

Даутмерзаева Лариса Махмедовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Ахмадова Аделина Вахитовна

студентка

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-74757

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

***Аннотация:** в статье рассматривается ситуация, сложившаяся в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Разбираются условия договоров, описываются методы определения конкурентоспособного поставщика, приводится сравнительная характеристика методов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) согласно Федеральному закону №44-ФЗ и Федеральному закону №94-ФЗ.*

***Ключевые слова:** федеральный закон, рыночная система, сфера закупок товара, подрядчик, исполнитель, конкуренция, заказчик, план закупок.*

В условиях существования и функционирования на территории Российской Федерации рыночной экономики приоритетными и наиболее значимыми направлениями ее развития, безусловно, являются активные действия, а также целевые проекты, направленные на защиту рыночных отношений, основанных на конкурентных началах. И такое утверждение диктуется рядом вытекающих производных явлений, имеющих место быть как в экономико-политической сфере, так и в социальной. Так, во-первых, при достижении на рынке высокого уровня развития конкуренции между хозяйствующими субъектами обеспечивается

повышение экономической эффективности и повышение общего уровня благосостояния потребителей.

В таком ключе исследование монополистических действий в условиях закупок товаров, работ, услуг и проявлений таковых действий, их всесторонний анализ и изучение становятся одними из главных задач, выступающих на пути решения противоречия, которое имеет место быть при существующей рыночной экономике. Рассматриваемая тема также значима в силу того, что монополии в общих случаях представляют собой немалую проблему для развития экономики и эффективного функционирования рыночной системы и, прежде всего, посягают на порядок публичного характера в сфере функционирования конкуренции, то есть приводят к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. При этом монополистическая деятельность регулирует права и интересы отдельных частных лиц (конкурентов, потребителей). В частности, данная проблема остро стоит для российской экономики, пережившей в 90-е годы преобразование из командно-административной системы в смешанную и перетянувшей от нее в наследство комплекс монополистов. Вдобавок к тому для российского рынка в некоторой степени характерно наличие государственных монополий. Так, по оценкам, приводимым ФАС РФ в докладе «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год», в 2015 году наблюдался значительный вклад государства и компаний с государственным участием в ВВП (внутренний валовый продукт) Российской Федерации. Отмечается, что в 2019 году ситуация на региональном и муниципальном уровне для экономики РФ существенно не изменилась [2].

Основная цель работы заключается в том, что необходимо проанализировать процесс реализации действий автономными, государственными, муниципальными учреждениями, едиными компаниями и другими юридическими представителями в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Задача исследования – изучение сферы действия федеральных законов, разбор условий договора, описание методов определения конкурентоспособного

поставщика, анализ сравнительных характеристик методов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Федерального закона №44-ФЗ и Федерального закона №94-ФЗ.

Объектом работы является состояние современного рынка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Предприятия (муниципальные, государственные) и другие лица, юридически подкованные в сфере закупок, товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, – таков предмет исследования.

В ходе работы, проведенной в рамках исследования, были проанализированы основные понятия, такие как система соглашения о покупке товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; нахождение подрядчика; покупка товаров, рабочей силы, услуг для удовлетворения государственных или муниципальных нужд; участник торгов; государственный заказчик; муниципальный заказчик; клиент и т. д.

Были изучены области применения, например: 1) условия заключения договора и методы, определяющие поставщиков; 2) выявление рабочей силы, товаров, услуг, а также распознавание поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 3) заключение актов гражданско-правового назначения по выполнению обязательств, связанных с доставкой, выполнением работ и оказанием услуг, и т. д. В Федеральном законе №44-ФЗ определяются конкурентоспособные методы. Приобретение товаров у одного поставщика.

Было выявлено сравнительное описание методов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в Федеральном законе №44 и Федеральном законе №94. Также отмечалось, что произошли изменения в списке методов приобретения; в соответствии с Федеральным законом №44 можно будет совершать покупки следующим образом: приобретение товаров у поставщика (подрядчика, исполнителя). Следующие различия были отмечены в правилах закупок. Закон №94-ФЗ не содержит специальных правил о размещении заказов, что невыгодно, когда преимущества Закона №44-ФЗ определяются следующими принципами системы закупок: открытость и прозрачность информации (вся информация о

покупке должна быть размещена в информативной, полной и надежной системе); гарантия конкуренции (справедливая цена, а не цена); профессионализм клиентов (при условии создания профессионального контрактного сервиса); стимулирование инноваций; система контрактных единиц; ответственность за эффективность и результативность покупок. Требования к участникам договора в Законе №94-ФЗ подразделяются на основные и дополнительные. В Федеральном законе №44-ФЗ дополнительные условия становятся основными и обязательными. Кроме того, были добавлены новые обязательные условия для участников заказа [4]; конкурентные методы веб-аукциона; запрос котировок и предложений и др. [5].

Система антимонопольного регулирования в РФ учитывает богатый международный опыт в этой области, но встречает на своем пути ряд существенных проблем, самой главной из которых выступает тот факт, что антимонопольное регулирование РФ формируется в условиях, когда устойчивые рыночные связи находятся только в зачаточном состоянии, установлены только основы рыночной экономики и еще не полностью решена проблема государственно-административных монополий. Многие неразвитые рыночные структуры в РФ и их недостаточность увеличивают требования к государственной системе антимонопольного регулирования. Общее назначение антимонопольного регулирования в Российской Федерации является наиболее широким, чем просто сохранность и защита конкуренции. Отдельные контрольные обязательства клиента можно найти в различных положениях Федерального закона №44-ФЗ, касающихся процесса закупок, исполнения, изменения и расторжения договора и т. д. Законодатель не может изменить базовый подход к контролю за закупками, подробные процедуры регулирования и контроль за их распределением ответственности клиента за конечный результат.

Итак, Закон о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд призван заменить Закон о размещении государственных (муниципальных) заказов. Отдельное внимание уделяется планированию закупок, оценке их обоснованности. Заказчики

обязаны составлять планы закупок (на срок действия акта о соответствующем бюджете) и ежегодные планы-графики закупок. Вводится нормирование – установление требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе к их предельной цене.

Список литературы

1. Хамитова Г. Р. Гражданско-правовое положение валютных бирж [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Г.Р. Хамитова. – Казань, 2005. – 21 с.
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год / Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamchatka.fas.gov.ru/document/7621>
3. Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/law/2c0b65635b3ac79b4c43b88421206d37_0.html
4. ЭБС «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394028861-SCN0000.html>
5. Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pro-goszakaz.ru/223fz-poslednyaya-redakciya>