрд руб. Объясняются данные факты тем, что эффект от сильной девальвации рубля «перекрыл» падение физических объемов импорта,

причём сказалось это не столько на отчислениях от ввозных таможенных пошлин, сколько на ввозном НДС, налог на добавленную стоимость вырос почти на 3% до 1 589 млрд рублей. Также, компенсировало падение объемов ввозных таможенных пошлин присоединение к ЕАЭС Армении и Киргизии.

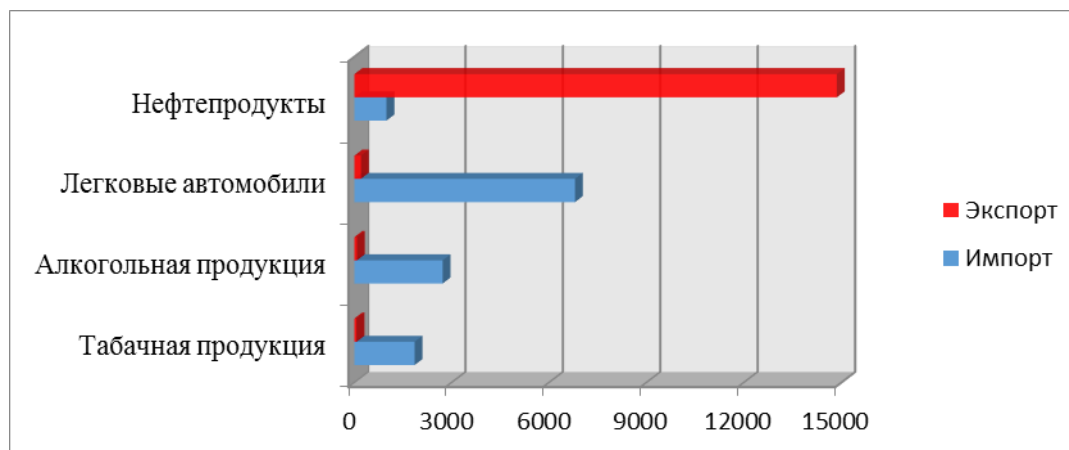


Рис. 9. Администрирование таможенных платежей по видам подакцизных товаров за период 2008–2016 гг. (млн долларов США).

Анализируя данные Федеральной таможенной службы по применению таможенных процедур в отношении подакцизных товаров (рис. 10), стоит заметить, что на всем протяжении наблюдается экспортная направленность, а именно, превышение в 2 раза фактического объема заявленных таможенных процедур. Данный факт объясняется объемом экспорта нефтепродуктов, занимающего в структуре товарооборота подакцизных товаров львиную долю.

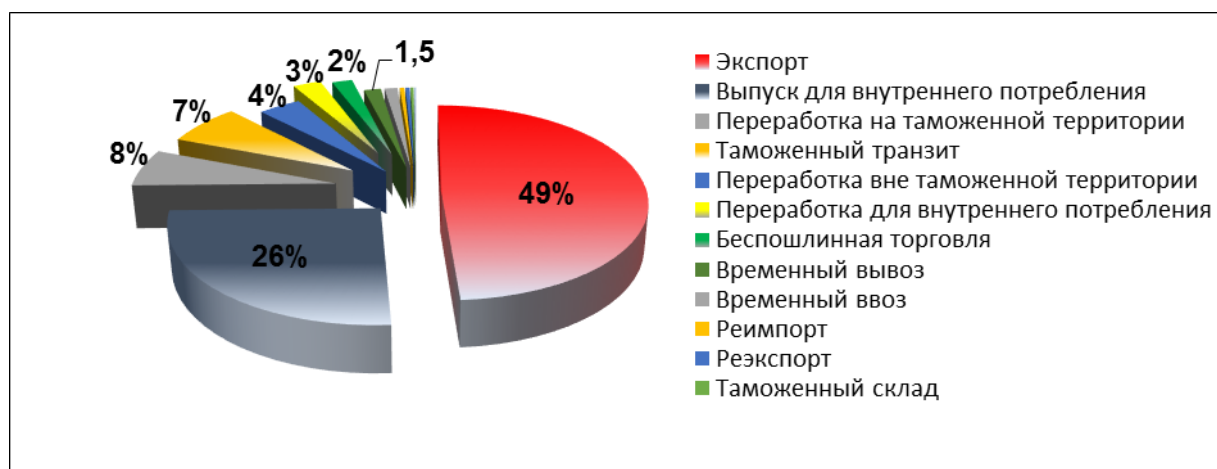


Рис. 10. Применение таможенных процедур в отношении подакцизных товаров за период 2010–2016 гг.



