

Искужина Нурзиля Юнировна

студентка

Петрова Ксения Сергеевна

бакалавр экон. наук, студентка

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация:** в статье исследуется зарубежный опыт развития малого бизнеса за рубежом. Рассмотрены государственные механизмы развития малого бизнеса зарубежных стран, дана оценка уровня развития малого бизнеса зарубежных стран. Отмечено важное социально-экономическое значение малого бизнеса за рубежом.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, малый бизнес, предпринимательская среда, зарубежный опыт, законодательство.*

Малый бизнес – это особая форма экономической активности (предпринимательской деятельности, направленной на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Огромный потенциал, который заложен в малом бизнесе, позволяет определять его как один из факторов производства наравне с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.

Системе современной мировой экономики характерно сочетание крупных и мелких производств и, соответственно, большого и малого бизнеса во всех отраслях хозяйствования, в том числе во внешнеэкономических связях.

Малый бизнес в развитых странах является важнейшим сектором национальных экономик, массовым видом деловой жизни, которая обеспечивает социально-экономическую стабильность развития.

Как показывает опыт развитых зарубежных государств, система государственной поддержки развития малого бизнеса является главным фактором развития всего социально-экономического потенциала страны. Большая часть малых фирм за рубежом ощущает воздействие взвешенной политики государственных органов власти по формированию самых оптимальных условий для развития малого бизнеса, регулирующих на уровне законодательства весь перечень вопросов поддержки малого бизнеса.

Несмотря на разные мероприятия по поддержке развития малого бизнеса в странах Евросоюза, США и Японии, тем не менее, общие черты в создании целевых программ и схем финансирования присутствуют.

Например, для западной модели государственной поддержки развития малого бизнеса характерно огромное число форм поддержки с учетом некоторых особенностей как политического, так и экономического устройства.

Высокий уровень экономических показателей развитых стран мира был достигнут вследствие реализации грамотной финансовой политики путем обеспечения всесторонней поддержки наиболее активной инициативной части населения – предпринимателей.

Обращая внимание на сектор малого бизнеса, государственными органами активно проводится диверсификация экономики, которая помогает малым фирмам проникать в новые сферы производства.

На сегодняшний день в зарубежных странах доля предприятий малого бизнеса составляет около 70–90% от общего числа предприятий. К примеру, в США в секторе малого предпринимательства трудится около 53% всего трудоспособного населения. Также малый бизнес в США выдает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест, в Японии – 71,7%, а в странах Европы в малых фирмах работает около половины работоспособного населения [1, с. 12].

В США государственная политика развития малого бизнеса регулируется Законом о малом бизнесе, в котором сказано, что государственная экономика, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может функционировать без развития сектора малого бизнеса, нуждающегося в постоянной поддержке со стороны государства.

Такую поддержку оказывает администрация по делам малого бизнеса, обеспечивая:

- доступ к денежным ресурсам;
- размещение в секторе государственного заказа не менее 23% малых фирм;
- оказание финансовой, а также информативной, технической и организационной помощи предприятиям малого бизнеса.

Также в США действует программа по предоставлению льготных займов (от SBA) для малых фирм. Среди них можно выделить такие виды:

- прямые займы. Они предоставляются SBA из собственных кредитных источников. Сумма прямого займа не больше 150 тыс. долл., максимальная ставка равна 7%. Прямые займы предоставляют на сроки: до шести лет – на оперативные нужды; до 20 лет – на покупку машин, оборудования, земельных угодий и капитальное строительство; до 30 лет – на восстановление фирм, которые пострадали от стихийных бедствий;
- долевое участие в кредитах коммерческих банков;
- гарантированные займы коммерческих банков – самый распространенный тип финансовой поддержки малого бизнеса [2, с. 245].

Таким образом, к основным направлениям поддержки развития малого бизнеса в США можно отнести сформировавшуюся устойчивую систему регулирования, развитый комплекс государственных заказов, обеспечение системой гарантированных займов, а также инвестиционное кредитование малого бизнеса, в основе которого действует сеть частных инвестиционных компаний, использующих собственный капитал и привлекающих заемный капитал, и производит разные инвестиции в малые фирмы.

Далее рассмотрим особенности развития малого бизнеса в Японии. Данная страна добилась огромных результатов за счет быстрого роста экономики после войны при помощи совершенствования и введения научных достижений, разрабатываемых в основном сферой малого бизнеса.

Мощная технико-экономическая революция в послевоенные годы вывела Японию в тройку самых развитых мировых стран. Это было достигнуто благодаря развитию малого бизнеса при огромной государственной поддержке. Несмотря на то что большинство всемирно известных компаний и концернов по наукоемкому производству автомобилей, техники, инновационной продукции размещены в Японии, малый бизнес занимает большую долю в общем объеме промышленного производства Японии (около 40%).

Для работы механизма кредитования малого бизнеса в Японии были созданы Корпорация страхования малого и среднего бизнеса, а также Ассоциация гарантирования кредита (аналогичный Государственный фонд для развития и поддержки малого бизнеса есть в США и др. странах) [3, с. 108].

В Германии государственной стратегии по развитию малого бизнеса характерна прочная законодательная база с долговременной историей, которая направлена на стимулирование инновационного потенциала малого бизнеса в сфере НИОКР. Вот почему значительная часть изобретений в стране приходится на малый бизнес. В Германии, кроме дотаций на научные исследования и подготовку научно-исследовательских кадров, хорошо организована систематическая деятельность по привлечению бизнесменов к научным программам в 96-ти научно-исследовательских центрах в 34 отраслях промышленности.

Благодаря такой целенаправленной стратегии по предоставлению расширенных возможностей для роста малого бизнеса, доля ВВП от малого бизнеса в Германии составляет 57%, а в общей занятости – 69,3% (20 млн работающих). Примечательно, что имеющиеся в Германии налоговые преференции для представителей малого бизнеса не мешает бюджету страны получать с предпринимателей примерно половину всех налоговых поступлений.

В Германии также развита система налоговых льгот для малого бизнеса. Первые два года малое предприятие вообще не оплачивает налоговые сборы, что положительно влияет на развитие малого бизнеса.

Государственная стратегия развития малого бизнеса во Франции похожа на опыт США и Великобритании. С целью реализации государственной стратегии во Франции создан Банк развития малого и среднего бизнеса, а в Министерстве финансов учрежден Департамент по делам малого и среднего предпринимательства. Экономическая политика направлена на стимуляцию формирования малых фирм в периферийных зонах страны.

Таким образом, для обеспечения развития малого бизнеса в зарубежных странах используют механизм сокращения ставок налога и перечень налоговых льгот, обеспечение равноправного участия в системе государственных контрактов, слаженную систему финансирования и кредитования начинающих предпринимателей, стимуляцию экспортной деятельности малых фирм, полную поддержку малых фирм, ведущих разработки в наукоемких отраслях.

Обобщенный зарубежный опыт развития малого бизнеса показывает, насколько важна своевременность формирования государственных институтов и экономических инструментов, способствующих созданию оптимальных условий для развития наиболее перспективных и общественно значимых направлений малого бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. ФЗ РФ от 01.07.2011 г. №169-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4006.

2. Беделбаева А.Е. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства: опыт зарубежных стран // Актуальные проблемы права, экономики и управления. – 2016. – №12. – С. 12–14.

3. Никонов В.А. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – №1. – С. 244–249.

4. Садыкова Л.Г. Особенности развития малого предпринимательства в зарубежных странах // Вопросы экономики и права. – 2010. – №30. – С. 231–235.