

Беланова Наталия Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Лыков Илья Юрьевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-74960

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в условиях современной рыночной экономики прибыль играет ключевую роль в принятии основных управленческих решений. Ретроспективный анализ теорий прибыли показывает наличие разнообразных подходов к раскрытию ее сущности и содержания исходя из различий в источниках, сферах и факторах, ее образующих. В ходе исследования применялись следующие методы: анализ, синтез, индукция, метод единства исторического и логического. В работе дается авторская трактовка прибыли.

Ключевые слова: понятие прибыли, доход от использования ресурса, прибавочная стоимость.

Прибыль является главной целью предпринимательства, а стремление к ее максимизации ориентирует производителей товаров и услуг смещать акцент в сторону возрастающего спроса, удовлетворяя который предприниматель обогащается. Для более детального исследования сущности прибыли целесообразно провести ретроспективный анализ концепции прибыли и рассмотреть различные трактовки ее экономической природы. Представители классической школы политэкономии первыми углубились в изучение сущности прибыли и выделили её в отдельную экономическую категорию. Если предшественники-меркантилисты Т. Манн [3, с. 123–131] и Ж. Кольбер [2] рассматривали прибыль на уровне государства и отмечали внешнюю торговлю как главный источник обогащения, то

классики А. Смит [8] и Д. Рикардо [6, с. 20–25] в большей степени расширили область исследования, затронув промышленность и непроизводственный сектор. Согласно важному достижению Смита – трудовой теории стоимости, прибыль, по сути, представляет собой неоплаченный труд рабочего [8, с. 347–349], т.к. стоимость товара определяется количеством труда, воплощенного в нем. Хотя это применимо в основном для общества ранней стадии развития в условиях простого товарного хозяйства. В развитом обществе прибыль представляет собой доход от использования факторов производства (труд, земля, капитал). Для популяризации этой трактовки Ж.-Б. Сей [7] ввел в научный оборот теорию трех факторов производства. Поскольку в экономических процессах он разделял капиталиста и предпринимателя, то выделил прибыль как процент на капитал и как вознаграждение за управленческие таланты предпринимателя, принципиально не отличающиеся от заработной платы рабочего. В теории процента и прибыли на капитал суждения Д. Рикардо о формировании прибыли заключались в том, что основное влияние на их размер оказывает заработная плата. Последняя определяется лишь стоимостью средств, необходимых для поддержания жизни рабочего и не более, а остаток идет капиталисту в виде прибыли. Соответственно, чем выше стоимость благ для удовлетворения базовых потребностей, тем меньше прибыль, и наоборот [6, с. 560–720]. Таким образом, представители классической школы политэкономии природу прибыли отчасти сводили к эксплуатации рабочих как вычет из неоплаченной части их труда. Схожую интерпретацию можно наблюдать в хронологически последующем экономическом учении – марксизме, поскольку К. Маркс в процессе исследования главного источника увеличения богатства оперировал все той же трудовой теорией стоимости. По Марксу, прибыль образуется из-за того, что специфический товар рабочая сила способен создавать новую стоимость, размер которой превышает реальный размер стоимости самой рабочей силы. Основным вывод сводился к эксплуатации, потому что главный источник новой стоимости (прибавочной стоимости) – это неоплаченный труд работников сферы производства [4]. Принципиально новые подходы к рассмотрению сущности прибыли излагали в своих