Декларанты или таможенные представители, в большинстве случаев при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС, используют основные таможенные процедуры – экспорт и выпуск для внутреннего потребления. За анализируемый период с 2010 по 2016 гг. было оформлено 1 353 578 ДТ, из них большая часть приходилась на таможенные процедуры экспорта – 746 668 ДТ, что составило 49% от общего количества оформленных ДТ, выпуска для внутреннего потребления – 406 174 ДТ (26%), переработки на таможенной территории – 108 287 ДТ (7,83%), таможенный транзит – 91 560 ДТ (6,32%), переработка вне таможенной территории – 54 143 ДТ (4,46%), доля беспошлинной торговли – 40 608 ДТ (3,5%), остальные таможенные процедуры заявлялись (менее 1,5%) составили суммарно 78 371 ДТ. С 2016 года все декларации на товары направляются в электронной форме, доля ДТ поданных с использованием Интернета и выпущенных в электронной форме составляет 99,98%. Декларацию в электронной форме можно подать при помещении товаров под любую из предусмотренных таможенных процедур, кроме трех: отказ в пользу государства, уничтожение, специальная таможенная процедура. Доля товаров, помещаемых под эти три процедуры, незначительна и не превышает 0,5% декларационного массива.

Важно также отметить результаты использования информационных технологий при совершении таможенных операций с подакцизными товарами, которые помогают усовершенствовать и облегчить процесс выполнения таможенных операций и проведение таможенного контроля, повысить эффективность работы пунктов пропуска на границе. Наряду с предварительным информированием одним из самых перспективных направлений деятельности таможенных органов является технология удаленного выпуска, позволяющая за наименьшие сроки произвести таможенное оформление, и выполнить оперативный контроль на приграничном СВХ, с целью проверки акцизных марок на маркируемых отдельно подакцизных товарах.

В соответствии с таможенным законодательством, деятельность таможенных органов по сокращению сроков совершения таможенных операций

является одним из основных критериев оценки эффективности деятельности таможенных органов. Проверка электронной декларации проводится с использованием информационной системы таможенного органа и должна быть завершена в течение 2 часов рабочего времени с момента ее принятия.

Таблица 2

Срок выпуска одной ДТ в регионе деятельности Центральной акцизной таможни за 2016 г. [3]

	<i>Январь</i>	<i>Февраль</i>	<i>Март</i>	<i>Апрель</i>	<i>Май</i>	<i>Июнь</i>	<i>Июль</i>	<i>Август</i>	<i>Сентябрь</i>	<i>Октябрь</i>	<i>Ноябрь</i>	<i>Декабрь</i>
Товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, к которым применяются вывозные таможенный пошлины	4,2	3,5	2	1,9	2,3	2,8	2,4	2,5	2,3	2,3	2,2	2,1
Товары, в отношении которых применяется технология «удаленный выпуск»	2,3	9,2	3,4	3,9	3,3	6,5	8,1	6,8	7,2	5,3	7,6	5,4
Ввозимые товары, в отношении к которым не применяется технология «удаленный выпуск» и не зарегистрированы предварительные ДТ	19,3	13,1	15,9	12,8	13,7	10,2	9,7	11,8	11,2	14,2	13,7	12,6

Таким образом, в 2016 года ввозимые подакцизные товары декларировались и выпускались в среднем в течение 10 часов, экспортные товары

декларировались и выпускались в среднем в течение 2,5 часов. Ввозимые товары, в отношении которых применяется технология удаленный выпуск и зарегистрированы предварительные ДТ, выпускались в среднем в течение 7 часов. Внедрение информационных таможенных технологий не только существенно ускоряет процесс помещения товара под таможенную процедуру, но и делает процесс таможенного оформления прозрачным для начальствующего состава таможенных органов и участников ВЭД. При обмене электронными документами с использованием информационных технологий существенно снижаются затраты на их обработку и хранение, ускоряется поиск необходимой информации, упрощается и ускоряется процесс совершения таможенных операций и таможенного контроля [1].

Таможенные органы, часто публикуя результаты своей деятельности, отмечали, что подобные результаты были достигнуты благодаря хорошему администрированию, использованию электронного декларирования и предварительного информирования, активной правоохранительной деятельности. Но в целом, результаты деятельности Центральной акцизной таможни в основном зависели от использования информационных технологий, что позволяет в деятельности таможенных органов решать задачи по совершенствованию системы организационно-экономического управления таможенными органами; автоматизации оформления всех типов таможенных документов; повышению эффективности таможенного контроля, включая таможенный осмотр и досмотр подакцизных товаров.

### ***Список литературы***

1. Сидоров В.Н. Таможенное оформление в отношении подакцизных товаров: учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 475 с.
2. Данные Министерства транспорта РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrans.ru/>
3. Данные Центральной акцизной таможни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cat.customs.ru>

4. Данные Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.roskazna.ru/](http://www.roskazna.ru/)

5. Данные Федеральной службы государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6. Данные Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>

7. Данные Центральной энергетической таможни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cet.customs.ru>

---

**Свинухов Владимир Геннадьевич** – д-р географических наук, профессор кафедры «Международный бизнес и таможенное дело», ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

**Сенотрусова Светлана Валентиновна** – д-р биологических наук, профессор кафедры «Мировая экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

**Жогличева Вероника Владимировна** – старший преподаватель кафедры «Международный бизнес и таможенное дело», ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

---