трудах выдающиеся экономисты XX в. В теории предпринимательства Й. Шумпетера прибыль выступает вознаграждением за различные нововведения: производные методы производства, совершенствование производственных процессов за счет достижений научно-технического прогресса, потребительские товары, новые рынки и новые формы организации производства. Прибыль формируется за счет грамотной комбинации по внедрению вышеперечисленных пунктов. Прибыль, по его словам, – стоимостное выражение того, что создает предприниматель, подобно тому, как заработная плата – стоимостное выражение того, что создает рабочий [9, с. 658]. Ф. Найт в процессе развития теории прибыли особым образом выделил связь прибыли с риском. Прибыль – выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности [5, с. 228]. Ф. Найт разграничил понятия страхуемого риска и нестрахуемой неопределенности. Согласно первому понятию, возможно провести расчет, пользуясь теорией вероятности. Сюда можно отнести выбор того или иного управленческого или технического решения, имущественные риски, а также риски, связанные с юридической ответственностью. Второй тип связан с непредсказуемыми обстоятельствами – стихийные бедствия (наводнения, землетрясения), политическая обстановка (межнациональные и межгосударственные конфликты, изменения законодательства), быстрые экономические колебания. По определению, риск с прибылью связан прямо пропорционально, однако наличие неопределенности в какой-то степени характеризует прибыль как выигрыш в игре с непредсказуемым результатом.

На рубеже XX вв. появилась ещё одна трактовка, отличная от вышеперечисленных. Она связана с развитием рынка и появлением монополий. Сущность монопольной прибыли заключается в том, что некоторые малые организации в процессе слияния образуют крупные корпорации, которые в погоне за рыночной властью продолжают поглощать либо вытеснять оставшихся конкурентов.

Фирмы-монополисты устанавливают высокие цены на свою продукцию, существенно отклоняющиеся от средних издержек, и получают в результате сверхприбыль. В целом для общества это негативное явление, поскольку отсутствует стимул к развитию новых технологий; появляется возможность возникновения дефицита продукции; неэффективно расходуются ресурсы; несправедливо распределяются доходы. Хотя любая фирма и стремится к монополии естественным образом, здесь важную роль играет законодательный барьер, который ограничивает уровень концентрации рынка, контролирует динамику цен и предотвращает зависимость малых организаций от крупных.

Таким образом, в результате ретроспективного обзора представления ученых-экономистов в разные эпохи можно кратко выделить в следующие подходы к трактовке прибыли:

- результат эксплуатации рабочего класса;
- вознаграждение предпринимательских способностей за смекалку, риск;
- образование монополий и получение монопольной прибыли.

В ст. 247 Налогового кодекса дается следующее определение прибыли: это полученные доходы, уменьшенные на величину понесенных расходов.

Современная экономическая наука для анализа содержания прибыли опирается на неоклассические теории, в которых наглядно рассмотрена прибыль на уровне отдельной организации. Успешность работы предприятия прямо зависит от сложной и многогранной структуры, в которой ключевую роль играют социально-психологические аспекты по взаимодействию с персоналом, маркетинг и ценовая политика, поставки и сбыт, контроль качества и т. д. Сущность прибыли раскрывается в процессе исследования экономических отношений и выявления главных источников ее формирования. Мы рассматриваем предпринимательские способности как главный экономический ресурс, поэтому прибыль не сводится к прибавочной стоимости. Прибыль – это плата за риск, организаторские и управленческие способности. В процессе организации производства предприниматель задействует внутренние и внешние ресурсы, анализирует альтернативные варианты развития в целях минимизации экономических издержек. Конкуренция

на рынке побуждает предпринимателей заниматься поисками оптимальных стратегий развития, ориентированных на поддержание спроса и увеличение рыночных позиций фирмы. В соответствии с данным подходом под прибылью авторами понимается обобщающий показатель финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяющий определить качество управления, который в общем виде определяется как разность между доходами и расходами фирмы.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020).
2. Борисов Г.В. Меркантилизм как теория длительного периода / Г.В. Борисов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: 5. – 2007. – №11. – С. 68–77.
3. Ман Т. Богатство Англии во внешней торговле / Т. Ман // Меркантилизм / под ред. И.С. Плотникова. – Л.: Соцэкгиз, 1935. – 168 с.
4. Маркс К. Сочинения. Т. 26 / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1962. – 476 с.
5. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. – М: Дело, 2003. – 352 с.
6. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – М.: Эксмо, 2016. – 1040 с.
7. Сей Ж.-Б. Трактат по политической экономии: сборник / Ж.-Б. Сей. – М.: Дело, 2000. – 241 с.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 1056 с.
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.